

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL*
DAN GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2017-2020)**

**THE EFFECT OF *ENVIRONMENTAL, SOCIAL* AND
GOVERNANCE IMPLEMENTATION ON FIRM VALUE**

**(Empirical Study of Banking Companies Listed on the Indonesia
Stock Exchange 2017-2020)**

Oleh :
REVITA CAHYA HANDINI
2017420089

SKRIPSI

— Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi
Program Studi Akuntansi pada Universitas Darma Persada



**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Revita Cahya Handini

NIM : 2017420089

Jurusan : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **PENGARUH PENGUNGKAPAN ENVIRONMENTAL, SOCIAL DAN GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)** yang dibimbing oleh Bapak Derry Wanta,SE.,M.Si,CIBA. adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan jiplakan maupun menyalin dari hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 26 Juli 2022



BCAEEAJX988698821

Revita Cahya Handini

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Revita Cahya Handini

NIM : 2017420089

Jurusan : Akuntansi

Judul : **Pengaruh Pengungkapan *Environmental, Social, dan Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana pada tanggal 26 Juli 2022

Jakarta, 26 Juli 2022

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi

Pembimbing



Dr. Atfk Isniawati, S.E., Ak. M.Si

Derry Wanta, SE., M.Si, CIBA.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL* DAN
GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2020)

THE EFFECT OF *ENVIRONMENTAL, SOCIAL* AND *GOVERNANCE*
IMPLEMENTATION ON FIRM VALUE

(Empirical Study of Banking Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange 2017-2020)

Oleh :
REVITA CAHYA HANDINI
2017420089

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Ekonomi
Program Studi Akuntansi pada Universitas Darma Persada
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal 26 Juli 2022


Derry Wanta, SE., M.Si, CIBA.

Pembimbing




Dr. Sri Ari Wahyuningsih, MM

Penguji I




Ahmad Basid Hasibuan, S.E., M.Si., CSRS, CSRA

Penguji II



Mu'man Naryana, Ph.D
Dekan Fakultas Ekonomi

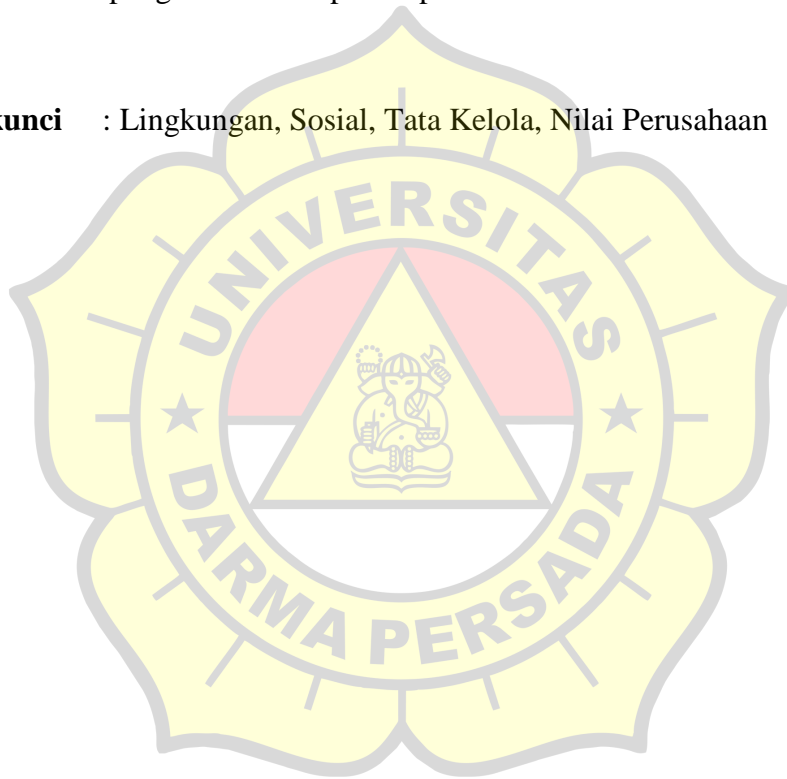


Dr. Atik Isniawati, S.E., Ak., M.Si
Ketua Program Studi Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *environmental*, *social* dan *governance* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Metode penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keberlanjutan dan/atau laporan tahunan yang terdaftar di BEI serta pada situs resmi perusahaan terkait. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 156 yang terdiri dari 39 perusahaan. Teknik yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan *software* SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosial berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan lingkungan dan tata kelola tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

