

BAB II

KAJIAN TEORITIK

Bab ini akan memaparkan teori-teori yang relevan dan mendukung dalam penelitian ini. Adapun teori-teori tersebut yaitu teori makna (semantic), teroi gaya bahasa (majas), teori perbandingan, teori music dan lagu, sejarah lagu *Heroine* dan *Chrsitmast Song* dan grup band-nya, serta perjalanan konser lagu tersebut.

2.1 Hakikat Semantik

Menurut Sarianti dalam penelitiannya yang berjudul pengantar semantik, Semantik pertama kali digunakan oleh Michel Breal, seorang fosiolog Perancis ditahun 1883. Seiring berjalannya waktu, kata semantik akhirnya digunakan untuk bidang ilmu Bahasa(linguistic) yang mempelajari atau membahas arti dari suatu tanda, oleh karena itu semantik memiliki pengertian sebagai ilmu tentang makna atau arti dalam ilmu bahasa (linguistik).

Linguistik sendiri memiliki arti yang beragam bedasarkan para ahli. Penulis mengambil teori-teori milik, Frank R. Palmer, Jerrold J. Katz dan Jerry A. Fodor, Chounan Kazuhide dan Kridalaksana.

2.1.1 Frank R. Palmer

Pengertian semantik menurut palmer dalam bukunya yang berjudul semantic "Semantics is the study of the science of meaning". Memiliki arti semantik sebagai teknik yang digunakan untuk mempelajari makna. Menurut Palemr (1976) "Meaning is part of language, semantics is a part of linguistics" Makna merupakan bagian dari bahasa yang mencakup bermacam-macam aspek bahasa dan mengenai definisi makna serta bagaimana menjelaskan sebuah makna. Palmer juga menyimpulkan bahwa mengartikan sebuah kata tidak lah mudah. Jenis kata yang paling mudah diartikan adalah kata benda (nomina).

Menurut palmer arti atau *meaning* menurut manusia dan kamus itu berbeda. Manusia hanya mengerti arti atau *meaning* dari suatu kata yang mereka mengerti namun dalam kamus terdapat banyak arti atau *meaning* dari suatu kata. Palmer memberikan contoh makna tujuan yang terdapat pada kalimat “*I mean to be there tomorrow*”, pada kalimat tersebut kita tidak dapat mengartikan apa tujuan dari seseorang yang berbicara pada kalimat itu. Kata ‘*mean*’ dalam kalimat tersebut tidak terlalu mengartikan sesuatu namun lebih mengartikan bahwa dia memang perlu berda di tempat itu pada esok hari, namun kita tidak tahu dia akan melakukan apa di tempat itu. Berbeda dengan nomina atau kata benda yang artinya pasti seperti lampu merah artinya berhenti, mendung artinya langit berawan yang menutupi matahari. Makna disini untuk menunjukkan suatu tanda yang menunjukkan sesuatu yang terjadi, akan terjadi atau sesuatu yang harus terjadi. Palmer juga menjelaskan makna dalam konteks linguistik sedikit berbeda dari konsep non linguistik.

2.1.2 Jerrold J. Katz & Jerry A. Fodor

Dalam bukunya yang berjudul *The Structure of A Semantic Theory*(1963), Katz & Fodor memaparkan teori semantik yang diusulkan dalam kerangka tata bahasa generatif. Mereka lebih berfokus pada struktur dari teori semantik. Menurut mereka salah satu cara untuk mengetahui seberapa banyak pemahaman kalimat yang tidak dapat dijelaskan oleh tata bahasa adalah dengan membandingkan karakterisasi gramatikal kalimat dengan apa yang kita ketahui tentang karakterisasi semantiknya. Jika kita melakukan perbandingan tersebut dapat disimpulkan bahwa tata bahasa memberikan deskripsi struktural yang identik untuk kalimat yang berbeda artinya dan deskripsi struktural yang berbeda untuk kalimat yang identik artinya. Contohnya seperti kalimat “ibu makan kue” dengan “kue dimakan oleh ibu” kedua kalimat tersebut memiliki struktur yang berbeda namun memiliki makna yang sama.

2.1.3 Chounan Kazuhide

Menurut Chounan sensei dalam buku 日本語の意味論 (2017) semantik merupakan salah satu cabang dari ilmu linguistik, semantik sendiri mempelajari tentang makna dalam kata dan kalimat. Chounan sensei membagi 2 jenis semantik yaitu 機能的統語論 (kinouteki tougoron) atau *Functional Syntax* dan 認知言語学 (ninchii gengogaku) atau *Cognitive Linguistic*. Kinouteki tougoron berkaitan dengan makna kalimat, sedangkan ninchii gengogaku berkaitan dengan arti kata-kata. Selain itu Chounan sensei juga menjelaskan mengenai 形式意味論 (keishiki imiron) atau *Formal Semantic*. Keshiki Imiron menjelaskan mengenai mencari makna bahasa secara sistematis.

