

DAFTAR PUSTAKA

Publikasi Cetak

- Al – alsheikh, Abdulelah. 2014. *The Origin of Japanese Excellent Customer Service*.
Kwansei Gakuin University Repository.
- Amal, Khairul. 2020. *Omotenashi* Pada Karyawan Perusahaan Ohanami Kyubei di
Jepang. Skripsi. Repository Universitas Sumatera Utara.
- Annisa, Alma Junita. 2021. Keberhasilan Pariwisata Halal Jepang Pada Masa
Pemerintahan Shinzou Abe.
- El – Gohary , Hatem. 2016. *Halal Tourism its Really Halal ?*. diakses pada 14
Oktober 2021 dari <https://www.researchgate.net/publication/287817553>.
- Futrianota, Holly Dwi. 2019. Strategi Jepang Mengembangkan *World Halal Tourism*
Menarik Wisatawan Muslim Indonesia ke Jepang. JOM FISIP Vol. 6.
Universitas Riau.
- Harlandiansyah, Rengga. 2020. Penerapan *Omotenashi* dalam Melayani Tamu di
Ryokan. Skripsi. Repository Universitas Darma Persada.
- Hidetomo, Arata. 1997. *Makuhari new city and Makuhari Messe as International
Exchange Center*. Japanese Trade & industry: No. 5 .
- Janti, Ilma Sawindra. 2020. Peran *Omotenashi* Dalam Meningkatkan Makanan Halal
di Jepang. Sosiologi Reflektif, volume 14. Universitas Indonesia.
- Kuraesing, Uning. 2021. Omotenashi Concept in Japanese Expresson in Hospitality.
Turkish Journal of Computer and Mathematics Education. Vol. 12 No. 8 hal
428.
- Thamrin, Muhammad & Virgianita, Asra. 2018. *Strategic Role of Japanese
Government in Promoting Halal Market in Japan*. Universitas Indonesia.
- Ota, Tomoko et al. 2016. *The Difference in Movement of Expreienced and in
Experienced persons in Japanese Bowling*. Energy Procedia, 89, 45 – 54.
- Puspitasari, Erni & Roosiani, Indun. 2021. Sertifikasi Produk Halal di Jepang
Sebagai Bagian Dari Strategi Ekonomi Pemerintahan Shinzou Abe.
Universitas Darma Persada.
- Rahmah, Hidah & Tapotubun, Hanry Harlen. 2020. Narasi Industri Pariwisata Halal
di Jepang dan Jerman. Sosiologi Reflektif, Volume 14. Universitas Gadjah
Mada.

- Roslina, Lina. 2018. *Omotenashi : Budaya Keramahtamahan di Jepang (Akar Budaya dan Manifestasinya)*. Kiryoku Volume 2 No. 3.
- Satriana, Eki Dwi & Faridah, Hayyun Durrotul. 2018. Wisata Halal : Perkembangan, Peluang, dan Tantangan. *Journal of Halal Product and Research (JHPR)* Vol. 01 No. 02.
- Shigehiko, Sugiyama. 2014. ^{しよく}食の^{あんぜん}安全とハ^{かた}ラールの^{こうまつ}あり方についての考察. Hal 130.
- Stevanie, Cindy. 2018. Strategi Pemasaran Paket *Inbound Tour* Pada PT. Mutiara Holidays Tour and Travel dalam Meningkatkan Minat Kunjung Wisatawan Mancanegara. Kertas Karya. Universitas Sumatera Utara.
- Sukmayadi, Vidi & Effendi Ridwan. 2020. *Halal Destination Images of Japan : A Visual Content Analysis*. *Jurnal Komunikasi : Malaysian Journal of Communication*. Hal 134
- Terasaka, K., & Inaba, Y. (2014). Hospitaliti to omotenashi, sabisu no hikaku bunseki. *The Journal of Social Science*, 85–120.
- Web Japan. *Japan Facts Sheets (Geography and Climates)*. Diakses pada 16 October 2021, dari <http://web-japan.org/>.
- Yoshino, Naoyuki & Taghizadeh – Hesary, Farhad. 2014. *Three Arrows of “ Abenomics “ and The Structural Reform of Japan : Inflation Targeting Policy of the Central Bank, Fiscal Consolidation, and Growth Strategy*. ADBI Institute.

Publikasi Elektronik

- Chiba City. 2021. About Chiba City. Diakses pada 4 November 2021 dari <https://www.city.chiba.jp/somu/shichokoshitsu/kokusai/prfindex-en.html>.
- Chiba Guide. 2014. Industries in Chiba. Diakses pada 5 November 2021 dari <http://chiba-guide.com>.
- Chiba Japan Travel Guide. 2020. Where the Fun Begins About Chiba. Diakses pada 4 November 2021 dari, <http://japan-chiba-guide.com/en/about-chiba/index.html>.
- Crescent Rating. 2017. Global Muslim Travel Index (GMTI). Diakses pada 2

November 2021, dari <https://www.crescentrating.com/reports/mastercard-crescentrating-global-muslim-travel-index-gmti-2017.html>.

Crescent Rating. 2017. Japan Muslim Travel Index (JMTI) A Mastercard - Crestanting GMTI Serier Report in Partnership with Halal Media Jepang. Diakses 3 November 2021, dari <https://www.crescentrating.com/reports/japan-muslim-travel-index-2017.html>

Halal Media Japan. 2021. Halal & Muslim – Friendly Information. Diakses pada 15 November 2021 dari <https://www.halalmedia.jp/id/tourist-guide/>.

Halal Navi. 2022. Halal Guide Acomodations. Diakses pada 10 Mei 2022 dari <https://blog.halal-navi.com/>.

Japan National Tourism Organization. 2021. Destinasi Kantou – Chiba. Diakses pada 17 November 2021 dari <https://www.japan.travel/id/destinations/kanto/chiba/>.

Makusta. 2017. Musurimu to Tomodachi ni Naru. Diakses pada 6 November 2021 dari <http://blogs.makusta.com/muslim/2017/09/11/> .

OECD. 2002. Glossary Of Statistical Terms. Diakses pada 26 Juli 2002, dari <https://stats.oecd.org>.

Toki. 2021. “*Omotenashi*” : The Philosophy Of Japanese Hospitality. Diakses pada 9 Agustus 2022, dari <https://www.toki.tokyo/blogt/2015/6/24/omotenashi-japanese-serving-philosophy>.

UNESCO. 1992 – 2022. World Heritage Convention , Japan. Diakses pada 2 November 2021, dari <https://whc.unesco.org/en/statesparties/jp>.

UN World Tourism (UNWTO). 2020. FRAMEWORK CONVENTION ON TOURISM ETHICS. Diakses pada 23 Juni 2022 dari <https://www.unwto.org/tourism-and-culture>.