

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi otomotif maka semakin pesat juga persaingan dalam bidang otomotif di Indonesia. Pada era globalisasi sekarang ini kehidupan manusia tidak dapat lepas dari kegiatan mobilisasi. Mobilitas manusia adalah segala kegiatan aktifitas manusia dalam menjalani keseharian dalam kehidupan sehari-hari. Tuntutan mobilitas masyarakat saat ini mendorong tingginya penggunaan kendaraan bermotor untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dengan cepat. Atas dasar tingginya kebutuhan kendaraan bermotor sebagai hal yang sangat diperlukan, maka mengakibatkan semakin ketat pula persaingan dan harus dihadapi oleh perusahaan-perusahaan otomotif sebagai produsen kendaraan bermotor.

Sepeda motor adalah alat transportasi paling banyak di minati masyarakat selain harganya yang terjangkau. Alat transportasi lebih praktis dan lebih murah perawatan dan bahan bakar. Banyak merek sepeda motor terkenal di Indonesia salah satunya yaitu Honda Scoopy.

Saat ini banyak sekali bermunculan merek sepeda motor dengan berbagai model, maka dari itu perusahaan dituntut untuk dapat bersaing dan dapat bertahan guna mencapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan. Salah satu hal yang sangat penting untuk mewujudkan hal tersebut yaitu melalui kepercayaan konsumen dengan memberikan nilai pelanggan, desain produk

dan inovasi produk untuk menghadapi persaingan tersebut produk Honda Scoopy juga selalu menciptakan inovasi atau penemuan-penemuan baru yang mana disesuaikan dengan perkembangan jaman dan keinginan dari masyarakat agar produknya tetap laku.

Honda Indonesia adalah salah satu produsen kendaraan bermotor di Indonesia. Dengan nama resmi PT Astra Honda Motor, Honda yang berkantor pusat di Minato, Tokyo Jepang.

Bicara skutik maka tidak bisa lepas dari peran Honda Indonesia , khususnya Honda Scoopy. Skutik yang lahir pada 2010 itu menjadi model pembuka skutik diterima secara luas. Bahkan, Scoopy mampu mengantarkan Honda menjadi penguasa pasar roda dua di Indonesia terutama kalangan anak muda. Berikut 10 merek motor *metik* terbaik tahun 2021-2022:

Tabel 1.1

10 Motor *Matic* Terbaik Tahun 2021-2022

NO	MERЕК	JENIS
1	YAMAHA	XMAX 250
2	HONDA	PCX 150
3	HONDA	Vario 150
4	YAMAHA	NMAX
5	YAMAHA	Aerox 155
6	YAMAHA	Mio s
7	YAMAHA	Fino Grande
8	HONDA	Honda Scoopy
9	Peugeot	Peugeot Django

10	HONDA	Beat esp
----	-------	----------

Sumber: *otomotif.com*

Berdasarkan tabel diatas, data merek kendaraan diurutkan berdasarkan jenis motor matic Terbaik tahun 2021-2022. Motor Merek Yamaha mendominasi 10 besar urutan terbaik. Sedangkan untuk Honda Scoopy berada di urutan ke 8 sebagai motor *matic* terbaik tahun 2021-2022.

Menurut Barnes dalam Wati, dkk (2020:131) Menjelaskan bahwa kepercayaan adalah keyakinan bahwa seseorang akan menemukan apa yang ia inginkan pada diri orang lain, dan bukan apa yang ia takutkan. Kepercayaan melibatkan kesediaan seseorang untuk bertingkah laku tertentu karena keyakinan bahwa *partner* nya akan memberikan kepuasan yang ia harapkan dan suatu harapan yang umumnya dimiliki seseorang bahwa kata, janji, atau pernyataan orang lain dapat dipercaya.

Nilai Pelanggan Menurut Woodruff dalam Zahra dan Lutfie (2017:573) mendefinisikan nilai pelanggan ialah sebagai preferensi perseptual dan evaluasi pelanggan terhadap atribut produk, kinerja atribut, dan konsekuensi yang didapatkan dari pemakaian produk yang memfasilitasi (atau menghambat) pencapaian tujuan dan sasaran pelanggan dalam situasi pemakaian.