2.1.4 Harimurti Kridaklaksana

Menurut Hiramurti Kridalaksana dalam bukunya yang berjudul Kamus Linguistik (2009), Semantik adalah bagian dari struktur bahasa yang berhubungan dengan makna ungkapan dan dengan struktur makna suatu wicara. Makna adalah maksud pembicaraan, pengaruh satuan bahasa dalam pemahaman persepsi, serta perilaku manusia atau kelompok. Saat berkomunikasi cara penyampaian makna yang ingin disampaikan terhadap lawan bicara sangatlah penting, jika terjadi sedikit penyimpangan dalam penyampaian tersebut akan terjadi ambiguitas dimana akan merubah makna yang akan disampaikan saat berbicara. Ia juga memberikan beberapa pengertian mengenai hal-hal yang bersangkutan dengan semantik dalam bukunya yang berjudul kamus linguistik

Salah satu pengertian yang ia jelaskan dalam bukunya yaitu, analisis komponen makna. Analisis komponen makna adalah penyelidikan makna dengan memecahnya menjadi komponen-komponen. Metode ini yang nantinya akan penulis gunakan saat mencari makna dalam lirik lagu ciptaan Back Number. Contoh penggunaan metode ini dalam mencari makna kata “Bapak” = [+ insan], [+ laki-laki], [- lebih muda], atau contoh lain dalam mencari makna kata “Ibu” = [+ insan], [- laki-laki], [+ lebih tua]. Tanda (+) dan (-) merupakan indikator benar salahnya penguraian komponen dalam mengartikan suatu makna dari suatu kata atau kalimat.

Hal ini mempermudah proses dalam mengartikan suatu makna dalam kajian linguistik.

Bedasarkan penyampaian ahli tersebut semantic merupakan cabang ilmu linguistik yang berperan penting dalam pembelajaran arti atau makna dalam Bahasa. Palmer memaparkan pengertian dan devinisi semantik sedangkan Katz & Fodor lebih memaparkan tentang struktur semantika, dan Harimurti memaparkan beberapa devinisi semantic dalam bukunya kamus linguistik.

2.2 Jenis-jenis Semantik

Menurut buku Kamus Linguistik(2009), Semantik juga dibedakan menjadi beberapa jenis tergantung dari sisi mana pembahasan makna tersebut dilakukan.

1. Semantik Deskriptif

Semantik deskriptif yaitu kajian semantik yang khusus memperlihatkan makna yang sekarang berlaku. Makna kata ketika kata itu untuk pertama kali muncul. Tidak diperhatikan. Misalnya dalam bahasa Indonesia ada kata juara yaitu orang yang mendapat peringkat teratas dalam pertandingan tanpa memperhatikan makna sebelumnya yaitu pengatur atau peleraai dalam persabungan ayam. Jadi, Semantik deskriptif hanya memperhatikan makna sekarang.

2. Semantik Generatif

Semantik generatif memiliki 3 konsep utama yaitu, kompetensi yang berarti kemampuan atau pengetahuan Bahasa yang dipahami dalam komunikasi, struktur luar, yaitu unsur Bahasa berupa kata atau kalimat yang terdengar, dan yang terakhir adalah struktur dalam, yaitu makna yang terdapat didalam struktur luar. Teori ini muncul pada tahun 1968 karena ketidakpuasan linguis terhadap pendapat Chomsky. Teori ini tiba pada kesimpulan bahwa tata bahasa terdiri dari struktur dalam yang berisi tidak lain dari struktur semantik dan struktur luar yang merupakan perwujudan ujaran kedua struktur ini dihubungkan dengan suatu proses yang disebut transformasi.

3. Semantik Gramatikal

Semantik gramatikal adalah studi semantik yang khususnya mengkaji makna yang terdapat dalam satuan kalimat. Verhaar mengatakan Semantik gramatikal jauh lebih sulit dianalisis. Untuk menganalisis kalimat masih duduk, kakak sudah tidur tidak hanya ditafsirkan dari kata-kata yang menyusunnya.

4. Semantik Leksikal

Semantik leksikal adalah kajian semantik yang lebih memuaskan pada pembahasan sistem makna yang terdapat dalam kata. Semantik leksikal tidak terlalu sulit. Sebuah kamus merupakan contoh yang tepat untuk Semantik leksikal: makna setiap kata diuraikan disitu. Jadi, Semantik leksikal memperhatikan makna yang terdapat didalam kalimat kata sebagai satuan mandiri.

2.3 Majas (Gaya Bahasa)

Menurut Dale & Warriner (Pradopo,1985: 104) bahwa majas merupakan bahasa yang dipergunakan yaitu bahasa kiasan untuk meningkatkan dan memperbanyak efek melalui cara memperbandingkan dan memperkenalkan suatu benda dengan yang lain atau hal yang lebih umum. Menurut Gorys Keraf (2001) Majas sendiri dibagi menjadi empat macam, yaitu majas perbandingan, majas penegasan, majas pertentangan, dan majas sindiran.

2.3.1 Majas Perbandingan

Majas perbandingan adalah adalah majas yang cara melukiskan keadaan apapun dengan menggunakan perbandingan antara satu hal dengan hal lain

1. Metafora

Metafora adalah pengungkapan yang menggunakan perbandingan analogis suatu hal dengan hal lainnya, majas ini tidak menggunakan kata-kata pembanding seperti bagaikan, layaknya, dan lain-lain.

Contoh: “Tanpa melihat senyumnya hari-hari ku menjadi sup tanpa penyedap rasa”.

2. Hiperbola

Hiperbola adalah pengungkapan sesuatu dengan cara melebih-lebihkan kenyataan hingga terlihat tidak masuk akal.

