

## GLOSARIUM

### A

- Akulturasi : perpaduan dua budaya atau lebih sehingga menciptakan kebudayaan baru.
- Aliansi : sebuah hubungan antar individu, kelompok, atau negara guna mencapai tujuan bersama.

### B

- Baklava : kue khas Turki.

### D

- Devisa negara : alat pembayaran negara untuk transaksi internasional.
- Diplomatik : penyelenggaraan hubungan resmi antar negara.

### E

- Eksibisi : aktivitas memamerkan barang produksi untuk menaikkan nilai ekonomi.
- Eksperimen : suatu penelitian untuk manipulasi terhadap satu atau lebih variabel dengan suatu cara tertentu.
- Ekspor : kegiatan mengirim dan menjual komoditas ke luar negeri.

### F

- Fasilitas publik : sarana yang disediakan untuk kepentingan umum.

### G

- Gaya hidup : kebutuhan sekunder yang dapat berubah sesuai keinginan atau waktu.
- Gelembung ekonomi : perdagangan dalam volume besar dengan harga yang sangat berbeda dengan nilai intrinsiknya.
- Globalisasi : proses terhubungnya negara-negara di dunia.

**H**

Halal	: hal yang dibolehkan dalam ajaran agama Islam.
Halal boom	: peristiwa peningkatan jumlah produk-produk Muslim.
Halal café	: restoran yang menyediakan menu halal.
Haram	: hal yang dilarang atau bertentangan dengan ajaran agama Islam.
Heroik	: bersifat kepahlawanan.
Hubungan diplomatik	: hubungan resmi antar dua negara atau lebih.
Hubungan strategis	: hubungan resmi antar dua negara atau lebih untuk mencapai tujuan tertentu yang menguntungkan.
Hukum Islami	: hukum yang sesuai dengan ajaran agama Islam.

**I**

Imigran	: pelaku perpindahan dari suatu negara ke negara lain.
Imigran Muslim	: pelaku perpindahan dari suatu negara Muslim ke negara lain.
Impor	: kegiatan membeli komoditas dari luar negeri.
Inbound	: aktivitas penerimaan produk atau barang dari tempat asal.
Individu	: satu orang.
Industri	: aktivitas pengolahan bahan baku untuk menghasilkan nilai ekonomi.
Industri halal	: aktivitas perolehan, pengolahan, dan menghasilkan suatu barang atau jasa yang sesuai dengan hukum-hukum dalam ajaran agama Islam.
Industri makanan halal	: aktivitas perolehan, pengolahan, dan menghasilkan suatu makanan atau minuman yang sesuai dengan hukum-hukum dalam ajaran agama Islam.
Industri pariwisata	: aktivitas menghasilkan berbagai barang dan jasa yang berguna dan dibutuhkan untuk pelaku

	perjalanan wisata.
Industri pariwisata halal	: aktivitas menghasilkan berbagai barang dan jasa yang berguna dan dibutuhkan untuk pelaku perjalanan wisata sesuai dengan ajaran agama Islam.
Islam	: agama/ajaran Abrahamik yang dibawa oleh Nabi Muhammad SAW.
Islami	: hal-hal yang berkaitan dengan Islam.

## **J**

JNTO	: lembaga yang mengatur kepariwisataan di Jepang.
JTA	: lembaga yang mengatur kepariwisataan di Jepang.
JTB	: lembaga yang mengatur kepariwisataan di Jepang yang diatur oleh swasta.

## **K**

Kebab	: makanan/roti isi khas Turki.
Kedutaan	: sekelompok individu yang mewakili suatu negara secara resmi.
Khotbah	: sesi berceramah saat ibadah salat Jumat.
Khotib	: penceramah dalam ibadah agama Islam.
Konsumen	: pelaku konsumsi.
Konsumsi	: kegiatan menghabiskan daya barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan.

## **M**

Makanan halal	: makanan yang diperbolehkan dalam ajaran agama Islam.
Masjid	: tempat beribadah Muslim/penganut ajaran agama Islam.
Media	: alat untuk membawa pesan atau informasi.
Modernisasi	: cara berpikir dari tradisional ke modern.
Multilateral	: hubungan antar lebih dari dua negara.
Muslim	: penganut agama Islam.

**O**

- OIC : organisasi yang menaungi Muslim di dunia.
- Organisasi : tempat berkumpulnya sekelompok orang untuk tujuan dan kepentingan bersama.
- Outbond : aktivitas memasukan dan mengeluarkan barang.

**P**

- Pariwisata : kegiatan berekreasi atau liburan.
- Pariwisata halal : kegiatan berekreasi, liburan, atau berziarah yang tidak melanggar hukum dalam ajaran agama Islam.
- Perserikatan Bangsa-Bangsa : organisasi yang menaungi/menghubungkan negara-negara di dunia.
- Pertumbuhan ekonomi : peningkatan produksi barang dan jasa ekonomi dari satu waktu ke waktu lainnya.
- Produk Nasional Bruto : pendapatan suatu negara dari luar negeri.

**S**

- Sertifikasi halal : penilaian terhadap barang atau jasa yang sudah lolos atau sesuai syariat Islam.
- Syariah/syariat Islam : hukum yang sesuai dengan ajaran agama Islam.

