

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Alma. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Buchory, H. A & Saladin, D. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV Linda Karya.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I. (2021). *Keamanan Data: Teori dan Implementasi*, Sukabumi : CV Jejak, Anggota IKAPI.
- Irawan, B. S. (2019). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty.
- Kotler (2000). *Marketing Management*, New Jersey: Pearson Education Limited.
- Manap, A. (2018). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Jakarta : Mitra Wacana Media
- Rachmadi, T. (2020). *The Power Of Digital Marketing*. Jakarta: Tiga Ebook.
- Rumondang, Sudirman, Effendy, Simarmata & Agustin. (2019). *Fintech: Inovasi Sistem Keuangan di Era Digital*, Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Sari, Novrianto. (2020). *Financial Technology*, Padang: CV.Insan Cendekia Mandiri.
- Sudaryo. Y, Sofiati N.A, & Nurdiansyah, B. (2020). *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*, Yogyakarta: ANDI., Anggota IKAPI.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Jurnal :

Afifah, R. (2017). Pengaruh manfaat, kemudahan, kepercayaan dan ketersediaan fitur terhadap penggunaan mobile banking bank syariah mandiri (Bachelor's thesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2017).

Ardiansyah, A. (2021). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Data Pribadi Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital (E-Wallet) Linkaja (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam Tahun 2017-2019) (Disertasi Doktoral, Iain Syekh Nurjati Cirebon).

Atmaji, A, D. (2014). Pengaruh Motivasi, Intensitas, Dan Minat Penggunaan Komputer Sebagai Media Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X Kompetensi Keahlian Multimedia Pada Mata Pelajaran Produktif Multimedia Di Smk Negeri 1 Wonosari (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Yogyakarta).

Ibrahim, R. A & Moeliono, N. N. K. (2020). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Efikasi Diri, Kemudahan Penggunaan, Keamanan Terhadap Persepsi Konsumen Pada My Pertamina (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen, Volume 05, (2).

Irawan, D. & Affan, M. W. (2021). Pengaruh Privasi dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Payment Fintech. Jurnal Kajian Akuntansi, Vol. 4 (1), 52-62.

Irawati, W. & Andela, A. P. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Keamanan dan Kerahasiaan Serta Kesiapan Teknologi Informasi terhadap Intensitas Penggunaan E-Filing. EkoPreneur, 2(1), 1-15.

Ispriyono, F. A. (2020). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Kepercayaan Penggunaan Aplikasi OVO Terhadap Perilaku Konsumen (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).

- Jogiyanto, W., Baskor, E., & Fitriani, F. (2020). Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Minat Pemakaian Financial Technology pada Aplikasi OVO sebagai Digital Payment (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 1(1), 96-109.
- Karim, M. A. (2018). Pengaruh Penerimaan Sistem Pembayaran Go-Pay Menggunakan Tam (Technology Acceptance Model) Terhadap Intensitas Penggunaan Layanan Gojek.
- Kurniawan, M. R. (2022). Pengaruh Manfaat Penggunaan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Ulang Dompot Digital (E-Wallet) Dana Pada Masyarakat Kota Surabaya (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Nisa, U. K. (2020). Pengaruh Hubungan TAM, Social Influence dan Security Terhadap Intention To Use E-Wallet di Kota Malang. (Doctoral dissertation, Universitas Islam, Malang).
- Nurhaliza, Siti. L. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Resiko, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money di Kalangan Mahasiswa di Yogyakarta (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta).
- Permana, A. (2017). Manfaat, Kepercayaan dan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Bachelor's thesis, Universitas Negeri Islam Negeri Raden Intan, Lampung).
- Sari, I. (2019). Pengaruh kemudahan, manfaat penggunaan teknologi, fitur layanan dan keamanan, terhadap minat menggunakan E-money, dengan sikap penggunaan sebagai variabel intervening (Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA).
- Tampubolon & Prabawani (2017). Pengaruh Kemudah Penggunaan dan Manfaat Terhadap Penggunaan Aplikasi Pertamina Go di Kota Semarang (Bachelor's thesis, Universitas Diponegoro Semarang).

Umiyati I, Eka, T, & Maya, N. (2021). Social Influence, Usability And Security On The Intensity of DANA e-Wallet Use. *Journal of Accounting for Sustainable Society*, Volume 03, (3).

Website :

<https://databokskatadata.co.id> (Diakses pada tanggal, 13 April 2022)

<https://nextren.co.id> (Diakses pada tanggal, 13 April 2022)

<https://play.google.com> (Diakses pada tanggal 12 April 2022)

<https://www.linkaja.id> (Diakses pada tanggal , 10 April 2022)