Contoh: “Aku terjatuh dan terluka hingga darah ku terkuras habis”.

3. Personifikasi

Personifikasi adalah pengungkapan dengan melambangkan manusia dengan menggunakan benda mati atau sebaliknya.

Contoh: “Dedaunan menari-nari terbawa angin dimusim gugur”

2.3.2 Majas Sindiran

Majas sindiran adalah gaya bahasa yang digunakan untuk menyindir seseorang atau sesuatu. Majas ini terdiri dari majas Ironi, Sarkasme, dan Satire.

1. Ironi

Ironi adalah sindiran dengan menyembunyikan fakta dan mengungkapkan kebalikan dari kata tersebut.

Contoh: “Tulisannya rapih sekali sehingga saya harus menggunakan kacamata untuk membacanya”.

2. Sarkasme

Sarkasme adalah sindiran secara langsung dan bersifat kasar. Sarkasme biasa digunakan untuk menyakiti hati seseorang.

Contoh: “Kau bodoh sekali! otak mu lebih kecil dari otak ayam”.

3. Satire

gaya bahasa untuk menyatakan sindiran terhadap suatu keadaan atau merujuk kepada seseorang. Satire biasanya disampaikan dalam bentuk ironi, sarkasme, atau parodi.

Contoh: “Suara mu bagus sekali, sehingga membuat aku ingin pergi ke dokter THT”.

2.3.3 Majas Penegasan

Majas penegasan adalah majas yang digunakan untuk menyatakan suatu hal secara tegas guna meningkatkan pemahaman dan kesan bagi para pembaca dan pendengar.

1. Pleonasme

Pleonasme adalah penambahan keterangan kedalam pernyataan yang sudah jelas.

Contoh: “Aku menyalakan lampu kamar supaya lebih terang.”.

2. Repetisi

Repetisi adalah pengulangan kata, frase, atau klausa yang sama.

Contoh: “Perajurit itu terus menyelam dan menyelam untuk menghindari kejaran musuh.”.

3. Retorika

Retorika adalah pengungkapan pertanyaan yang sudah terdapat jawabannya dalam pertanyaan tersebut.

Contoh: “Apakah anda merasakan patah hati saat hubungan anda berakhir?”.

2.3.4 Majas Pertentangan

Majas pertentangan adalah majas yang digunakan untuk menyatakan suatu hal secara tegas guna meningkatkan pemahaman dan kesan bagi para pembaca dan pendengar. Majas ini biasa digunakan untuk mengungkapkan suatu hal yang bertentangan dalam suatu kondisi. Majas ini terdiri dari Paradoks, Antitesis, dan Anakronisme.

1. Paradoks

Paradoks adalah cara pengungkapan dengan menyatakan dua hal yang seolah-olah berlawanan, namun keduanya benar.

Contoh: “AC diruangan itu menunjukkan angka 18 derajat, namun dia terlihat berkeringat.”.

2. Antitesis

Antitesis adalah Pengungkapan dengan menggunakan kata-kata yang berlawanan arti satu sama lain.

Contoh: “Sepak bola adalah olahraga yang disukai semua kalangan bukan hanya disukai oleh kalangan miskin atau kaya, tua atau muda.”.

3. Anakronisme

Anakronisme adalah ungkapan yang mengandung ketidaksamaan antara waktu dan keadaan atau peristiwa yang terjadi.

Contoh: “Manusia purba memasak dengan *microwave*.”.

Majas memiliki beberapa jenis dalam pengaplikasiannya terhadap kalimat-kalimat yang digunakan. Penulis menggunakan beberapa majas untuk penelitian yang sedang dilakukan. Penulis menggunakan majas perbandingan dan penegasan.

2.4 Teori Musik, dan lagu

Musik dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (1990 : 602) diartikan sebagai: Ilmu atau seni menyusun nada atau suara dalam urutan, kombinasi, dan hubungan temporal untuk menghasilkan komposisi (suara) yang mempunyai kesatuan dan kesinambungan. Musik akan menjadi lagu jika nada-nada tersebut digabung dengan lirik.

2.4.1 Musik

1. Teori Musik

Musik adalah salah satu cabang dari seni yang membahas dan menetapkan pola-pola nada menjadi sesuatu yang dapat didengar, dipahami, dan dimengerti (Banoe : 2003). Menurut Jamalus (1988:1) musik adalah suatu hasil karya seni bunyi dalam bentuk lagu atau komposisi musik, yang mengungkapkan pikiran dan perasaan penciptanya melalui unsur-unsur musik, yaitu irama, melodi, harmoni, bentuk/struktur lagu dan ekspresi sebagai satu kesatuan.

2. Unsur-unsur musik

Untuk memahami suatu musik, diperlukan pengetahuan mengenai unsur-unsur yang terdapat pada musik itu sendiri. Unsur-unsur musik menurut Jamalus (1991:1) sendiri antara lain

1. Melodi

Pengertian melodi secara umum adalah rangkaian atau urutan dari nada-nada yang ada didalam irama. Nada sendiri memiliki pengertian sebagai satuan bunyi yang beraturan dan memiliki frekuensi tunggal tertentu. Melodi sangat lah penting dalam pembuatan musik maupun lagu. Penyusunan nada yang tepat mempermudah penulis lagu tersebut untuk mengirimkan pesan yang ingin ia sampaikan pada pendengar lagu yang ia ciptakan.

