

**DAMPAK *REBRANDING IDOL GROUP* KEYAKIZAKA46
MENJADI SAKURAZAKA46 TERHADAP PENGGEMARNYA
DI INDONESIA**

SKRIPSI



Muhammad Rais Fadillah

2018110217

PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2022

**DAMPAK *REBRANDING IDOL GROUP* KEYAKIZAKA46
MENJADI SAKURAZAKA46 TERHADAP PENGGEMARNYA
DI INDONESIA**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Linguistik**



**PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang penulis susun di bawah bimbingan Ibu Yessy Harun, M.Pd. selaku Pembimbing I dan Ibu Kun Makhsusy Permatasari, SS., M.Pd selaku pembimbing II, bukan merupakan jiplakan atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis sendiri

Nama : Muhammad Rais Fadillah
NIM : 2018110217
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa data dan judul tersebut merupakan hasil jiplakan/plagiat dari karya tulis orang lain, maka sesuai dengan kode etik ilmiah, penulis menyatakan bersedia menerima sanksi termasuk pencopotan/pembatalan gelar akademik oleh pihak Universitas Darma Persada.

Jakarta, 2 Agustus 2022

Penulis



Muhammad Rais Fadillah


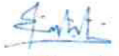

2018110217

HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Muhammad Rais Fadillah
NIM : 2018110217
Program studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya
Judul Skripsi : Dampak *Rebranding Idol Group Keyakizaka46* Menjadi
Sakurazaka46 Terhadap Penggemarnya di Indonesia

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I : Yessy Harun, M.Pd. ()
Pembimbing II : Kun M Permatasari, SS., M.Pd. ()
Ketua Program Studi : Ari Artadi, Ph.D. ()

Untuk diujikan di hadapan Dewan Penguji pada Selasa, 2 Agustus 2022 pada
Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang, Fakultas Bahasa dan Budaya

Universitas Darma Persada

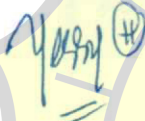
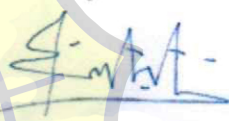

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Sarjana yang Berjudul :

**Dampak Rebranding *Idol Group Keyakizaka46* Menjadi *Sakurazaka46*
Terhadap Penggemarnya di Indonesia**


Telah diterima dengan baik dan diujikan pada tanggal 2 Agustus 2022 di
Hadapan Panitia Sidang Skripsi Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas Bahasa dan Budaya

Oleh :
DEWAN PENGUJI
Yang terdiri dari

| | |
|---|--|
| Pembimbing I | Pembimbing II |
|  (Yessy Harun, M.Pd.) |  (Kun M Permatasari SS., M.Pd.) |
| Ketua Penguji  (Irawati Agustine, M.Hum.) | |

Disahkan Oleh :

Ketua Prodi
Bahasa dan Kebudayaan Jepang


(Ari Artadi, Ph.D.)

Dekan
Fakultas Bahasa dan Budaya


(Dr. Diah Madubrangti, S.S, M.Si)

ABSTRAK

Nama : Muhammad Rais Fadillah
NIM : 2018110217
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Judul : Dampak *Rebranding Idol Group Keyakizaka46* Menjadi Sakurazaka46 Terhadap Penggemarnya di Indonesia