Dengan begitu diperlukan *survey* untuk mengetahui bagaimana kepercayaan dari suatu produk di pasar konsumen. Salah satu lembaga yang bertugas melakukan *survey* adalah *Top Brand Award* yang bekerja sama dengan lembaga pemasaran *Frontier Consulting Group* untuk melakukan *survey* mengenai penghargaan citra merek dari beberapa produk yang terkenal

di pangsa pasar. Dibawah ini merupakan tabel yang menunjukkan hasil *survey* selama tiga tahun terakhir bahwa motor matic Honda scoopy mampu menjadi produk yang dapat bersaing di pangsa pasar, Berikut adalah data table *Top Brand Index* 2020, 2021 dan 2022 (Dikutip dari www.topbrand-award.com).

Tabel 1.2

Top Brand Sepeda Motor Matic 2020

<i>BRAND</i>	<i>TBI</i>	<i>TOP</i>
Honda Beat	35.8%	<i>TOP</i>
Honda Vario	24.5%	<i>TOP</i>
Yamaha Mio	13.6%	<i>TOP</i>
Honda Scoopy	8.9%	
Honda PCX	5.1%	

Sumber : www.topbrand-award.com

Dapat dilihat dari table diatas, bahwa produk Honda Scoopy pada *Top Brand index* 2020 berada diperingkat ke 4 dengan *presentase* 8.9%. Sedangkan Honda Beat berada diurutan pertama dngan *presentase* 35.8%, Honda Vario berada diurutan ke 2 dengan *presentase* 24.5%, Yamaha Mio berada diurutan ke 3 dengan *presentase* 13.6%, dan yang terakhir diurutan ke 5 Honda PCX dengan *presentase* 5.1%. Dapat disimpulkan dari hasil *presentase Top Brand* sepeda motor matic 2020 Honda Beat dan Honda Vario menjadi pilihan utama untuk konsumen sepeda motor *matic*, sedangkan Honda Scoopy diurutan ke 4 sepeda motor matic terbaik.

Tabel 1.3
Top Brand Sepeda Motor Matic 2021

<i>BRAND</i>	<i>TBI</i>	<i>TOP</i>
Honda Beat	35.6%	TOP
Honda Vario	21.9%	TOP
Yamaha Mio	12.9%	TOP
Honda Scoopy	12.1%	
Honda PCX	5.2%	

Sumber: www.topbrand-award.com

Dapat dilihat dari table diatas, bahwa produk Honda Scoopy pada *Top Brand index* 2021 berada diperingkat ke 4 dengan *presentase* 12.1%. Sedangkan Honda Beat berada diurutan pertama dngan *presentase* 35.6%, Honda Vario berada diurutan ke 2 dengan *presentase* 21.9%, Yamaha Mio berada diurutan ke 3 dengan *presentase* 12.9%, dan yang terakhir diurutan ke 5 Honda PCX dengan *presentase* 5.2%. Dapat disimpulkan dari hasil *presentase* Top Brand sepeda motor *matic* 2021 Honda Beat dan Honda Vario menjadi pilihan utama untuk konsumen sepeda motor *matic*, sedangkan Honda Scoopy diurutan ke 4 sepeda motor *matic* terbaik.

Tabel 1.4
Top Brand Sepeda Motor Matic 2022

<i>BRAND</i>	<i>TBI</i>	<i>TOP</i>
Honda Beat	34.2%	TOP
Honda Vario	20.8%	TOP
Yamaha Mio	12.3%	TOP
Honda Scoopy	9.9%	
Honda PCX	8.3%	

Sumber: www.topbrand-award.com

Dapat dilihat dari table diatas, bahwa produk Honda Scoopy pada *Top Brand index 2022* berada diperingkat ke 4 dengan *presentase* 9.9%. Sedangkan Honda Beat berada diurutan pertama dngan *presentase* 34.2%, Honda Vario berada diurutan ke 2 dengan *presentase* 20.8%, Yamaha Mio berada diurutan ke 3 dengan *presentase* 12.3%, dan yang terakhir diurutan ke 5 Honda PCX dengan *presentase* 8.3%. Dapat disimpulkan dari hasil *presentase* Top Brand sepeda motor *matic* 2022 Honda Beat dan Honda Vario menjadi pilihan utama untuk konsumen sepeda motor *matic*, sedangkan Honda Scoopy diurutan ke 4 sepeda motor *matic* terbaik.

