

BAB IV

SIMPULAN

4.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis penggunaan dan fungsi gaya bahasa yang terdapat pada lima lirik lagu dari album *Ghibli Meikyoku Selection~Dear Ghibli*. Lirik lagu yang dijadikan analisis oleh penulis adalah sebanyak lima buah lagu, yaitu *Yasashi ni Tsutsumareta Nara* (やさしさに包まれたなら), *Country Road*, *Itsumo Nando demo* (いつも何度でも), *Kimi wo Nosete* (君をのせて), *Mononoke Hime* (もののけ姫) yang telah dibahas dan teliti pada bab III.

Dari hasil analisis penggunaan gaya bahasa pada lirik lagu album *Ghibli Meikyoku Selection~Dear Ghibli* yang dibatasi dengan lima gaya bahasa yaitu metafora, personifikasi, klimaks, pleonasme, hiperbola. Pada lagu pertama, *Yasashi ni Tsutsumareta Nara* (やさしさに包まれたなら) terdapat empat lirik lagu yang mengandung gaya bahasa metafora, gaya bahasa personifikasi, dan gaya bahasa hiperbola. Pada lagu kedua, *Country Road* terdapat tiga lirik lagu yang mengandung gaya bahasa klimaks dan gaya bahasa pleonasme. Pada lagu ketiga, *Itsumo Nando demo* (いつも何度でも) terdapat empat lirik lagu yang memiliki gaya bahasa personifikasi dan gaya bahasa hiperbola. Pada lagu keempat, *Kimi wo Nosete* (君をのせて) terdapat dua lirik lagu yang mengandung gaya bahasa metafora dan hiperbola. Dan lagu terakhir, *Mononoke Hime* (もののけ姫) memiliki satu lirik lagu yang memiliki gaya bahasa personifikasi. Gaya bahasa yang paling dominan dari kelima lirik lagu karya *Ghibli* adalah gaya bahasa personifikasi dan gaya bahasa hiperbola karena dalam lirik lagu tersebut lebih banyak mengutarakan perbandingan hidup dengan angan-angan serta terkesan berlebihan dalam penyampaiannya.

Fungsi gaya bahasa yang telah di analisis pada kelima lirik lagu album *Ghibli Meikyoku Selection~Dear Ghibli* yang ditemukan ada tiga fungsi, yaitu fungsi menjelaskan, fungsi memperkuat, dan fungsi menghidupkan obyek mati yang didominasi oleh fungsi gaya bahasa menjelaskan. Fungsi gaya bahasa menjelaskan lebih dominan pada kelima lirik lagu album Ghibli karena lagu tersebut lebih banyak menjelaskan suatu alasan atau maksud pencipta lagu tersebut kepada pendengar bahwa sang tokoh sedang melakukan atau menginginkan sesuatu.

