

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Craig, Timothy J. (2000). *Japan Pop! : Inside The World of Japanese Popular Culture*. New York: ME Sharpe, Inc.
- Galbraith, W. P., & Karlin, G. J. (2016). *Media Convergence in Japan. :Kinema Club*
- Karlin, G. J., & Galbraith, W. P. (2012). *Idols and Celebrity in Japanese Media Culture*. New York: Palgrave Macmillan.
- Storey, John. 2015. *Cultural Theory and Popular Culture*. New Yorks: Routledge.

Sumber Jurnal :

- Anggara, R. &. (2017). Pengalaman Fanatisme Pada Penggemar Akihabara (AKB) Grup. *Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro*,, 92.
- Ariano, M. (2017). Pengaruh Rebranding dan Repositioning Terhadap Brand Equity Smartphone Microsoft Lumia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 1452.
- Haryanti, Sinta. (2015) Persepsi Masyarakat Terhadap Pembangunan Jembatan Mahkota II di Kota Samarinda. *Universitas Mulawarman*,, 6.
- Jónsdóttir, J. B. (2013). ザ・アイドル! (The Aidoru!) The Ardent Fans' Perspective. *University of Iceland School of Humanities Department of Japanese*, 1-11.
- Permana, D. S. (2020). Hubungan antara Rebranding Gojek dengan Loyalitas Pelanggan . *Prodi Ilmu Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung* , 150-151.
- Pujianto, L. & Paramita, S. Hambatan Rebranding Boyband Dragonboyz dalam Industri Musik di Indonesia. *Universitas Tarumanagara*.
- Rahmawati, Y. (2016). Fenomena Virtual *Idol* Dalam Kebudayaan Populer Jepang Dilihat Dari Kawaii Bunka Studi Kasus: Hatsune Miku. *Universitas Pakuan*, 28.
- Telung, U., Mantiri, M., dan Kairupan, J. (2019). Dampak Pemekaran Desa Dalam Menjaga Keaman dan Ketertiban Masyarakat (Studi di Desa Raringis, Raringis Utara, Raringis Selatan, Kecamatan Langowan Barat). *Universitas Sam Ratulangi*, 3.

Skripsi/Disertasi :

- Aslamiyah, M. (2013). Skripsi. *Identitas diri mahasiswa penyuka budaya Pop Korea di Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Fransisca Kurniasari dan Natasha Abednego. (2011) “Analisa Efektivitas Iklan Pasca Rebranding.
- Hanifa, Juliana. (2021). Skripsi. *Studi Kasus Pengaruh Japanese Pop (J-POP) Terhadap Mahasiswa Jurusan Bahasa Jepang Angkatan Tahun 2018 Universitas Darma Persada*. Universitas Darma Persada.
- Hotel Hyatt Regency Menjadi Hotel Bumi”. Universitas Kristen Petra Surabaya. hlm. 11-12.
- Lin, Jonathan Long. (2008). Skripsi. *A Study Of Transnational Idol Otaku*. Tokyo: Universitas Waseda
- Yamamoto, Shiho. (2019). Disertasi. *Japanese Female Aidoru Identities*. Amerika Serikat: Universitas Arizona.
- Yoga Widya, Prasetyo. (2018). Skripsi. *Pengaruh Idol Grup AKB48 Terhadap Perilaku Konsumtif Komunitas AKB48 Fans Club Indonesia*. Jakarta : Universitas Darma Persada.
- 西条, 昇. 木内, 英太. 植田, 康孝. (2016). アイドルが生息する「現実空間」と「仮想空間」の二重構造:「キャラクター」と「偶像」の合致と乖離. 千葉 : 江戸川大学

Sumber Internet :

- 20th.Idol-data.com. (2021, 23 Maret). 1990年代は、なぜアイドル冬の時代だったのか?. Diakses pada tanggal 18 Mei 2022 , dari <https://20th.Idol-data.com/Idol-winter/>.
- Antaraneews.com (2020, 31 Desember). Jelang Hiatus Ini Sejarah Grup Jepang Arashi dan Apa yang Ditorehkan. Diakses pada 20 Mei 2022. Dari : <https://www.antaraneews.com/>.
- Crypton. <https://ec.crypton.co.jp>. Diakses pada tanggal 28 Mei 2022.
- Generasia.com. (2022, 8 Februari). Sakamichi Series. Diakses pada 7 April 2022, dari https://www.generasia.com/wiki/Sakamichi_Series.
- Idntimes.com (2021, 5 September). Bikin Kangen, 9 Potret Kedekatan para Member Boy Band Jepang Arashi. Diakses pada 22 Mei 2022. Dari: <https://www.idntimes.com/>.
- Idntimes.com. (2017, 22 Oktober). Menguak 8 Rahasia Hatsune Miku yang Gak Banyak Orang Tahu!. Diakses pada 29 Mei 2022. Dari <https://www.idntimes.com/>.
- JapaneseStation.com. (2012, 10 Desember). [Profil *Idol Group*] ~NOGIZAKA46~. Diakses pada tanggal 30 Mei 2022. Dari: <https://japanesestation.com/>.
- Kompas.com. (2013, 14 Desember). “*Idol Group*”, Fenomena di Kalangan Remaja. Diakses pada 7 April 2022, dari : <https://health.kompas.com/read/2013/12/14/1241486/Idol.Group.Fenomena.di.Kalangan.Remaja>.

Kuyou.id (2021, 26 Agustus). Inilah Arti dan Isi Lengkap Golden Rules, Aturan yang Dilanggar Ara dan Chika JKT48. Diakses pada 19 Mei 2022. Dari: <https://kuyou.id/>.

Liputan6.com. (2015, 1 Juli). *Idol Group* Nogizaka46 Siap Miliki Sister Group Toriizaka46. Diakses pada tanggal 1 Juni 2022. Dari: <https://www.liputan6.com/>.

note.com. (2021, 25 Februari). 日本のアイドルの歴史を年表でまとめ | 1970年代～2021年までの流れを徹底解説. Diakses pada tanggal 17 Mei 2022, dari <https://note.com/>

Okezone. <https://celebrity.okezone.com/>. Diakses pada tanggal 9 Agustus 2022.

Oricon. <https://www.oricon.co.jp/>. Diakses pada 7 April 2022.

Overseas48.com. (2020, 16 Juli). Keyakizaka46 akan Bubar Pada Oktober 2020 dan Bakal Berganti Nama. Diakses pada 20 November 2021, dari <https://www.overseas48.com/2020/07/keyakizaka46-resmi-bubar-pada-oktober>.

Overseasidol. <https://overseasidol.com/>. Diakses pada tanggal 26 Mei 2022.

Realsound.jp (2021. 11 November). 櫻坂 46、1st シングルより表題曲「Nobody's fault」MV 公開 テーマは “自由への渴望と絆” . Diakses pada 25 Mei 2022. Dari: <https://realsound.jp/>.

Sakurazaka46. <https://sakurazaka46.com/>. Diakses pada tanggal 26 Mei 2022.

Solotruster.com. (2020, 16 Oktober). Keyakizaka46 Lahir Kembali Sebagai Sakurazaka46, Debut dengan Single Nobodys Fault. Diakses pada 22 November 2021, dari : <https://solotruster.com/read/32397/Keyakizaka46-Lahir-Kembali-Sebagai-Sakurazaka46-Debut-dengan-Single-Nobodys-Fault>.

The Onyanko Club. <https://theonyankoclub.weebly.com/>. Diakses pada tanggal 6 Juni 2022.

