

**PENGARUH PENERAPAN LABEL HALAL TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN DI RESTO NOWOTO RAMEN**

SKRIPSI



★ LONNA POPPYA IVANA

2016110107

PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2022

**PENGARUH PENERAPAN LABEL HALAL TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN DI RESTO NOWOTO RAMEN**

Diajukan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Linguistik



LONNA POPPYA IVANA

2016110107

PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi Sarjana yang Berjudul:

Pengaruh Penerapan Label Halal Terhadap Minat Beli Konsumen di
Resto Nowoto Ramen

Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang penulis susun sendiri di bawah bimbingan Ibu Irawati Agustine, M.Hum. selaku Pembimbing I dan Ibu Zainur Fitri, M.Pd. selaku Pembimbing II, bukan merupakan jiplakan atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis sendiri.

Nama : Lonna Poppy Ivana
NIM : 2016110107
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa data dan judul tersebut merupakan hasil jiplakan/plagiat dari karya tulis orang lain, maka sesuai dengan kode etik ilmiah, penulis menyatakan bersedia menerima sanksi termasuk pencopotan/pembatalan gelar akademik oleh pihak Universitas Darma Persada.

Jakarta, 22 Juli 2022



Lonna Poppy Ivana

2016110107

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Sarjana yang Berjudul :

Pengaruh Penerapan Label Halal Terhadap Minat Beli Konsumen di

Resto Nowoto Ramen

Telah diuji dan diterima baik pada Rabu, 3 Agustus 2022

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Linguistik Fakultas Bahasa dan Budaya
Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang

Pembimbing I

(Irawati Agustine, M.Hum.)

Pembimbing II

(Zainur Fitri, M.Pd.)

Ketua Penguji

(Tia Martia, M.Si.)

Disahkan oleh:

Ketua Program Studi

Bahasa dan Kebudayaan Jepang

(Ari Artadi, Ph.D.)

Dekan

Fakultas Bahasa dan Budaya

(Dr. Diah Madubrangti, SS., M.Si.)

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

ABSTRAK

Nama : Lonna Poppya Ivana
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Judul : Pengaruh Penerapan Label Halal Terhadap Minat Beli
Konsumen Di Resto Nowoto Ramen

Penelitian ini membahas penerapan label halal pada produk makanan Jepang yang disajikan di Indonesia, mengingat hal tersebut menjadi salah satu pertimbangan konsumen sebelum melakukan pembelian akan suatu produk. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan label halal di Resto Nowoto Ramen, untuk mengetahui minat beli konsumen di Resto Nowoto Ramen dan untuk mengetahui penerapan label halal dalam mempengaruhi minat beli konsumen di Resto Nowoto Ramen. Penelitian ini merupakan pendekatan kuantitatif, dengan jenis korelasional. Populasi yang digunakan adalah seluruh konsumen yang pernah melakukan pembelian di Resto Nowoto Ramen, dengan jumlah sampel sebanyak 40 orang. Model analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) konsumen di Resto Nowoto Ramen menganggap bahwa penerapan label halal yang dilakukan restoran sudah tergolong baik karena sebagai seorang Muslim mengonsumsi makanan halal merupakan suatu hal yang wajib, sehingga hal tersebut menjadi salah satu pertimbangan ketika akan melakukan pembelian pada restoran Jepang. (2) Konsumen memiliki minat beli yang tinggi pada Resto Nowoto Ramen karena adanya faktor yang mempengaruhi yaitu jaminan kehalalan produk yang diberikan oleh pihak restoran sehingga hal tersebut menjadi salah satu hal yang meningkatkan minat konsumen untuk melakukan pembelian pada restoran Jepang. (3) Label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Resto Nowoto Ramen. Semakin baik penerapan label halal yang dilakukan oleh pemilik restoran, maka akan semakin meningkatkan minat beli konsumen untuk melakukan pembelian pada restoran tersebut.

Kata kunci: Label halal, minat beli, konsumen.

概要

名前	: ロンナポッピャイバナ
学習プログラム	: 日本語日本文化学科
タイトル	: ノフトラーメンレストランでの消費者の購入意欲に 対するハラールラベルの適用の影響

この研究では、インドネシアで販売される日本の食品へのハラールラベルの適用について、これが製品を購入する前の消費者の考慮事項の1つであることを考慮して説明する。この調査の目的は、ノフトラーメンレストランでの消費者の購入意欲に影響を与えるハラールラベルの適用の効果を判断することである。この研究は、相関型を用いた定量的アプローチである。研究に使用した人口は、ノフトラーメンレストランの40人の消費者であった。使用される分析モデルは、単純な線形回帰分析である。研究の結果、「1」ノフトラーメンレストランの消費者は、イスラム教徒としてハラール食品を消費することが必須であるため、ですからレストランによるハラールラベルの貼付は良いことである。「2」消費者は、レストランが提供する商品のハラール保証という影響要因により、消費者の購入意欲が高く、日本食レストランでの購入に対する消費者の関心を高めるものの1つとなっている。「3」ハラールラベルは、ノフトラーメンレストランでの消費者の購入意欲にプラスの重要な影響を及ぼす。レストランのオーナーによるハラールラベルの適用が優れているほど、レストランでの購入に対する消費者の購入意欲が高まる。

