

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Publikasi Elektronik :

Japan National Tourism Organization. (2006). *JNTO - What We Do -*.  
[https://www.jnto.go.jp/eng/about/pdf/about\\_JNTO\\_20060925.pdf](https://www.jnto.go.jp/eng/about/pdf/about_JNTO_20060925.pdf) (diakses pada tanggal 06 Juli 2022)

Japan National Tourism Organization. (2022). *About JNTO*.  
[https://business.jnto.go.jp/about\\_jnto/](https://business.jnto.go.jp/about_jnto/) (diakses pada tanggal 29 Juni 2022)

Japan National Tourism Organization. (2022). *Tourist Information Center*.  
<https://tic.jnto.go.jp/eng/index.php> (diakses pada tanggal 11 Juli 2022)

Japan Tourism Agency. (2016). *The Japan Tourism Agency Logo*.  
<https://www.mlit.go.jp/kankocho/en/about/logo.html> (diakses pada tanggal 28 Juni 2022)

Japan Tourism Agency. (2016). *Tourism Nation Promotion Basic Law*.  
<https://www.mlit.go.jp/kankocho/en/kankorikkoku/kihonhou.html> (diakses pada tanggal 30 Juni 2022)

Japan Tourism Agency. (2017). *Economy Impact of Tourism on Japan*.  
<https://www.mlit.go.jp/kankocho/en/siryou/toukei/kouka.html> (diakses pada tanggal 01 Juli 2022)

Kotler, P. & Amstrong, G. (2010). *Principle of Marketing (13th ed)*. New Jersey: Pearson Education.

Public Relation Office Government of Japan. (2011). *COVER STORY: The Spirit of Hospitality (Japan. Endless Discovery.)*.  
[https://www.gov-online.go.jp/eng/publicity/book/hlj/html/201101/201101\\_10.html](https://www.gov-online.go.jp/eng/publicity/book/hlj/html/201101/201101_10.html) (diakses pada tanggal 03 Juli 2022)

World Tourism Organization (2007). *A practical guide to tourism destination management*. Madrid: World Tourism Organization.

日本政府観光局. (ND). 日本政府観光局のプロファイル.  
[https://www.jnto.go.jp/jpn/about\\_us/profile/index.html](https://www.jnto.go.jp/jpn/about_us/profile/index.html) (diakses pada 08 Agustus 2022)

### Sumber Skripsi, Thesis, Jurnal dan lain-lainya:

Alduais, K. (2009). *Sustainable Tourism Development and Japan Policies*.  
[https://www.researchgate.net/publication/270393666\\_Sustainable\\_Tourism\\_Development\\_and\\_Japan\\_Policies](https://www.researchgate.net/publication/270393666_Sustainable_Tourism_Development_and_Japan_Policies) (diakses pada tanggal 27 Juni 2022)

Alvilasari, A.F. (2019). *Strategi Pemerintah Jepang Menaikkan Kunjungan Wisatawan Australia Tahun 2011-2018*. (Skripsi Thesis). Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bima, Y.P. (2019). *Analisis Pengembangan Pariwisata Berbasis Komunitas (COMMUNITY BASED TOURISM/CBT) Dengan Metode AHP (ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS)*. (Undergraduate thesis). Universitas Diponegoro, Semarang.

Buhalis, D. (2000). *Marketing the competitive destination of the future*. *Tourism Management*, 21(1), 97–116. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3).

Faridar, A.R. (2017). *Upaya Pemerintah Jepang dan Non-Government Organization meningkatkan jumlah Wisatawan Asing pada tahun 2013-2016*. (Skripsi Thesis). Universitas Wasid Hasyim Semarang.

Kurniasari, K.K. (2021). *Pariwisata Budaya Berkelanjutan: Persepsi Masyarakat Lokal*. *Journal of Research on Business and Tourism*, 1(1), 62-74. DOI : <https://doi.org/10.37535/104001120215> (diakses pada 06 Mei 2022)

Munggar, P. dan Nidya, P. (2014). *Evaluasi Atribut Wisata Terhadap Kepuasan, Kepercayaan dan Destination Loyalty*. (S2 Thesis). Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Putralisindra, D. (2017). *Upaya Displomasi Kerjasama Kebudayaan Indonesia dan Jepang Guna Meningkatkan Sektor Pariwisata*. *Journa of History Education and Historiography*, 1(2), 35-40. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jhi/article/view/11287> (diakses pada 06 Mei 2022)

#### **Sumber Publikasi Cetak :**

Gamal, S. (2004). *Dasar-dasar pariwisata*. Yogyakarta, Yogyakarta: Andi.

Hadinoto, K. (1996). *Perencanaan Pengembangan Pariwisata*. Jarkarta: Universitas Indonesia (UI-Press).

Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).

Yoeti, O.A. (2006). *Pariwisata Budaya: masalah dan solusi/dihimpun*. Jakarta : PT.Pradnya Paramita.