

BAB IV

SIMPULAN

4.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh penerapan label halal terhadap minat beli konsumen di Resto Nowoto Rame maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Label halal sangat berkaitan erat dengan perilaku seseorang dalam hal mengonsumsi suatu barang atau jasa yang berlanjut pada minat untuk melakukan suatu pembelian. Konsumen di Resto Nowoto Ramen menganggap bahwa penerapan label halal yang dilakukan restoran sudah tergolong baik karena sebagai seorang Muslim mengonsumsi makanan halal merupakan suatu hal yang wajib sehingga hal tersebut menjadi salah satu pertimbangan ketika akan melakukan pembelian pada restoran Jepang.

Konsumen memiliki minat beli yang tinggi pada Resto Nowoto Ramen karena adanya faktor yang mempengaruhi yaitu jaminan kehalalan produk yang diberikan oleh pihak restoran sehingga hal tersebut menjadi salah satu hal yang meningkatkan minat konsumen untuk melakukan pembelian pada restoran Jepang. Artinya label halal menjadi salah satu pertimbangan penting yang digunakan oleh konsumen sebelum melakukan pembelian khususnya pada produk makanan Jepang di mana konsumen akan lebih memilih restoran Jepang yang sudah menjanjikan kehalalan terhadap produk-produk yang dijual dibandingkan dengan restoran yang tidak memberikan jaminan yang sebaliknya.

Label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Resto Nowoto Ramen. Semakin baik penerapan label halal yang dilakukan oleh pemilik restoran, maka akan semakin meningkatkan minat beli konsumen untuk melakukan pembelian pada restoran tersebut. Begitupun sebaliknya, semakin kurang baik penerapan label halal yang dilakukan oleh Resto Nowoto Ramen, maka akan semakin menurunkan minat konsumen untuk melakukan pembelian makanan Jepang di restoran tersebut.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan sebelumnya maka saran peneliti terhadap:

1. Bagi Resto Nowoto Ramen

Penerapan label halal yang dilakukan oleh Resto Nowoto Rame sudah cukup baik karena telah memperhatikan kehalalan penggunaan setiap bahan baku pada menu-menu yang disajikan, namun pemilik restoran diharapkan tidak hanya berfokus pada bahan makanan yang digunakan tetapi juga harus dapat mengantongi sertifikat halal yang dikeluarkan oleh MUI selaku organisasi yang memiliki wewenang penuh di Indonesia. Hal ini dimaksudkan dapat lebih meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap restoran tersebut.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel-variabel yang lain seperti harga, citra merek dan lain-lainnya yang juga dapat mempengaruhi variabel minat beli konsumen terhadap makanan Jepang agar menambah keakuratan penelitian serta diharapkan tidak hanya menggunakan penyebaran kuesioner saja, tetapi dapat melakukan wawancara agar hasil penelitian dapat lebih kompleks.