Dalam penelitian ini dilakukan analisis terhadap para penggemar Sakurazaka46 yang ada di Indonesia baik yang tergabung di dalam komunitas maupun yang tidak tergabung. Penulis memilih *Idol Group Keyakizaka46* karena sebelum *Idol Group* ini merubah namanya menjadi Sakurazaka46, *Idol Group* ini merupakan *Idol* yang sedang naik daun namun tiba-tiba melakukan *rebranding* sehingga menimbulkan beragam tanggapan dari para penggemarnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari tahu dampak dari *rebranding* yang dilakukan *Idol Group Keyakizaka46* menjadi Sakurazaka46 terhadap penggemarnya di Indonesia dan minat dari para penggemar setelah *Idol Group Keyakizaka46 rebranding* menjadi Sakurazaka46. Rebranding merupakan suatu upaya atau usaha yang dilakukan oleh perusahaan maupun lembaga dengan menciptakan suatu nama baru, symbol, desain dan lain-lain untuk memperbaharui sebuah brand agar menjadi lebih baik. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif analisis melalui studi kepustakaan, artikel online, jurnal online, dan penyebaran angket kepada penggemar Sakurazaka46. Dari hasil analisis angket menunjukkan bahwa secara garis besar, rebranding yang dilakukan *Idol Group Keyakizaka46* memiliki dampak terhadap menurunnya penggemarnya dalam frekuensi menggunakan media, menonton konser, menonton variety show, dan daya konsumsi. Walaupun persentase yang dihasilkan mengalami penurunan, para penggemar masih memiliki minat yang cukup tinggi berdasarkan persentase yang didapat.

Kata Kunci : Pengaruh, Rebranding, *Idol*, Sakurazaka46

概要

名前 : ムハンマド・ライス・ファディラー
学生番号 : 2018110217
学部 : 日本語・日本文化学科
題名 : アイドルグループ「欒坂 46」の「櫻坂 46」へのリブランディングがインドネシアのファンに与えた影響。

この研究では、インドネシアにおけ櫻坂 46 のファンについて、コミュニティのメンバーである者とそうでない者の双方を対象に分析を行った。筆者がけやき坂 46 を選んだのは、このグループが櫻坂 46 に改名する前、このアイドルグループは人気上昇中のアイドルであったが、突然改名したため、ファンから様々な反響を呼んだからである。本研究の目的は、アイドルグループ「欒坂 46」から「櫻坂 46」へのリブランディングがインドネシアのファンに与える影響と、アイドルグループ「欒 46」から「櫻坂 46」へのリブランディング後のファンの関心事を明らかにすることである。リブランディングとは、企業や団体がブランドをより良いものに刷新するために、新しい名称やシンボル、デザインなどを作り上げること、またはそのための努力のことである。本研究は、文献調査、オンライン記事、オンライン論文誌、および櫻坂 46 ファンへのアンケート配布による記述分析法を用いた質的研究である。アンケート分析の結果、一般的に、アイドルグループ「欒坂 46」が行ったリブランディングは、ファンのメディア利用頻度、コンサート視聴、バラエティ番組視聴、消費力の低下などに影響を与えていることがわかった。結果的に比率は下がったものの、獲得した比率からすると、ファンの関心はかなり高いといえる。

キーワード : 影響、リブランディング、アイドル、櫻坂 46

。

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur pada Tuhan Yang Maha Esa, pemilik segenap alam semesta. Atas nikmat, karunia, kehendak, dan dukungan-Nya lah penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini sebagai syarat kelulusan dalam akademik yang dijalani di Universitas Darma Persada.

Dalam perjuangan menyelesaikan tugas skripsi ini, penulis dengan segala kekurangannya telah melalui berbagai halangan dan proses yang tidak mudah. Dari perjuangan tersebut, diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri penulis sendiri maupun bagi khalayak umum.

Proses yang tidak mudah tersebut, dapat penulis lewati berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang penulis peroleh. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu Yessy Harun, M.Pd., selaku dosen pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktu, pikiran dan tenaga dalam membimbing penulis hingga tugas skripsi ini dapat selesai.
2. Ibu Kun Makhsusy Permatasari, S.S., M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan masukan pada penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik.
3. Ibu Irawati Agustine, M.Hum. selaku Ketua Sidang yang telah membantu memberikan masukan dan saran selama jalannya persidangan
4. Bapak Hari Setiawan S.S., M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan doa, arahan, dukungan, dan pembinaan selama penulis menempuh perkuliahan.
5. Bapak Ari Artadi, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Universitas Darma Persada.
6. Ibu Dr. Diah Madubrangti, S.S, M.Si., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya Universitas Darma Persada
7. Segenap dosen pengajar, staff kesekretariatan fakultas, staff perpustakaan, karyawan, dan seluruh civitas academica Universitas Darma Persada.

