

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Variasi dan *Word Of Mouth* terhadap Perpindahan Merek pada Lipgloss Wardah. Berdasarkan hasil pembahasan dan analisis yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Variabel Variasi (X1) dan *Word Of Mouth* (X2) memiliki pengaruh yang signifikansi positif terhadap Perpindahan Merek yaitu sebesar 0,497 yang berarti sebesar 49,7% variabel Variasi dan *Word Of Mouth* dapat dijelaskan, dipengaruhi oleh perpindahan merek sedangkan 50,3% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Variabel Variasi (X1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Perpindahan Merek yaitu 0,367 yang berarti sebesar 36,7 % variabel Variasi dapat dijelaskan, bahwa dipengaruhi oleh Perpindahan Merek sedangkan 63,3% dipengaruhi oleh variabel lainnya.
3. Variabel *Word Of Mouth* (X2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Perpindahan Merek yaitu 0,491 yang berarti sebesar 49,1% variabel *Word Of Mouth* dapat dijelaskan bahwa dipengaruhi oleh Perpindahan Merek sedangkan 50,9% dipengaruhi oleh variabel lain.

5.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan maupun bagi pihak-pihak lain. Adapun saran yang diberikan, antara lain :

1. Bagi pihak pengelola produk lipgloss merek wardah dapat menumbuhkan variasi yang tinggi pada konsumen. Hal tersebut berpengaruh positif signifikan terhadap perpindahan merek.
2. Bagi pihak pengelola produk lipgloss merek wardah dapat menumbuhkan *word of mouth* yang tinggi pada konsumen. Hal tersebut berpengaruh positif signifikan terhadap perpindahan merek.
3. Pada variabel bebas dalam penelitian ini merupakan hal yang sangat penting dalam mempengaruhi perpindahan merek pada lipgloss wardah, diharapkan penelitian ini dapat dipakai sebagai acuan bagi penelitian selanjutnya dengan menggunakan variabel lain untuk mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel diluar variabel yang sudah masuk dalam penelitian ini.