Berdasarkan tabel *presentase Top Brand Award* sepeda motor *matic* tahun 2020-2022, Honda Beat memiliki *presentase* terbesar dan menjadi pilihan utama konsumen sepeda motor *matic*, sedangkan Honda Scoopy berada dengan *presentase* terbesar urutan empat. *Brand* Honda Scoopy mengalami kenaikan dari tahun 2020 ke 2021 dengan *presentase* 8.9% menjadi 12.1%, dan mengalami penurunan dari tahun 2021 ke 2021 dengan *presentase* 12.1% menjadi 9.9%.

Berdasarkan kutipan diatas hal ini senada dengan Menurut Kotler dalam Quintania (2020:29), desain produk merupakan totalitas fitur yang mempengaruhi bagaimana sebuah produk terlihat, terasa, dan berfungsi bagi konsumen.

Honda Scoopy adalah salah satu motor *matic* yang selalu memiliki inovasi terhadap motor nya dari generasi pertama hingga gnerasi kelima. Berikut perkembangan motor Honda Scoopy dari generasi pertama- generasi ke lima:

1. Genaris pertama Scoopy (2010)

Sebelum hadir di Indonesia, Scoopy sudah dijual terlebih dahulu di Thailand dengan emblem Scoopy-i. Saat itu Honda Scoopy-i di Negeri Gajah Putih itu disiapkan untuk menghadang Yamaha Fino. Versi awal ini sempat masuk ke Indonesia melalui importir umum.



Gambar 1.1 Honda Scoopy Generasi Pertama

2. Generasi kedua (2013)

Generasi ke-2 Honda Scoopy lahir di tahun 2013 dan kini sudah dibekali dengan sistem injeksi. Selain itu, dari segi fungsi juga bertambah. Ini karena bagasi di kolong joknya kini bisa menyimpan helm karena volumenya yang mencapai 15,4 liter.



Gambar 1.2 Honda Scoopy Generasi Kedua

3. Generasi ketiga (2015)

Pada generasi ketiga desain bodi Scoopy masih sama dengan model sebelumnya. Pembaruan signifikan justru hadir pada mesinnya yang sudah disematkan teknologi eSP. Sehingga kini sudah ada fitur ACG Starter yang bisa mengoperasikan mesin dengan suara halus.



Gambar 1.3 Honda Scoopy Generasi Ketiga

4. Generasi keempat (2017)

Pada generasi keempat Scoopy membuat perubahan cukup frontal. Karena tidak hanya bodi saja yang berubah, namun pelek dan lingkaran roda juga berganti. Honda Scoopy yang sebelumnya pakai ukuran 14 inci, kini menjadi 12 inci.



Gambar 1.4 Honda Scoopy Generasi Keempat

5. Generasi kelima (2020)

Pada generasi kelima baik mesin dan sasis di Honda Scoopy generasi ini mengandalkan basis yang sama seperti Genio. Mesinnya kini bervolume bersih 109,5 cc dengan tenaga maksimal 9 PS di 7.500 rpm dan torsi 9,3 Nm per 5.500 rpm. Sedangkan rangkanya memakai tipe plat baja enhanced Smart Architecture Frame (eSAF) yang ringan. Peleknya memang tetap berdiameter 12 inci, tapi punya desain palang berbeda yang lebih segar.



Gambar 1.5 Honda Scoopy Generasi Kelima

Meskipun Honda Scoopy menjadi motor *matic* terbaik di Indonesia yang berada di peringkat ke 8, Honda Scoopy juga memiliki permasalahan terhadap para konsumen terkait dengan desain produk Honda Scoopy. Berikut temuan penulis dari beberapa permasalahan terhadap motor *matic* Honda Scoopy:

1. Motor Honda Scoopy juga memiliki balance stir yang cenderung sensitif, sehingga bagi pengendara yang tidak biasa akan merasa kurang nyaman ketika mengendarai motor ini.
2. Tergambar jelas shock belakang yang jauh lebih empuk dan lembut. Akibatnya, akan muncul rasa pegal di tangan dan dilengan ketika

berpergian jarak jauh karena posisi stang yang kurang nyaman.

