

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN E-
LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN HOQ DI FAKULTAS
TEKNIK UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

Diajukan untuk memenuhi Syarat Kelulusan Mata Kuliah Tugas akhir

Disusun Oleh :

Nama : Dimas Aditiya

NIM : 2016220015



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL

**STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN E-
LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN HOQ DI FAKULTAS
TEKNIK UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

Disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi di

Jurusan Teknik Industri

Fakultas Teknik

Disusun oleh :

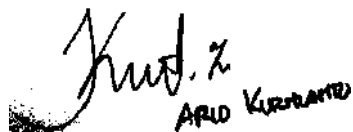
Nama : Dimas Aditiya

Nim : 2016220015

Jakarta, 5 Agustus 2021

Mengetahui

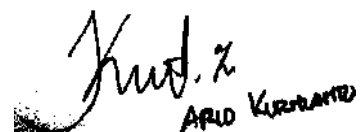
Ketua Jurusan Teknik Industri



Ir. Jamaludin Purba, MT

Mengetahui

Pembimbing



Ir. Jamaludin Purba, S.T., M.T



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul :

**STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN E-
LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN HOQ DI FAKULTAS
TEKNIK UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

Yang dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Program Strata satu (S1) Universitas Darma Persada, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari tesis yang sudah dipublikasikan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan dilingkungan Universitas Darma Persada maupun di perguruan Tinggi atau Instansi manapun, kecuali di bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 5 Agustus 2021

Dimas Aditiya

ABSTRAK

Fakultas Teknik Universitas Darma Persada melaksanakan pembelajaran dengan daring sejak pandemi terjadi di Indonesia. Dalam pelaksanaannya terdapat kelebihan dan kekurangannya. Untuk meningkatkan dan perbaikan proses pembelajaran daring diperlukan evaluasi dan strategi agar pembelajaran dapat terlaksana dengan baik.

Untuk evaluasi dan strategi pembelajaran daring, salah satunya dapat dilakukan dengan tools House Of Quality (HOQ). Data – data yang diperlukan adalah data kualitatif yang dilakukan dengan kuesioner yang di sebar kepada responden. Untuk selanjutnya diolah melalui uji kecukupan data, uji validitas dan uji releabilitas.

Didapatkan data yang dikumpulkan sebanyak 40 responden dengan validitas diatas rtabel (0,312) dan reliabilitas diatas 0,6. Hal ini berarti data dapat digunakan pada proses selanjutnya dengan menggunakan HOQ. Pada HOQ terdapat 5 aspek yaitu tengibles, reliability, responsibility, empety dan assurance dengan jumlah total faktor sebesar 15.

Hasil penelitian didapatkan semua aspek mempunyai pengaruh terhadap proses pembelajaran daring kecuali aspek assurance. Sedangkan 2 faktor utama yang menjadi prioritas atau fokus utama adalah kemampuan dosen dalam berkomunikasi pada saat perkuliahan dengan baik dengan nilai target 23 dan bentuk / format materi yang disajikan dalam pembelajaran daring dengan nilai taget 19. Kedua faktor tersebut dapat ditingkatkan dengan strategi pelatihan public speaking public, test teaching valuasi rps (rencana pembelajaran semester), pelatihan media pembelajaran dan workshop

