

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CV Rajawali.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran edisi ke 13*.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Makmur dan Thahier, Rohana. 2015. *Inovasi dan Kreativitas Manusia*, Bandung: PT. Refika Aditama.
- Malau, Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Nurdin, Syarifuddin & Adriantoni. (2016). *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Preitice Hall, Inc.*
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2018. *Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson.*
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran, Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy & Diana, Anastasia. 2019. *Pemasaran*. Andi Offset, Yogyakarta: Penerbit Andi.

### **Jurnal Dan Skripsi:**

- Anita, Yeni. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UIN Suska Riau.
- Fatimah. 2019. Pengaruh Brand Equity Dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Di Pt. Indako Trading Coy Kotamadya Medan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan.
- Harahap, M. Arif Rahman. 2018. Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Reebok Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Medan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan.
- Harefa, Bryan Dei Gratia. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online Pada Situs Lazada Pada Mahasiswa/I S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan.
- Hidayah, Sofiyanti Nurul. 2019. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Kepercayaan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Salatiga.
- Mariana, Neni. 2020. Pengaruh Desain Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Sepeda Motor Honda Scoopy Di Universitas Muhammadiyah Mataram. Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Putra, I. B. Panca & Kusumadewi, N. M. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen. E-Jurnal Manajemen. Vol. 8 No.8.
- Quintania & Sasmitha 2020 Pengaruh Desain dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada loyalitas konsumen. *Jurnalnasiona.ump.ac.id/index.php/MEDEK*. Vol. 20 No. 1.
- Rahayu, Nurliyati. 2020. *Implementasi Strategi Marketing Mix* Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di Tk Negeri 2 Yogyakarta . Jurnal Qurroti Vol.2 No. 1. e-ISSN: 2721-1509.
- Rasyid, H. A & Indah, A. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan.

Vol. 16 No. 1

Rosdiana, Haris & Suwena . (2019). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online. Vol. 11 No. 1.

Sari dan Atmojo 2020 Pengaruh Desain Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kafe Di Jombang.Jurnal. Vol. 4 No. 2.

Sudaryana, Yayan. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantor Pos Indonesia (Persero) Kota Tangerang. Jurnal. Volume 4 No 1. ISSN 2580-4138.

Sugiharto, Leonardos. 2018. Pengaruh Citra Merek, Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Smartphone Samsung. Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Wati, Ni Made dan Imbayani, I Agus,. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Prodia Widyahusada. Jurnal. Volume 1 No 2. ISSN 2721-6810.

Widjaja, Yani Restiani dan Araufi, Agustina. 2020. Persepsi Nilai dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV Putra Wangi Sumedang Tour and Travel. Jurnal Sain Manajemen. Volume 2 No 1 E-ISSN 2685-6972.

**Website:**

*www.topbrand-award.com* (di akses pada 19 Maret 2022).

*www.astra-honda.com* (diakses pada 23 Maret 2022).

*id.priceprice.com* ( di akses pada 12April 2022).