**T**

- Toko halal : toko yang menjual produk-produk halal
- Trend : sesuatu yang sedang hangat/sering dibicarakan.

**U**

- UNTWO : lembaga dari PBB yang ditujukan khusus untuk mengurus dan mendata industri kepariwisataan di dunia.

**V**

- Visa : dokumen izin untuk masuk ke suatu negara.

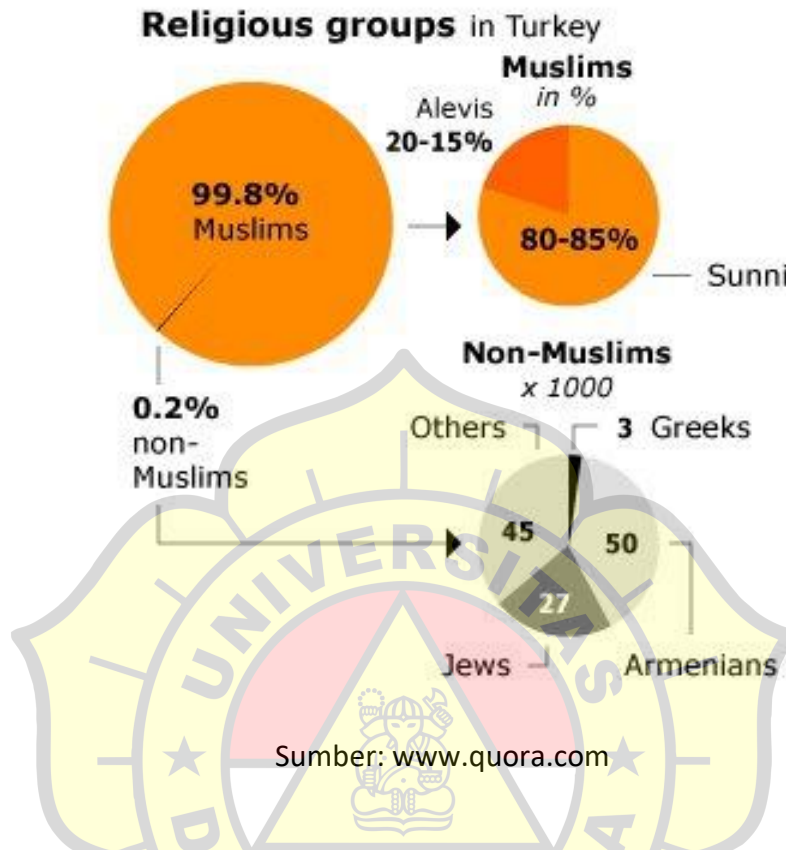
**W**

- Wisatawan : pelaku perjalanan wisata.
- Wisatawan asing : pelaku perjalanan wisata dari luar negeri.
- Wisatawan Muslim : pelaku perjalanan wisata beragama Islam atau berasal dari negara Muslim.
- Wudhu : kegiatan mensucikan diri dalam ajaran agama Islam.

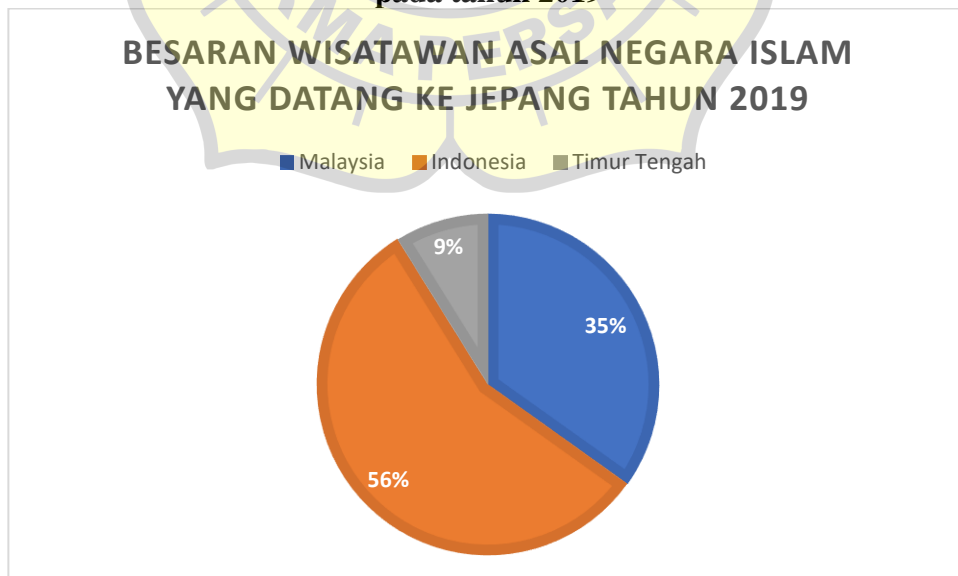


LAMPIRAN

Lampiran 1 Presentase agama Islam di Turki



Lampiran 2 Presentase wisatawan asal negara Islam yang datang ke Jepang pada tahun 2019



Sumber: Japan National Tourism Organization (JNTO)

**Lampiran 3 Festival Turki di Jepang sebagai bentuk pengenalan kebudayaan Turki di Jepang**



Sumber: Yunus Emre Enstitüsü