2. Irama atau ritme

Menurut Kristianto (2007: 90) Irama atau ritme ialah pengaturan logis rangkaian bunyi berdasarkan lama-singkatnya bunyi itu dibunyikan agar menghasilkan sebuah gagasan musikal. Secara umum pengertian irama atau ritme adalah naik-turunnya lagu seperti bunyi dan nada secara berturut-turut yang dilakukan secara beraturan. Selain itu, irama dalam musik juga lekat hubungannya dengan cepat lambatnya waktu atau tempo. Irama juga penting dalam membantu penyampaian pesan yang dikirim oleh pencipta lagu tersebut. Sebagai contoh, jika suatu lagu memiliki ritme atau irama bertempo lambat, berarti penulis lagu tersebut ingin menyampaikan pesan sedih yang mungkin sedang dialami oleh penulis tersebut.

3. Harmoni

Harmoni merupakan susunan dua atau tiga buah nada yang berbeda tinggi atau rendahnya yang dibunyikan secara bersamaan (akord). Akord sendiri terbagi dua jenis yaitu Akord mayor dan minor. Akord mayor adalah susunan nada yang memiliki interval antar nada 3 M (Mayor) dan 3 m (minor). Dengan kata lain memiliki interval nada atau jarak antar nada yang berjarak 2 – 1 1/2 (dua – satu setengah). Contohnya adalah akord C mayor,

maka nada yang dimainkan secara bersamaan adalah C-E-G. Sedangkan Akord minor adalah akord yang memiliki akar, sepertiga minor, dan seperlima sempurna. Ketika akord memiliki tiga nada ini saja, itu disebut triad minor. Misalnya, triad minor yang dibangun di atas C, disebut triad minor C, memiliki nada C–Eb–G.

Variasi dari ketiga unsur musik itu sendiri menciptakan jenis atau aliran musik yang biasa disebut genre music.

2.4.2 Lagu dan lirik lagu

Menurut Moeliono (2007) Lagu adalah karya seni hasil gabungan dari seni suara(musik) dan Bahasa(lirik). Kedua unsur tersebut sangatlah penting dalam pembuatan lagu. Sinkronisasi antara musik dan lirik lagu juga mempengaruhi penyampaian pesan yang ingin disampaikan oleh penyanyi atau pembuat lagu kepada pendengarnya. Beberapa penulis lagu menciptakan lagu untuk menyampaikan sesuatu pesan kepada pendengar. Pesan tersebut bisa saja keadaan hati, motivasi, atau hanya sebatas penyemangat untuk yang mendengarkan lagu-lagu yang ia ciptakan. Back Number sendiri ingin menyampaikan pesan yang berkaitan dengan cinta kepada para pendengarnya. Sehingga mereka selalu menggunakan lirik-lirik yang berkaitan dengan cinta atau romantisme.

Lirik lagu adalah rangkaian kata yang membentuk lagu biasanya terdiri dari beberapa bait dan bagian refrain atau chorus. Lirik adalah kepribadian, dimana situasi dan motivasi merupakan rekonstruksi dari pengarang(Culler, 2015:121). Lirik juga merupakan tulisan yang mengandung pesan yang ingin disampaikan kepada seseorang. Lirik lagu sering kali menggunakan majas-majas untuk memperindah kesan yang ingin disampaikan. Lirik juga mengandung makna-makna yang terkadang sangat sulit diartikan. Mengartikan makna dalam lirik lagu memerlukan beberapa tahapan.

2.4.3 Genre musik dan Lagu

Genre musik atau sering disebut aliran musik adalah pengelompokan musik sesuai dengan kemiripannya satu sama lain. Sebuah genre dapat didefinisikan oleh teknik musik, gaya, konteks, dan tema musik. Genre musik sendiri ada 11 jenis yaitu :

1. Genre Musik klasik

Genre ini ditemukan di Eropa pada tahun 1750-1825. Pemusik-pemusik terkenal akan genre ini diantaranya adalah Mozart, Johann Pachelbel, Chopin, dan Beethoven. Genre ini masih diperdengarkan pada saat-saat tertentu. Pandangan masyarakat mengenai genre ini adalah genre music klasik adalah genre musik untuk orang-orang kalangan elit. Hal ini dikarenakan mahalnnya tiket untuk menonton konser musik klasik yang autentik.

2. Genre Musik Jazz

Musik Jazz diperkirakan tercipta pada akhir abad 19 atau mendekati abad 20. Genre musik ini lahir dikalangan Afro-amerika. Jazz sendiri juga termasuk genre musik tertua di dunia. Alat musik yang biasa digunakan dalam genre musik ini adalah trombon, trompet, piano, saksofon dan gitar. Beberapa pemusik jazz yang terkenal antara lain Louis Armstrong, Bix Beiderbecke, Ornette Coleman, John Coltrane, Miles Davis, Duke Ellington, Dizzy Gillespie, dan Thelonious Monk.