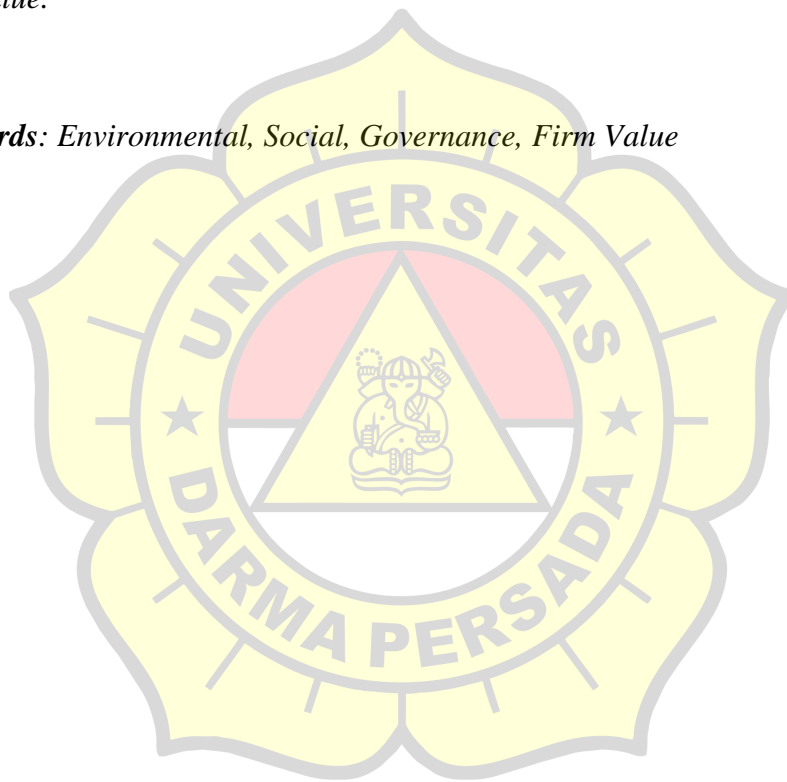
Kata kunci : Lingkungan, Sosial, Tata Kelola, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of environmental, social and governance implementation on firm value in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020. This research method uses secondary data from sustainability report and annual report listed on the IDX as well as on the official websites of related companies. Sampling was carried out using a purposive sampling method with a total sample of 156 consisting of 39 companies. The technique used is multiple linear regression analysis with SPSS 25 software. The results show that social influences on firm value, while environment and governance have no effect on firm value.

Keywords: *Environmental, Social, Governance, Firm Value*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahahirabbil ‘Aalamiin. Segala puji bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL DAN GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2020)”**. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Darma Persada Jakarta.

Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk, saran serta fasilitas dari berbagai pihak. Oleh karenanya pada kesempatan ini dengan kerendahan hati, tak lupa penulis sampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat:

1. Kedua Orang tua, terima kasih atas doa yang tidak pernah lelah memberi dukungan moril dan materil serta kasih sayangnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Derry Wanta, SE., M.Si, CIBA. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya, berbagi ilmu dari pengalaman, serta dengan sabar memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi.
3. Bapak Mu'man Nuryana, PhD. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

4. Ibu Dr. Atik Isnawati, S.E., Ak. M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Darma Persada.
5. Ibu Dr. Sri Ari Wahyuningsih, MM. selaku Dosen Penguji Proposal.
6. Bapak Ahmad Basid, SE, M.Si, CSRS, CSRA. selaku Dosen Penguji.
7. Seluruh Dosen-dosen Program Studi Akuntansi Universitas Darma Persada yang atas ilmu yang sangat berharga selama perkuliahan sehingga sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
8. Adikku tersayang yang senantiasa memberikan doa dan berharap yang terbaik untuk penulis.
9. Dimas Hafid Arrosyid, S.Pd. yang selalu memberikan semangat dan motivasi penulis sehingga penulis dapat segera menyelesaikan skripsi.
10. Semua pihak yang telah membantu baik secara moral maupun material dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis akan menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 26 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
LEMBAR PERSETUJUAN	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
LEMBAR PENGESAHAN	<i>iii</i>
ABSTRAK	<i>iv</i>
ABSTRACT	<i>v</i>
KATA PENGANTAR	<i>vi</i>
DAFTAR ISI	<i>viii</i>
DAFTAR TABEL	<i>xi</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>xii</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>xiii</i>
BAB I PENDAHULUAN	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	<i>1</i>
1.2 Identifikasi, Pembatasan, dan Rumusan Masalah	<i>14</i>
1.2.1 Identifikasi Masalah	<i>14</i>
1.2.2 Pembatasan Masalah	<i>15</i>
1.2.3 Rumusan Masalah	<i>15</i>
1.3 Tujuan Penelitian	<i>16</i>
1.4 Manfaat Penelitian	<i>17</i>
BAB II KAJIAN LITERATUR	<i>18</i>
2.1 Teori Legitimasi	<i>18</i>
2.2 Teori Stakeholders	<i>20</i>
2.3 Nilai Perusahaan	<i>22</i>
2.4 Lingkungan (<i>Environmental</i>)	<i>24</i>
2.5 Sosial (<i>Social</i>)	<i>26</i>
2.6 Tata Kelola (<i>Governance</i>)	<i>29</i>
2.7 Landasan Empiris (Peneliti Terdahulu)	<i>32</i>
2.8 Kerangka Pemikiran	<i>35</i>
2.9 Model Variabel	<i>36</i>