3. Kapasitas mesin yang diusung Honda Scoopy juga rendah dibanding Honda Vario dan Yamaha Mio yakni 110cc. Honda Vario memiliki kapasitas mesin sebesar 125cc dan 150cc. Yamaha Mio berkapasitas mesin 125cc. Hal ini mengacu pada rendahnya kualitas produk Honda Scoopy di mata konsumen dibandingkan pesaingnya yaitu Honda Beat, Honda Vario dan Yamaha Mio.

Table 1.5

Tabel komentar konsumen motor *matic* Honda scoopy

No	Nama	Komentar	Sumber
1	Re-Brith Boys Project	Pengalaman pribadi bersama honda, dari honda CB100 sampai akhirnya akhir tahun 2021 saya kepicut untuk membeli Honda Scoopy yang All new. Memang pertama kali saya melihat scoopy dari jaman scoopy karburator atau scoopy pertama saya tidak tertarik dengan desainnya yang membulat seperti telur, namun pada scoopy generasi ke 2	https://www.oto.com

		<p>atau scoopy Injeksi pertama saya mulai menyukai terutama pada desain lampu sein dan Lampu Senjanya yang mulai disatukan bersama body motor, akhirnya release lagi scoopy donat atau r12 pertama atau ada juga yang menyebutnya scoopy LED, motor ini memberikan kesan mewah terutama pada lampu alis atau DRLnya yang kecil tapi tegas, namun ada sedikit kekurangan yang tidak saya suka pada motor ini terutama peletakan lampu seins yang disatukan dengan lampu utama dan lampu rem yang terlihat jadi aneh. Hingga akhirnya AHM release honda scoopy yang terbaru, dengan berbagai fitur yang menarik, velg</p>	
--	--	---	--

		<p>yang lebih italiano, dan lampu seins yang sesuai dengan harapan saya yaitu dipisah kembali. Meskipun DRL nya di buat lebih lebar tidak seindah beat sebelumnya, namun ketika saya melihat kedalam lampu utama, wow. Desain lampunya sangat terkesan mahal, berbeda dengan 3 versi sebelumnya yang terlihat “palstik” untuk Scoopy 2021 ini terlihat seperti berlian, meneghaskan bahwa ini motor mahal yang padahal harganya tidak terlalu mahal untuk saya pribadi.</p>	
2	Susi	<p>Kenapa aku pilih scoopy? Karena tampilannya cute banget. Cocok bgt buat cewek spt aku. Ini motor juga dinaekin nyaman</p>	<p>https://www.zigwheels.co.id</p>

		<p>sekali bikin betah deh berlama-lama buat harian. Suspensinya lembut trus joknya tuh lebar dan empuk sekali. Posisi berkendaranya juga nyaman. Buatku yg Cuma setinggi 160 cm ga masalah sama sekali. Stangnya tinggi dan lebar, enak buat bermanuver di pas macet2an. Ada tempat penyimpanannya pula di bawah stang. Biasa aku taro buat botol minum. Bagasinya juga lega sangat cukup buat aku. Mesinnya sih cukup sekali ya buat aku. Toh ga butuh yg kenceng juga. Yang penting tuh harus irit dan itu scoopy banget. Motor honda emang udah pasti meyakinkan deh soal irit.</p>	
--	--	--	--

3	Ferdian	<p>Akhirnya yang ditunggu-tunggu, kebeli juga Honda Scoopy baru. Ini sih jauh dari yang lalu. Modelnya retro abis, enak diliat. Dan proporsional dari pada generasi lama. Banyak membulat di mana-mana, udah kaya skuter Eropa. Terus pilihan warnanya atraktif banget. Ngomongin teknologi, buat kelas skutik entry level mah emang Scoopy paling juara. Lampunya aja LED proyektor. Ditambah ada fitur keyless, sama instrumen digital yang lengkap. Sampe konsumsi bahan bakar diliatin. Emang sih mesinnya mengecil dikit, tapi gakerasa banget. Soalnya dia makin ringan gara-gara ganti rangka punya Beat dan</p>	<p>https://www.zigwheels.co.id</p>
---	---------	---	--

