

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kebijakan dividen, profitabilitas, dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020 dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kebijakan Dividen yang diukur dengan Dividend Payout Ratio (DPR) berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesai pada periode 2016-2020.
2. Profitabilitas yang diukur dengan Ration on Equity (ROE) berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesai pada periode 2016 - 2020.
3. Kebijakan Hutang yang diukur dengan Debt to Equity Ratio (DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesai pada periode 2016 -2020.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah disampaikan diatas mengenai penelitian ini, terdapat beberapa saran yang bisa disampaikan yaitu sebagai berikut :

1. Investor

Hal yang perlu diperhatikan bagi calon investor adalah mengenai kinerja perusahaan yang dapat dilihat dari laporan keuangan perusahaan itu sendiri khususnya padaa tingkat kebijakan dividen, profitabilitas, dan kebijakan hutang yang berkaitan dengan nilai perusahaan. Hasil

penelitian ini dapat digunakan sebagai alat pertimbangan untuk mengambil keputusan investasi untuk mengurangi resiko.

2. Pihak Perusahaan

Penyediaan informasi keuangan seperti laporan keuangan dan laporan tahunan yang lengkap dan jelas sehingga tidak terdapat informasi yang dapat salah pahami oleh pihak eksternal yang ingin menggunakan laporan keuangan perusahaan ataupun investor yang ingin menginvestasikan uangnya bagi perusahaan. Dalam penelitian ini profitabilitas dan kebijakan dividen berpengaruh dalam nilai perusahaan maka sebaiknya perusahaan terus berusaha untuk meningkatkan laba atau *profit* agar dividen yang dapat dibagikan ke pemegang saham juga tinggi sehingga hal tersebut dapat memuaskan pemegang saham dan menarik investor sehingga nilai perusahaan tetap stabil atau tidak mengalami penurunan.

3. Penelitian selanjutnya

Menambahkan variabel-variabel lain diluar variabel yang sudah diteliti di penelitian ini yang berkaitan dengan nilai perusahaan sehingga dapat mengetahui lebih banyak dan jelas tentang faktor yang mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.