3. Genre Musik Blues

Blues merupakan aliran musik yang berasal dari USA. Musik ini diciptakan oleh para budak atau petani kapas keturunan Afrika-Amerika di Mississippi. Ketika sedang bekerja keras di ladang kapas dan sayuran mereka melampiaskannya dengan menyanyikan blues. Pemusik blues yang penulis suka adalah Riley B. King atau terkenal dengan sebutan B. B. KING. Musik ini menggunakan alat musik tiup sebagai tambahan.

4. Genre Musik Country

Genre ini merupakan genre dari campuran unsur-unsur musik Amerika. Musik country berasal dari lagu rakyat Amerika Utara, musik gospel, musik kelt, dan hal ini berkembang sejak tahun 1920-an. Pada sekitar tahun 1940-an mulai dipakai istilah untuk musik country, istilah ini menggantikan istilah musik hillbilly yang dalam pengertiannya terkesan merendahkan. Zaman sekarang penyanyi country yang terkenal adalah Taylor Swift. Musik ini juga identik dengan variasi petikan gitar yang unik dan menarik. Musik ini dimainkan dengan santai dan ceria.

5. Genre Musik Techno/elektro

Techno adalah bentuk musik dansa elektronik (EDM) yang muncul di Detroit, Michigan di Amerika Serikat selama pertengahan-ke-akhir 1980-an. Techno muncul dari perpaduan antara musik elektronik, dengan gaya artis seperti Kraftwerk, Giorgio Moroder dan Kuning Sihir Orchestra, dengan gaya musik Amerika Afrika, termasuk funk, elektro, rumah Chicago dan jazz listrik. Pemusik techno yang terkenal pada saat ini antara lain, Zedd, The Chainsmoker, dan Martin Garrix.

6. Genre Musik Reggae

Musik reggae pertama kali dikembangkan di negara Jamaika pada tahun 60-an. Reggae memiliki cirikhas pada aksent sinkopas atau off-beat dengan gaya music ritmis, hal ini disebut dengan skank. Tempo musik reggae lebih lambat dari tempo aliran musik lainnya. Reggae sendiri dikenal dunia berkat jasa salah satu pemusik reggae bernama Bob Marley.

7. Genre Musik R&B

R&B cukup memiliki ciri khas yang unik yaitu genre ini menggabungkan diri dengan beberapa genre musik lainnya, seperti Jazz, Blues, dan Gospel. Nama R&B sendiri pertama kali diperkenalkan di Amerika pada tahun 1947 oleh Jerry Wexler yang bekerja pada majalah Billboard. R&B sendiri singkatan dari Rhythm and Blues. Artis yang menggunakan genre musik ini salah satunya adalah Justin Timberlake.

8. Genre Musik Rap dan Hip Hop

Musik Hip-Hop atau yang biasa disebut Musik Rap adalah genre musik yang berkembang di Amerika Serikat di kalangan Afrika-Amerika, Latin-Amerika, serta Karibia-Amerika pada sekitar tahun 1970. Hip Hop merupakan perpaduan antara *MCing* (lebih dikenal *rapping*), *DJing*, *Breakdance*, dan *Grafiti*. Belakangan ini elemen Hip Hop juga diwarnai oleh *beatboxing*, yaitu cara berbicara yang disuarakan melalui rima yang ritmis, yang disertai oleh musik latar yang ritmis. Artis Hip Hop atau rapper yang terkenal antara lain Eminem, Snoop Dogg, 50 Cent, dan Dr. Dre.

9. Genre Musik Rock

Musik Rock adalah aliran musik yang cukup luas, aliran ini adalah pembaharuan dari aliran Rock & Roll pada tahun 1940-1950. Musik rock selalu mengalami perubahan seiring waktu, sehingga terciptanya subgenre baru di setiap era. Seperti pada tahun 1960-an muncul genre Rock Classic, kemudian di tahun 1970-an muncul genre yang cukup terkenal keras dan gelap yaitu Heavy Metal. Contoh band-band yang menganut genre musik rock antara lain The Beatles, Slipknot (heavy metal), Nirvana (punk rock).

10. Genre Musik Dangdut

Dangdut merupakan salah satu dari genre musik populer tradisional Indonesia yang khususnya memiliki unsur-unsur musik Hindustani (India Utara), Melayu, dan Arab. Dangdut memiliki ciri khas pada dentuman tabla (alat musik perkusi India) dan gendang. Dangdut juga sangat dipengaruhi dari lagu-lagu musik tradisional India dan Bollywood. Salah satu penyanyi yang mempopulerkan dangdut adalah Roma Irama.

11. Genre Musik Pop

Musik Pop adalah sebuah genre musik populer yang berasal dari bentuk modernnya di Amerika Serikat dan Inggris pada pertengahan 1950-an. Istilah "musik populer" dan "musik pop" sering digunakan secara bergantian, meskipun yang pertama menggambarkan semua musik yang

populer dan mencakup banyak gaya yang beragam. "Pop" dan "rock" adalah istilah yang hampir identik dengan musik pop sampai akhir 1960-an, ketika mereka menjadi semakin berbeda satu sama lain. Musik Pop semakin berkembang sehingga melahirkan sub-sub genre seperti Brit Pop (1993–1997), K-Pop, J-Pop, Dsb. Back Number sendiri bergenre Pop dan mereka berasal dari Jepang sehingga memiliki genre J-Pop atau Japanese Pop.