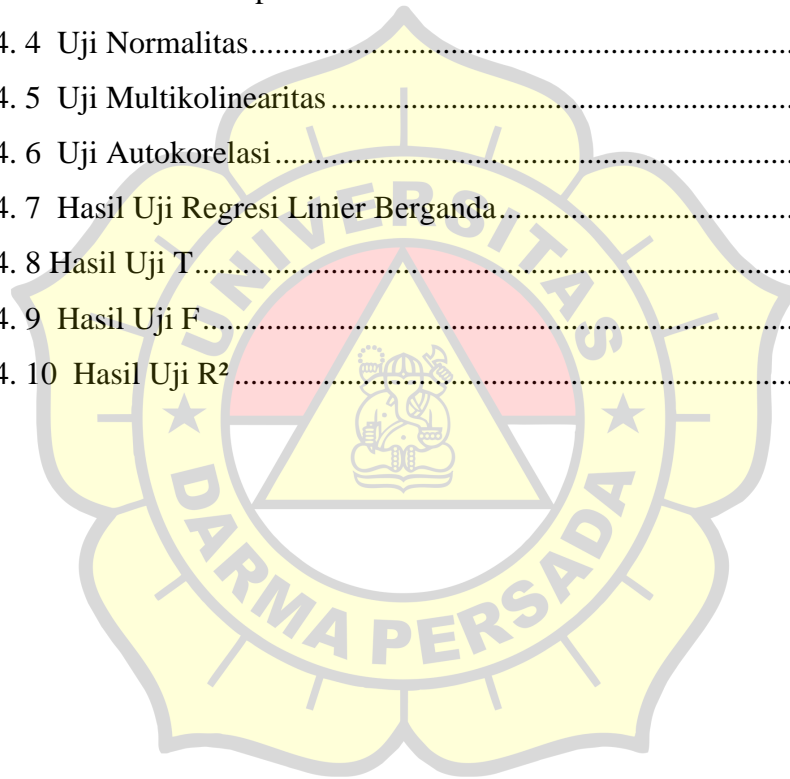
2.10	Hipotesis Penelitian	36
2.10.1	Pengaruh Lingkungan (<i>environmental</i>) terhadap Nilai Perusahaan .	36
2.10.2	Pengaruh Sosial (<i>social</i>) terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.10.3	Pengaruh Tata Kelola (<i>governance</i>) Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1	Metode Yang Digunakan	41
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian	41
3.3	Operasional Variabel	42
3.3.1	Variabel Dependen (X)	42
3.3.2	Variabel Independen (Y).....	43
3.4	Sumber dan Cara Penentuan Data.....	49
3.4.1	Sumber Data.....	49
3.4.2	Cara Penentuan Data	49
3.5	Teknik Pengumpulan Data	50
3.6	Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis	50
3.6.1	Rancangan Analisis.....	50
3.6.2	Statistik Deskriptif	50
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.4	Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Objek Penelitian	57
4.2	Hasil Penelitian.....	59
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	59
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	60
4.2.3	Uji Normalitas.....	60
4.2.4	Uji Multikolinearitas.....	60
4.2.5	Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.2.6	Uji Autokorelasi	62
4.2.7	Analisis Regresi Linier Berganda	63
4.2.8	Uji Hipotesis	64
4.2.9	Uji Statistik T.....	64
4.2.10	Uji F.....	66
4.2.11	Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	67

4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.3.1	Pengaruh Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	68
4.3.2	Pengaruh Sosial terhadap Nilai Perusahaan	69
4.3.3	Pengaruh Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		71
5.1	Simpulan	71
5.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....		73
LAMPIRAN.....		77



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Auto Reject</i> Bawah Perusahaan Perbankan.....	3
Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Komponen Perhitungan <i>ESG Disclosure Score</i>	44
Tabel 3. 2 Variabel Operasional.....	48
Tabel 4. 1 Penentuan Jumlah Sampel	57
Tabel 4. 2 Daftar Perusahaan Sampel Periode 2016-2020.....	57
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif	59
Tabel 4. 4 Uji Normalitas.....	60
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4. 6 Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji T.....	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji F.....	67
Tabel 4. 10 Hasil Uji R ²	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 2. 2 Model Variabel.....	36
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data.....	77
Lampiran 2 Uji Statistik Deskriptif.....	81
Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik	81
Lampiran 4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
Lampiran 5 Uji Hipotesis	82
Lampiran 6 Tabel Durbin Watson.....	83
Lampiran 7 Tabel T.....	84
Lampiran 8 Tabel F.....	85
Lampiran 9 Kegiatan Konsultasi Skripsi	86
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup.....	87