キーワード : ハラールラベル、購入意欲、消費者

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Linguistik dalam Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Fakultas Bahasa dan Budaya, Universitas Darma Persada. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Irawati Agustine, S.S M.Hum selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu bimbingan dan arahan selama masa perkuliahan serta penyusunan skripsi ini
2. Ibu Zainur Fitri, S.S. M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini
3. Ibu Tia Martia, M.Si. selaku Ketua Sidang Skripsi sekaligus Penasihat Akademik yang selama ini sudah membimbing penulis selama masa perkuliahan
4. Bapak Ari Artadi, M.Si., M.A., Ph.D selaku Ketua Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang yang telah memberikan kelancaran pelayanan dan urusan akademik
5. Ibu Dr. Diah Madubrangti, SS., M.Si selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya
6. Untuk para dosen lainnya yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan
7. Erlangga Respaty Wardhani selaku suami yang telah membantu serta memberikan motivasi dan dukungan selama penulisan skripsi
8. Ibu Widartina selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan moral dan doa-doa
9. Teman – teman yang sudah memberikan motivasi dan saran

Akhir kata, penulis berharap Allah Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 22 Juli 2022

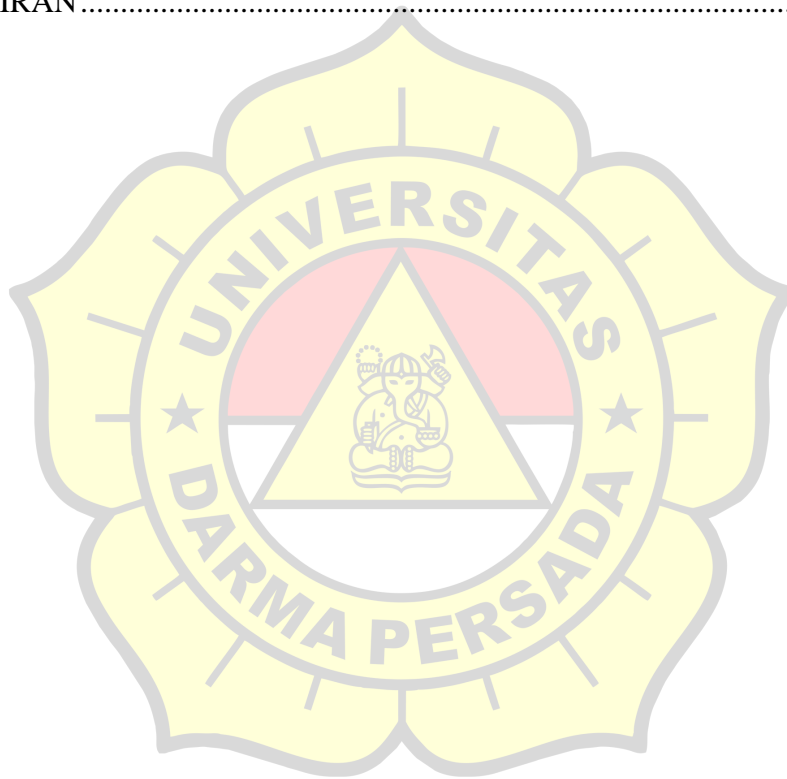
Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iv
概要	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penelitian yang Relevan.....	5
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Pembatasan Masalah	7
1.5 Perumusan Masalah	7
1.6 Tujuan Penelitian	7
1.7 Landasan Teori.....	7
1.8 Metode Penelitian.....	11
1.9 Manfaat Penelitian	16
1.10 Sistematika Penulisan	17
BAB II RESTO NOWOTO RAMEN	19
2.1 Sejarah Resto Nowoto Ramen	19
2.2 Visi dan Misi Resto Nowoto Ramen.....	22
2.3 Produk Resto Nowoto Ramen.....	23
2.4 Struktur Organisasi Resto Nowoto Ramen	24
2.5 Penerapan Label Halal Di Resto Nowoto Ramen	26
2.6 Minat Beli Konsumen Resto Nowoto Ramen.....	27

BAB III	PENGARUH PENERAPAN LABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI RESTO NOWOTO RAMEN.....	29
3.1	Hasil Penelitian	29
3.2	Pembahasan.....	44
BAB IV	SIMPULAN.....	51
4.1	Simpulan	51
4.2	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xii



DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	
Instrumen Penelitian.....	13
TABEL 4.1	
Variabel Penerapan Label Halal.....	32
TABEL 4.2	
Variabel Minat Beli.....	35
TABEL 4.3	
Hasil Uji Validitas Variabel Penerapan Label Halal.....	38
TABEL 4.4	
Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	39
TABEL 4.5	
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penerapan Label Halal.....	39
TABEL 4.6	
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli.....	40
TABEL 4.7	
Hasil Uji Normalitas.....	41
TABEL 4.8	
Hasil Uji Linearitas.....	41
TABEL 4.9	
Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	42
TABEL 4.10	
Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	43
TABEL 4.11	
Hasil Uji Parsial (Uji-T).....	44

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	
Data Jenis Masakan Utama yang Disajikan di Indonesia Periode 2021	2
GAMBAR 2.1	
Logo Resto Nowoto Ramen	19
GAMBAR 2.2	
Bagian Lesehan Resto Nowoto Ramen	20
GAMBAR 2.3	
Menu Resto Nowoto Ramen	23
GAMBAR 2.4	
Struktur Organisasi Resto Nowoto Ramen	24
GAMBAR 4.1	
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
GAMBAR 4.2	
Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	30
GAMBAR 4.3	
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	31