2.5 Biografi

Menurut laman daring resmi Back number terdiri dari 3 personil aktif yang beranggotakan Iyori Shimizu (vokal dan gitar), Kazuya Kojima (gitar bass dan vokal latar), dan Hisashi Kurihara (drum). Back Number sendiri mengusung genre utama Pop Rock dan J-Pop karena band ini berasal dari prefektur Gunma dan dibentuk pada tahun 2004. Berikut biografi personil dari back number :

1. Iyori Shimizu (清水依与吏)

Gambar 1
Iyori Shimizu



Iyori Shimizu lahir pada tanggal 9 Juli 1984 di prefektur Gunma, Jepang. Iyori Shimizu merupakan vokalis sekaligus gitaris dalam band Back Number. Ia juga yang awalnya membentuk band ini dari pengalaman kisah cintanya pada saat SMA. Selain menjadi komposer utama di dalam band nya, pada tahun 2021 Shimizu juga ikut mengkompos album the best dari BTS.

2. Kazuya Kojima (小島和也)

Gambar 2
Kazuya Kojima



Kazuya Kojima adalah bassist dari Back Number. Ia lahir pada tanggal 16 Mei 1984. Sama seperti Iyori Shimizu, Kazuya Kojima juga lahir di prefektur Gunma. Kazuya Kojima juga merupakan teman masa kecil Iyori Shimizu. Kazuya bergabung dengan Back Number pada tahun 2005.

3. Hisashi Kurihara (栗原寿)

Gambar 3
Hisashi Kurihara



Hisashi Kurihara adalah drummer dari Back Number. Ia lahir pada tanggal 24 Juli 1985. Ia merupakan teman satu sekolah Kazuya Kojima. Mereka sama-sama bersekolah di SMK Teknik Isesaki. Kurihara bergabung dengan Back Number pada tahun 2006.

2.6 Perjalanan karir Band Back Number

Dari awal terbentuknya, Back Number sudah beberap kali mengisi tangga lagu charts Pop Jepang. Bahkan mereka juga membuat film Dokumentasi konser mereka. Penulis ingin menjabarkan perjalanan karir Back Number yang dimulai dari pembentukan band tersebut. Berikut ini perjalanan karir Back Number.

Back Number di bentuk pada tahun 2004 oleh Iyori Shimizu dan teman-temannya. Alasan dibalik nama back number adalah kisah cinta yang dialami Shimizu. Back number sendiri memiliki arti nomor punggung(belakang) yang mengibaratkan Shimizu adalah seorang mantan dari seorang gadis yang memiliki pacar baru seorang anggota band juga. Ia memilih nama Back number karena menurut dia lebih keren dari nama band pacar dari mantannya Shimizu. Ia berharap bisa merebut kembali hati mantannya dengan membuat band yang lebih keren dari pada band pacar dari mantannya tersebut.

Setelah band ini terbentuk terdapat suatu masalah yang mengakibatkan keluarnya anggota-anggota pertama dari band ini, setelah itu Shimizu mengajak Kojima untuk bergabung. Kojima sendiri merupakan teman masa kecil dari Shimizu, dan Kojima pun mengajak Hisashi Kurihara untuk bergabung menjadi drummer dari Back Number. Kojima dan Kurihara bersekolah di sekolah yang sama. Semenjak itu Back Number tidak pernah berganti personil hingga sekarang. Pada tahun 2004, back number berpartisipasi dalam Izesaki Dust Bowl. Namun pada saat itu belum Bersama Kojima dan Kurihara. Pada tahun berikutnya mereka mengadakan konser live secara gratis setiap bulan November hingga tahun 2007. Hal ini dilakukan setelah perilisian CD demo mereka.

Pada tahun 2007, mereka melakukan pertunjukan solo pertama mereka, dan mereka menjual habis tiket sebanyak 150 tiket. Pada tahun yang sama pula mereka menerima penghargaan *Semi-Best-Rocker* urutan kedua dari 100 lebih band pada audisi *Rockers 2017* yang disponsori oleh Gunma FM, yang mana merupakan batu loncatan bagi Back Number, karena setelah memenangkan penghargaan tersebut orang-orang langsung mengenali band asal Prefektur Gunma tersebut.

Tahun 2008, pada bulan April mereka mulai menjalankan program radio mingguan mereka yang berjudul “Pizza Small World” di stasiun radio FM Taro yang mengudara di kota Ota, Prefektur Gunma (acara ini berakhir pada tahun 2014). Bulan Juni ditahun yang sama band ini memenangkan kompetisi kualifikasi dari antara 500 nominasi lainnya di Audisi Pembukaan Festival Musik *Shonan* dan mendapatkan konser outdoor yang megah di Festival Musik *Shonan* Vol. 2.

Tahun 2009 Back Number merilis album mini pertama mereka. Untuk pertama kalinya dalam sejarah, album ini terpilih menjadi album rekomendasi *Tower Records* atau biasa disebut *タワーレコメン* (tawarekomen) dan album rekomendasi HMV “Hot Picks” secara bersamaan, dan terjadinya kenaikan penjualan secara besar di toko-toko musik di Jepang.

Back Number merilis album penuh mereka ditahun 2010. Album tersebut berjudul “Ato No Matsuri”(あとのまつり). Album ini juga memantapkan ciri khas lagu-lagu mereka yang menggunakan lirik-lirik yang sedih dan melodi yang indah. Lirik dan melodi yang khas ini lah yang membedakan mereka dengan band rock yang lainnya.