		Genio. Jadi terjemahan tenaganya masih enak, plus super irit.	
4	Gugun	<p>Mau bagi-bagi pengalaman sama Scoopy terbaru. Sebenarnya udah lama kepincut sama Scoopy, tapi baru terwujud sekarang. Mungkin saat itu belum rezeki, tapi gpp. Justru jodohnya malah dapet yang all new. Yang sekarang desainnya lebih bagus, menurut saya. Waktu duduk di atasnya, masih sama kayak model lama. Tapi saat nyobain handlingnya punya feeling yang beda, lebih enteng. Klo yang saya baca, dia udah pake rangkanya Beat dan Genio. Oh iya, motor ini umurnya baru 1 minggu. Belum ada</p>	https://www.zigwheels.co.id

		<p>plat nomer, jadi belum bisa kasih informasi lebih. Cuma udah dipake beberapa kali buat belanja ke toserba.</p>	
5	Surya sugiyama	<p>Awal saya kepincut dengan honda scoopy karna bodi nya yg unik dan elegan. Tapi setelah saya beli honda scoopy f1 baru saya pakek 3bulan. Suara cvt nya berisik. Ada suara ngerik kayak suara jangkrik. Saya coba servis ke ahhas. Katanya ini sudah bawaan gak bisa ilang. Aduh sayang sekali. Motor baguss tapi berisik bikin kuping gak nyaman. Gak pd pakek motor berisik</p>	<p>https://www.hondacengkareng.com</p>
6	Syukron	<p>Belum genap 1minggu launching saya sudah memiliki motor honda all new scoopy ini, dari segi desain saya</p>	<p>https://www.hondacengkareng.com</p>

		<p>sangt suka sekali apalagi lampu dpan dan blakangnya banyak perubahan dan lampu depan sudah led. Yg paling saya suka adalah ban nya lebar dan sudah tubes. Aku suka sekali pakai all new scoopy nyaman bngt dipakai berkendara.</p>	
7	Azmi	<p>saya sangat suka dengan disain kendaraan yg unik tapi kenapa ya stang scoopy saya waktu di ditikungan ngeri ngeri sedep ya terasa stang nya melawan, kurang nyaman wktu berbelok padahal ikatan cabang tiga nya uda standart gak terlalu kenceng ataupun kendor mohon sarannya, apa scoopy temaen tmen disini ada mengalami</p>	<p>https://www.hondacengkareng.com</p>

		hal yang sama sprti saya?	
8	Nana	<p>Selama saya menggunakan Honda Scoopy F1 sehari hari dipakai.saya merasa nyaman dan bahan bakar irit apalagi menggunakan Pertamina laju mesin semakin kencang halus,sewaktu saya pakai untuk touring Scoopy saya dari Jakarta,Bali smp Ke Lombok pemakaian bahan bakar nya irit dan mesin tetap halus dan kencang dengan wlpn oli mesin belum saya ganti smp kembali ke Jakarta Scoopy saya tetap dalam kondisi prima dan laik jalan.Dan Saya pun menjadi Pembina dan Penasehat dalam wadah Scoopy Keluarga Jakarta</p>	https://www.hondacengkareng.com

		(SKJ), untuk para pemakai sepeda motor Honda Scoopy layak dipakai berkendara buat semua kalangan karena dengan desain, model, fitur keiritan, keawetan dan harga terjangkau anda layak untuk memilikinya.	
9	Kornelis	Velgnya tolong diganti dong, masa dari jaman pertama scoopy keluar sampai sekarang modelnya gitu2 aja.	https://www.hondacengkareng.com
10	Andre_Syaifudin	Kapasitas mesin Scoopy sangat juga rendah dibanding Honda Vario dan Mio cuman 110cc. Tolong dong pihak Honda naikin kapasitas mesinnya scoopy.	https://www.hondacengkareng.com

Sumber: Data diolah oleh peneliti (2022)

Tabel 1.5 menjelaskan komentar konsumen terhadap motor *mrtic* Honda scoopy. Pada dasarnya konsumen menginginkan suatu produk dengan kualitas yang baik. Produk yang memiliki kualitas baik sudah pasti akan banyak diminati oleh konsumen dan dapat meningkatkan angka penjualan produk tersebut. Sebelum konsumen melakukan proses keputusan pembelian konsumen akan mencari kualitas, pengalaman kualitas dan bukti kualitas dari perusahaan-perusahaan yang diketahui konsumen untuk dijadikan referensi dalam pengumpulan informasi. Tujuan perusahaan menciptakan produk yang berkualitas adalah supaya produk tersebut dapat diterima oleh konsumen dan mampu memacu angka penjualan yang maksimal.

