

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Aaker, D. (2014). *Building Strong Brands*. (A. Baderi, Trans.) Jakarta: Bumi Aksara.
- Dharmmesta, Basu Swastha, Handoko, T. Hani. (2018). *Manajemen pemasaran: analisis perilaku konsumen (ed 1 cet 7)*. Yogyakarta: BPFE.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2016). *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. New York: McGraw - Hill.
- Juliandi, Azuar; Irfan; & Manurung; Saprial. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Priansa, J. D. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

Santoso, Singgih. (2012). *Aplikasi SPSS pada Statistic Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT.Bumi Aksara

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Alfabeta.

Supranto dan Limakrisna, Nanda. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

**Jurnal :**

Anggraeni, F., Nurhajati, Wahono, B. 2021. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Lipstik Merek Implora Ke Wardah (Study Kasus Pada Mahasiswi FEB UNISMA 2017)*. E-Journal Management, Vol. 10 No.02, Agustus 2021

Bashori, Ahmad. 2018. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Smartphone Samsung Ke Merek Smartphone Lain Di Wilayah Surabaya*. Universitas Negeri Surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 6, No.1.

- Dianti, Ira. (2016). *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Variety Seeking Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Smartphone di Mataram*. Jurnal Sangkareang Mataram, Vol 2, No. 3, September 2016, ISSN No.2355-9292.
- Fauzi Baisyir, M. Q. (2021). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan*. *Journal of management Review*, 1.
- Febiasuti, S., Nawarini, A., T, (2018) *Factors Influencing Brand Switching Behavior: Role Of Variety Seeking Need As Moderator Variable*. *Journal of Research in Management*. Vol. 1, No. 2, Juni 2018.
- Hakim, M., A, & Sutopo. 2016. *Analisis Peangaruh Word Of Mouth, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Perpindahan Mere Sepeda Motor Bebek Yamaha ke Honda (Studi Kasus pada Masyarakat Semarang)*. Diponegoro Journal of Management, Volume 5, Nomor 2, Tahun 2016. ISSN (Online): 2337-3792.
- Huda, N & Nurchayati. (2018). *Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha NMAX Di Semarang Selatan*. Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang, Vol. 7 No.1 , 2018, ISSN : 2302-2752.
- Pandiangan, Kasman, Masiyono, & Atmogo Yugi Dwi. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan. Volume 2, Nomor 4, Maret 2021.

- Putranti, Dwi dan Pradana, FX. Denny. (2015). *Electronic Word Of Mouth (EWOM), Kepuasan Konsumen Dan Pengaruh Langsung Dan Tak Langsung Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Mahasiswa FEB UNTAG Di Semarang)*. Media Ekonomi dan Manajemen Vol. 30 No. 1.
- Riani, Devi dan Soesanto, Harry. 2015. "Pengaruh Celebrity Endorser dan Word of Mouth Terhadap Perpindahan Merek (brand switching) dengan Perceive Value sebagai Mediasi". *Journal Of Management*, Vol. 4(2), Hlm. 1-10.
- Safitri, A & Septrizola, W. (2019). *Pengaruh Dissatisfaction, Variety Seeking, Electronic Word of Mouth, dan Religiosity terhadap Brand Switching Produk Kosmetik Lain ke Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang*. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*. Vol 1, No. 1.
- Sulistyo, Budhidan Maftukhah, Ida. 2016. *Analisis Pengaruh Word Of The Mouth, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Perpindahan Merek Sepeda Motor Bebek Yamaha ke Honda*. *Diponegoro Journal of Management*. Universitas Diponegoro.
- Susanto, Y. D., Widyawati, N. (2016). "Pengaruh Variety Seeking, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Perpindahan Blackberry ke smartphone". *E-Journal STIESIA Surabaya*. Volume 5, Nomor 2, Februari 2016, ISSN : 2461-0593.
- Wibisana, Yogi & Astuti, Sri, R., T, (2016). *Analisis Pengaruh Atribut Produk, Kebutuhan Mencari Variasi, dan Word Of Mouth Terhadap Perilaku*

*Keputusan Perpindahan Merek Laptop Hewlett-Packard (HP) ke Asus.*  
Diponegoro Journal of Management, Vol. 5, No. 3, pp. 558-600, Sep. 2016.

Widianti, Mufira dan Trinanda, Okki. 2019. *Pengaruh Customer Dissatisfaction dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Brand Switching pada California Fried Chicken ke Fast Food Merek Lain.* Padang: Universitas Negeri Padang. Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha Vol.01 No. 01 2019. ISSN: Online 2655-6499.

Yanuar, M. M., Qomariyah, N., & Santosa, B. (2017). *Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Optik Marlin cabang Jember.* Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia, 3(1).

Zahari, A., Evanita, S. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Peralihan Merek (Brand Switching) Produk Kosmetik Sariayu di Kota Padang.* Volume 1, Nomor 4, 5 Desember 2018.

**Skripsi :**

Fitriyani, Karina. (2019). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Variety Seeking dan Dampaknya Terhadap Perpindahan Merek Pada Teh Botol Sosro.* Universitas Darma Persada (Skripsi)

Istiana, M. (2016). *Pengaruh Antara Atribut Produk dan Vaeriety Seeking Terhadap Brand Switching (Survey Pengguna Smartphone Samsung di BEC).* Universitas Pasundan.

Tambunan, Irgo. M. (2021). *Pengaruh Word Of Mouth, Dissatisfaction, dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching pada Pengguna Kapal Motor di Parapat*. Universitas Sumatera Utara.

Taria, Iin. (2017). *Pengaruh Atribut Produk dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek*. Universitas Lampung.

[https://www.topbrand-award.com/top-brand%20index/?tbi\\_find=wardah](https://www.topbrand-award.com/top-brand%20index/?tbi_find=wardah)

[https://www.instagram.com/p/CU4iNAYFnEC/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CU4iNAYFnEC/?utm_medium=copy_link)

[https://www.instagram.com/p/COI9noEr4on/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/COI9noEr4on/?utm_medium=copy_link)

<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/managementreview/article/view/5137>