Tahun 2011, Back Number terpilih menjadi salah satu artis yang masuk kategori “Japan Sound of 2011” yang di buat oleh iTunes, dan diperkirakan akan melejit pesat ditahun yang sama. Pada tahun yang sama juga pada bulan april singel major mereka yang berjudul *Hanabira* (花びら) memenangkan posisi ke 45 tangga lagu mingguan Oricon. *Singel* kedua mereka yang berjudul *Hanataba* (花束) juga rilis ditahun yang sama pada bulan juni. *Singel* ini banyak diperdengarkan oleh radio-radio dan menjadi lagu penutup dari program televisi. *Singel* ke-3 mereka rilis di bulan Oktober tahun 2011, *singel* ini berjudul *Omoidase naku naru sono hi made*(思い出せ亡くなるその日まで). Ketiga *Singel* tersebut masuk kedalam album yang berjudul *Superstar*. Album tersebut juga meraih peringkat 4 pada tangga album mingguan *The Oricon*.

Singel ke-2 Hanataba memenangkan posisi pertama pada tangga lagu tahunan *Airplay Radio* tahun 2011. Singel ini juga memenangkan penghargaan *Gold Disc Award* dalam kategori 5 Artist pendatang terbaik, dan memenangkan *CD SHOP AWARD*. 11 solo tur konser seluruh negeri terselesaikan dan bahkan ikut tampil di Aula kota Shibuya. Walaupun pendatang baru, Back Number juga tampil di *Six Summer Festival*, "*ROCK IN JAPAN*", "*RISING SUN ROCK FES.*", "*MONSTER ba SH*", "*SETSTOCK*", "*HIGHER GROUND*" dan "*TREASURE 05X*".

Back Number kembali merilis 4 *Singel* baru ditahun 2012. Mereka berjudul *Koi* (恋), *Nichiyoubi* (日曜日), *Watagashi* (わたがし), dan *Aoi Haru* (青い春). Singel *Nichiyoubi* (日曜日) menjadi *soundtrack* drama yang berjudul *Soup curry* (スープカレー) produksi HBC-TBS, selain itu *Aoi Haru* (青い春) juga menjadi *sound track* dari drama yang berjudul *Koukou Nyushi* (高校入試) produksi CX, 2 hal ini menambah ketenaran Back Number dalam membuat lagu yang bertemakan romansa. Abum ke-3 yang berjudul *Blues* rilis pada bulan November. Selain singel *Koi* (恋), *Nichiyoubi* (日曜日), *Watagashi* (わたがし), dan *Aoi Haru* (青い春), terdapat juga 8 lagu lainnya dalam singel ini. Total 12 lagu terdapat pada album ini. Setelah merilis album *Blues*, Back Number mengadakan 19 pertunjukan di 17 lokasi berbeda terjual habis di hari yang sama, dan mereka juga mengadakan pertunjukan pertama kali di *Nippon Budokan* (日本武道館) yang berlokasi di pusat kota Tokyo pada 7 september 2013. Pertunjukan yang terbilang cukup sukses karena tiket langsung terjual habis.

Menyusul rilis nya singel mereka ke-8 yang berjudul *Takaneno Hanako-san* (高嶺の花子さん) yang rilis pada bulan juni 2013, Back Number merilis *Singel* ke-9 mereka yang berjudul *Fish* pada bulan februari 2014 dan singel ke-10 mereka yang berjudul *Tsunaida Tekara* (繋いだ手から) di bulan maret 2014. Pada tahun yang sama album baru mereka bernama *Love Story* yang rilis pada tanggal 26 maret 2014, mendapatkan penjualan yang luar biasa. Terjual sekitar 120.000 copy terhitung bulan mei 2014, dan mereka pun mengadakan tur nasional pertama mereka yang berjudul "Love Story Tour 2014". Tour ini sendiri berisikan 21 penampilan di 20 lokasi yang berbeda. Semua tiket terjual di hari yang sama.

Mereka juga mengadakan pertunjukan tambaja di Yokohama Arena selama dua hari dan aula kastil Osaka selama sehari, dan di dua tempat ini tiketnya juga terjual dalam sehari.

Singel baru berjudul “Heroine” rilis di tahun 2015 menjadi music untuk iklan JR SKISKI, pada tahun yang sama pula di bulan Mei singel berjudul “Sister” juga menjadi music iklan untuk POCARI SWEAT, dan singel berjudul *Tegami* (手紙) rilis di bulan agustus menjadi musik iklan perusahaan NTT DOCOMO. Singel *Christmas Song* (クリスマスソング) juga menjadi latar musik dari drama tv yang berjudul “5→9 ~ I fell in love with you” atau biasa disebut *5-ji Kara 9-ji Made*, dan singel ini pun menjadi terkenal. Kelima singel dan tambahan 7 lagu lainnya di masukan kedalam album yang berjudul “Chandelier”. Album “Chandelier” sukses menempati no 1 di tangga lagu mingguan Oricon selama dua minggu berturut-turut.