8. Ibu, bapak, kakak yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dan menjadi motivasi penulis sampai penulis dapat menyelesaikan masa studi dengan baik.
9. Teman-Teman seperjuangan kelas 0-7 angkatan 2018 yang selalu meluangkan waktu dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman *server* Discord *PT. Makar sejahtera* dan *Shinjuu* yang memberikan dukungan, mendengarkan keluh kesah, hingga menjadi sumber dan motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman dari komunitas Sakamichi Cirebon, Bandung, Surabaya, Bogor dan Juga teman-teman *follower fanbase Zelkova46id*
12. Teman-teman dari grup WPR yang telah memberikan dukungan dan menjadi sumber dan motivasi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Pihak lainnya yang sekiranya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu baik secara moril maupun materil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Akhir kata, penulis menyadari akan segala keterbatasan dan kekurangan yang dimiliki. Maka dari itu, Akhir kata, penulis menyadari akan segala keterbatasan dan kekurangan yang dimiliki. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari pembaca untuk membantu menyempurnakan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pembaca. Terima kasih.

Jakarta, 2 Agustus 2022

Penulis

Muhammad Rais Fadillah

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| DAMPAK <i>REBRANDING IDOL GROUP</i> KEYAKIZAKA46 MENJADI SAKURAZAKA46 TERHADAP PENGGEMARNYA DI INDONESIA..... | I |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | II |
| HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI..... | III |
| HALAMAN PENGESAHAN | IV |
| ABSTRAK | V |
| 概要..... | VI |
| KATA PENGANTAR..... | VII |
| DAFTAR ISI..... | IX |
| DAFTAR TABEL | XI |
| DAFTAR GAMBAR..... | XII |
| DAFTAR DIAGRAM..... | XIII |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 LATAR BELAKANG MASALAH | 1 |
| 1.2 PENELITIAN YANG RELEVAN | 5 |
| 1.3 IDENTIFIKASI MASALAH..... | 7 |
| 1.4 PEMBATASAN MASALAH..... | 7 |
| 1.5 PERUMUSAN MASALAH..... | 7 |
| 1.6 TUJUAN PENELITIAN | 8 |
| 1.7 LANDASAN TEORI | 8 |
| 1.7.1 Budaya Populer..... | 8 |
| 1.7.2 Dampak..... | 9 |
| 1.7.3 Rebranding..... | 10 |
| 1.8 METODE PENELITIAN | 10 |
| 1.9 MANFAAT PENELITIAN | 11 |