Selain beberapa kekurangan seperti yang telah disebutkan di atas, kekurangan lain yang dimiliki Honda Scoopy dibandingkan pesaingnya yaitu dari segi harga. Harga Honda Scoopy mencapai angka 21 jutaan, sedangkan harga Honda Beat 17 jutaan (<https://www.semisen.com>). Dalam menetapkan harga perusahaan harus menetapkan tujuan, kalkulasi biaya, tingkat permintaan, harga pasar serta pencapaian-pencapaian lainnya yang ingin diperoleh perusahaan atas produk atau jasa yang dimilikinya. Harga mempengaruhi tingkat penjualan, tingkat keuntungan, serta share pasar yang dicapai perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk meneliti tentang desain produk dan Inovasi Produk pada motor *matic* Honda scoopy untuk menganalisis tentang Kepercayaan konsumen pada pengguna motor matic Honda scoopy yang telah membeli produk, dengan permasalahan ini sebagai

skripsi, yaitu dengan judul “ANALISIS PERBEDAAN KEPERCAYAAN KONSUMEN MOTOR *MATIC* HONDA SCOOPY TERHADAP DESAIN PRODUK DAN INOVASI PRODUK (STUDI KASUS PADA PENGGUNA MOTOR *MATIC* HONDA SCOOPY DI WILAYAH JAKARTA TIMUR)”.

1.2 Identifikasi Masalah, Pembatasan Masalah dan Rumusan Masalah

1.1.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasi permasalahan pada motor matic yamaha mio yaitu:

1. Kepercayaan konsumen motor *matic* Honda Scoopy terlihat sangat percaya terhadap produknya dilihat dari data *Top Brand Award* 2020-2022.
2. Desain motor matic Honda Scoopy dianggap kurang baik dilihat adanya komentar yang mengatakan kurang suka dengan desain motor matic Honda Scoopy.
3. Inovasi motor matic Honda Scoopy cukup baik dilihat dari adanya banyak inovasi keluaran terbaru Honda Scoopy.

1.1.2 Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah bertujuan untuk menghindari meluasnya permasalahan yang akan diteliti dan menghindari adanya penyimpangan dari penelitian yang akan dilakukan. Pembatasan masalah ini bertujuan untuk memberikan arah dan mempermudah

penelitian dalam mencapai tujuannya. Maka batasan masalah dari penelitian ini yaitu hanya membahas mengenai perbedaan Kepercayaan konsumen yang Percaya dengan konsumen yang tidak Percaya berdasarkan Desain Produk dan Inovasi Produk pada pengguna motor *matic* honda scoopy di wilayah Jakarta Timur.

1.1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan sebelumnya maka, rumusan masalah yang di ajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: “Dengan adanya variabel Desain Produk dan Inovasi Produk apakah dapat membedakan kepercayaan konsumen terhadap motor *matic* honda scoopy di daerah Jakarta Timur?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kepercayaan konsumen terhadap motor *matic* honda scoopy di wilayah Jakarta Timur berdasarkan Desain Produk dan Inovasi Produk.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis, sekurang-kurangnya dapat berguna sebagai sambungan pemikiran bagi dunia pendidikan dan memperluas pengetahuan mengenai Desain Produk, Inovasi Produk, dan Kepercayaan Konsumen. Penelitian ini juga

diharapkan dapat berguna bagi pembaca dan dapat memberikan sambungan pemikiran bagi pihak yang mempunyai permasalahan yang sama atau ingin mengadakan penelitian lebih lanjut.

2. Kegunaan Praktis

Hasil penelitian ini secara praktis diharapkan dapat membedakan kepercayaan konsumen dan implementasi Desain Produk serta Inovasi produk yang dimiliki oleh motor *matic* honda scoopy di wilayah Jakarta Timur. Untuk dapat mempertahankan dan meningkatkan konsumen mereka dalam persaingan yang ada dan diharapkan dari hasil penelitian ini dapat digunakan untuk memecahkan masalah yaitu masalah praktis dalam perusahaan yang ada hubungannya dengan penelitian yang akan digunakan.