Januari 2016, Back Number melakukan konser “Hall Tour” di 26 lokasi dengan 27 pertunjukan, dan “Arena Tour” 6 lokasi dengan 12 pertunjukan termasuk tambahan dari bulan Juni. Semua tiket konser tur tersebut habis dalam waktu singkat. Singel berjudul *Boku no Namae wo* (僕の名前を) rilis pada bulan Mei 2016 menjadi soundtrack drama yang berjudul *Ookami Shoujo to Kuro Ouji* (*Wolf Girl and Black prince*) dan memenangkan peringkat 1 tangga lagu mingguan iTunes, dan singel berjudul “Happy End” juga menjadi soundtrack film drama yang berjudul *My Tomorrow, Your Yesterday* (ぼくは明日、昨日のきみとデートする). Lagu-lagu tersebut menjadi bagian dari album “*Encore*” yang dibuat pada tanggal 28 Desember. “*Encore*” terjual lebih dari 800.000 salin.

Mulai dari bulan Februari di tahun 2017 Back Number mengadakan solo tur nasional mereka yang diberi nama “*All Our Yesterday Tour 2017*”. Tur ini ditonton sekitar 300.000 orang. *Mabataki* (瞬き) adalah singel yang rilis ditahun yang sama di bulan Desember. Singel ini menjadi *soundtrack* sebuah drama yang berjudul *8-nengoshi no Hanayome : Kiseki no Jitsuwa* (8年越しの花嫁 : 奇跡の実話). Dome tur yang diadakan dari bulan Juli hingga Oktober juga mendapatkan penjualan yang baik, dimana tiket tur tersebut langsung habis dalam sehari.

Drama TBS yang berjudul *Dai Renai : Boku wo Wasureru Kimi to* (大恋愛～僕を忘れる君と) memakai lagu "Old Fashioned" ciptaan Back Number yang rilis dibulan Oktober 2018. Album orisinal ke-6 mereka yang bertajuk "MAGIC" dari singel hit mereka yang berjudul "Happy Birthday" sukses menjual habis lebih dari 500,000 salinan. Dan konser mereka yang bertajuk "No Magic Tour 2019" juga sukses menjual habis lebih dari 350,000. Tur ini sendiri berisikan 35 pertunjukan.

Agustus 2020 Back Number secara mengejutkan merilis sebuah singel baru yang berjudul *Suiheisen* (水平線). Lagu ini diciptakan dalam rangka kejuaraan olahraga antar SMA tingkat nasional yang di jadwalkan akan digelar di prefektur Gunma, namun dibatalkan karena wabah virus Corona. Bulan Oktober mereka merilis singel digital dari lagu tema drama TBS yang berjudul *Kiken na Venus* (危険なビーナス).

Tahun 2021, Back Number mendapatkan kesempatan untuk menjadi produser dari lagu baru boy band BTS yang berjudul "Film Out". Selain memproduksi lagu tersebut Shimizu pun membantu Jungkook dalam pembuatan lirik lagu tersebut. Karena lagu tersebut mereka pun mendapatkan perhatian banyak dari kancan internasional. Bulan April, mereka merilis digital singel yang berjudul *Kaitou* (怪盗), singel ini menjadi lagu tema dari drama NTV yang berjudul "Love Deeply". Singel *Suiheisen* menjadi lagu di upacara pembukaan turnamen olahraga nasional di Jepang atau yang biasa disebut *Inter-High* tahun 2021. 29 September lagu terakhir mereka yang berjudul "Yellow" atau dalam bahasa Jepang disebut *Ki Iro* (黄色) menjadi lagu tema drama romansa produksi ABEMA yang berjudul "Don't be fooled by the rainbow and the wolf".

2.7 Heroine dan Christmas Song

Heroine dan *Christmas Song* adalah dua dari beberapa lagu dari band Back Number. *Heroine* rilis pada tahun 2015 sebagai musik iklan dari minuman JR Skiski. Lagu ini bercerita tentang seorang laki-laki yang mengagumi seorang perempuan. Perasaan dari laki-laki tersebut sangatlah dalam sehingga ia mengibaratkan

perempuan itu sebagai seorang *Heroine* atau karakter protagonis perempuan utama. *Heroine* sendiri berarti tokoh wanita yang paling dominan disuatu *Anime*, Drama, maupun film Jepang. Mirip seperti *Heroine*, lagu *Christmas Song* juga menceritakan tentang perasaan laki-laki terhadap perempuan.

Lagu *Christmas Song* diciptakan pada tahun 2015. Lagu ini diciptakan untuk mengisi soundtrack di drama romansa Jepang yang berjudul “5→9 ~ *I fell in love with you*” atau biasa disebut *5-ji Kara 9-ji Made*. Drama ini sangat terkenal sehingga membuat lagu ini ikut dikenali oleh masyarakat luas. Lagu ini menceritakan tentang seseorang yang ingin menyatakan perasaan terhadap teman perempuannya. Lagu ini juga menggambarkan cinta dengan natal, yaitu hari Bahagia yang dirasakan oleh semua orang. Sehingga didalam liriknya juga mengandung makna dimana perempuan tersebut adalah sebuah hadiah atau berkah dari tuhan yang ditunjukkan untuk laki-laki tersebut. Penulis tertarik dengan makna yang disampaikan oleh lagu *Heroine* dan *Christmas Song*, karena memiliki persamaan yaitu sama-sama ingin menyatakan perasaan kepada orang terkasih.