Kata kunci : House Of Quality, HOQ, E-learning, Fakultas Teknik

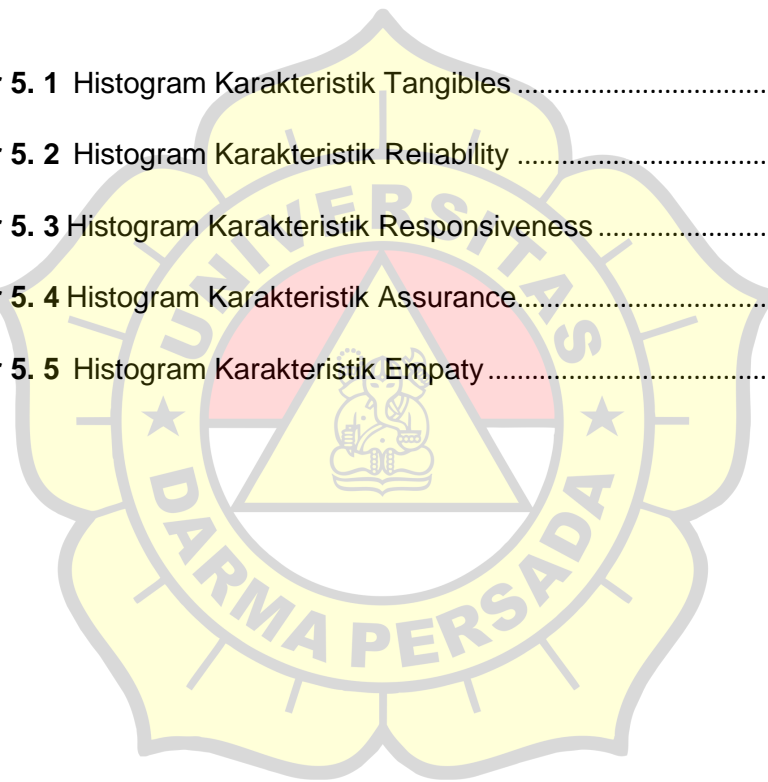
DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	5
1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	5
1.3.1 Tujuan	5
1.3.2 Manfaat	5
1.4 PEMBATASAN MASALAH.....	6
1.5 METODE PENELITIAN	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 KONSEP E-LEARNING.....	9
2.1.1 Definisi e-learning.....	9
2.1.2 Karakteristik, Manfaat Dan Fungsi E-learning	12
2.1.3. Factor yang perlu dipertimbangkan dan syarat-syarat dalam memanfaatkan E-Learning	18
2.1.4. Model Pembelajaran E -learning	23
2.1.5. Aplikasi E-learning.....	25
2.1.6. Kelebihan dan Kelemahan E-learning	30
2.1.7 Kelemahan Atau Kekurangan E-Learning	33
2.2. Konsep Strategi	34
2.2.1. Pengertian Strategi.....	34
2.2.2 Pendekatan Strategi.....	35
2.2.3. Masalah - masalah dalam Pengukuran Strategi.....	37
2.3 Quality Function Deployment.....	38
2.3.1 Pengertian Quality Function Deployment	38
2.3.2 Tujuan Quality Function Deployment	39
2.3.3 Manfaat <i>Quality Function Deployment</i>	39
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Langkah Pemecahan Masalah.....	42
3.1.1 Studi Pustaka dan Studi Lapangan	42
3.1.2 Perumusan dan Tujuan Penelitian	42
3.1.3 Identifikasi Masalah.....	43

3.1.4	Pengumpulan Data.....	43
3.1.5	Kesimpulan dan Saran	44
3.2	Kerangka Penyelesaian Masalah.....	45
	45	
BAB 4	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	46
4.2	Pengumpulan Data	46
4.1.1	Data Umum Universitas Darma persada	46
4.1.2	Visi dan Misi Universitas Darma Persada	47
4.1.3	Struktur Organisasi.....	48
4.2	Pengolahan Data.....	55
4.2.1	Uji Kecukupan Data.....	55
4.2.2	Uji Validitas	56
N	59
4.2.3	Uji Reliabilitas.....	63
4.2.4	Matrik Hubungan (<i>Relationship Matrix</i>) Kebutuhan Pelanggan (<i>Customer Needs</i>) dengan Karakteristik Teknik (<i>Technical Response</i>) 64	
4.2.5	Korelasi Teknis (<i>Technical Correlation</i>).....	65
4.2.6	House Of Quality	67
BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	68
5.1	Analisis	68
5.1.1	Tingkat Kepentingan Pelanggan	68
5.1.2	Berdasarkan Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	68
5.1.3	Korelasi Teknis.....	69
5.1.4	Perencanaan Design Peningkatan Pelayanan	74
5.2	Pembahasan.....	75
BAB VI	76
KESIMPULAN DAN SARAN	76
6.1	Kesimpulan.....	76
6.2	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Universitas Darma Persada.....	49
Gambar 4. 2 Struktur organisasi fakultas Teknik.....	53
Gambar 4. 3 Hasil Matrik Korelasi Teknis (Technical Correlation)	66
Gambar 4. 4 Hous Of Quality.....	67
Gambar 5. 1 Histogram Karakteristik Tangibles	69
Gambar 5. 2 Histogram Karakteristik Reliability	70
Gambar 5. 3 Histogram Karakteristik Responsiveness	71
Gambar 5. 4 Histogram Karakteristik Assurance.....	72
Gambar 5. 5 Histogram Karakteristik Empaty	73



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabulasi data	57
Tabel 4. 2 Berdasarkan responden seluruh jurusan Fakultas Teknik :	58
Tabel 4. 3 Keterangan Variabel 1:	58
Tabel 4. 4 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL 1	59
Tabel 4. 5 UJI RELIABILITAS VARIABEL 1	63
Tabel 4. 6 Matrik Hubungan Karakteristik Teknik dengan Karakteristik Keinginan Pelanggan	65
Tabel 5. 1 Sepuluh Karakteristik teknis sebagai fokus utama dalam merencanakan pengembangan dan peningkatan kualitas pelayanan.....	74