| | | |
|----------------|---|-------------|
| 1.9.1 | Manfaat Teoritis..... | 11 |
| 1.9.2 | Manfaat Praktis | 11 |
| 1.10 | SISTEMATIKA PENULISAN..... | 11 |
| BAB II | GAMBARAN UMUM <i>IDOL</i> DI JEPANG..... | 12 |
| 2.1 | SEJARAH <i>IDOL</i> DI JEPANG | 12 |
| 2.2 | JENIS-JENIS <i>IDOL</i> DI JEPANG | 15 |
| 2.2.1 | Idol Pria..... | 15 |
| 2.2.2 | Idol Wanita | 17 |
| 2.2.3 | Underground Idol..... | 19 |
| 2.2.4 | Virtual Idol..... | 20 |
| 2.3 | PROFIL SAKURAZAKA46..... | 21 |
| 2.4 | REBRANDING..... | 24 |
| BAB III | DAMPAK <i>REBRANDING IDOL GROUP</i> KEYAKIZAKA46 MENJADI SAKURAZAKA46 TERHADAP PENGGEMARNYA DI INDONESIA | 28 |
| 3.1 | ANALISIS DATA..... | 28 |
| 3.2 | DAMPAK <i>REBRANDING</i> DAN MINAT PENGGEMAR TERHADAP <i>IDOL GROUP</i> SAKURAZAKA46..... | 29 |
| 3.2.1 | Profil Penggemar | 29 |
| 3.2.2 | Perilaku Penggemar Idol Group Keyakizaka46..... | 30 |
| 3.2.3 | Perilaku Penggemar Idol Group Sakurazaka46..... | 38 |
| 3.3 | SIMPULAN DARI ANALISIS DATA..... | 43 |
| BAB IV | SIMPULAN..... | 48 |
| | DAFTAR PUSTAKA | XIV |
| | LAMPIRAN..... | XVII |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| TABEL 3. 1 PROFIL PENGGEMAR SAKURAZAKA46 | 46 |
| TABEL 3. 2 PERILAKU PENGGEMAR KEYAKIZAKA46 | 46 |
| TABEL 3. 3 PERILAKU PENGGEMAR SAKURAZAKA46 | 46 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| GAMBAR 2. 1 ONYANKO CLUB | 14 |
| GAMBAR 2. 2 <i>IDOL GROUP</i> ARASHI..... | 16 |
| GAMBAR 2. 3 <i>IDOL GROUP</i> NOGIZAKA46..... | 18 |
| GAMBAR 2. 4 SINGLE DEBUT SAKURAZAKA46..... | 22 |



DAFTAR DIAGRAM

| | |
|---|----|
| DIAGRAM 3. 1 RATA-RATA UMUR PENGGEMAR..... | 29 |
| DIAGRAM 3. 2 JENIS KELAMIN PENGGEMAR | 30 |
| DIAGRAM 3. 3 AWAL MULA PENGGEMAR TAHU <i>IDOL GROUP</i> KEYAKIZAKA46..... | 30 |
| DIAGRAM 3. 4 HAL YANG MEMBUAT RESPONDEN MENJADI PENGGEMAR <i>IDOL GROUP</i> KEYAKIZAKA46 | 31 |
| DIAGRAM 3. 5 MEDIA YANG DI GUNAKAN OLEH PENGGEMAR..... | 32 |
| DIAGRAM 3. 6 SEBERAPA SERING PENGGEMAR MENGAKSES MEDIA | 33 |
| DIAGRAM 3. 7 SEBERAPA SERING PENGGEMAR MENGAKSES BLOG MEMBER | 34 |
| DIAGRAM 3. 8 FREKUENSI MENONTON KONSER DAN VARIETY SHOW KEYAKIZAKA46 | 35 |
| DIAGRAM 3. 9 FREKUENSI MENONTON KONSER DAN VARIETY SHOW KEYAKIZAKA46 | 35 |
| DIAGRAM 3. 10 MERCHANDISE YANG DI BELI PENGGEMAR | 36 |
| DIAGRAM 3. 11 KISARAN UANG YANG DIKELUARKAN PENGGEMAR | 37 |
| DIAGRAM 3. 12 TANGGAPAN PENGGEMAR TERHADAP SAKURAZAKA46..... | 38 |
| DIAGRAM 3. 13 MINAT PENGGEMAR | 39 |
| DIAGRAM 3. 14 FREKUENSI PENGGUNAAN MEDIA PENGGEMAR SAKURAZAKA46... .. | 39 |
| DIAGRAM 3. 15 FREKUENSI PENGGEMAR MENGAKSES BLOG MEMBER <i>IDOL GROUP</i> SAKURAZAKA46..... | 40 |
| DIAGRAM 3. 16 FREKUENSI PENGGEMAR MENONTON KONSER DAN VARIETY SHOW SAKURAZAKA46 | 41 |
| DIAGRAM 3. 17 MINAT PENGGEMAR TERHADAP MERCHANDISE SAKURAZAKA46.. | 42 |
| DIAGRAM 3. 18 KISARAN UANG YANG DIKELUARKAN UNTUK MEMBELI MERCHANDISE..... | 42 |