

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian dan Marpaung. (2017). Analisis Pengaruh Label Halal, Brand dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan. *Jurnal At-Tawassuth*, Vol. 2, No. 1. Medan.
- Alim Dkk. 2018. *Pengaruh Persepsi Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim* (Survei pada Pelanggan Produk Zoya Muslim di Kota Malang) vol.62 no 1
- Ahmad, Izzudin. (2018). PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN HALAL DAN BAHAN MAKANAN TERHADAP MINAT BELI MAKANAN KULINER. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3 (2) 100-114.
- Astuti & Amanda. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Bayu, Dendy K, dkk (2020). Pengaruh Labelisasi Halal, Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Chatime. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. Vol. 16 No. 3
- Bulan, T. P. L. (2016). *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala SIMpang Kabupaten Aceh Tamiang*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam*. (5) 1
- Christania dkk (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 9 No. 3
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Izzuddin, Ahmad. (2018). Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner. *Jurnal Penelitian Ipteks*. 3 (2). 100-114.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Ainun, Dyah (2020) *PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN GAYA HIDUP TERHADAP NIAT BELI TAS CHANEL IMITASI (Studi Pada Konsumen Wanita Tas Chanel Imitasi)*. Undergraduate (S1) thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Maimunah Hindun Pulungan dan Tim. (2018). *Teknologi Pengemasan dan Penyimpanan*. Malang:UB Press.
- Musnaini dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Mustopa, Agus. (2019). *Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim (Studi pada Rumah Makan ANDA Doloksanggul Humbang Hasundutan)*. Skripsi. Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sumatera Utara
- Njoto, Tommy Kurniawan (2016). *Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah*. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1 : 455 - 463.
- Oktafiani, Dea (2018). *Pengaruh Kulalitas Produk, Harga, dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Surabaya*.
- Rakhmawati, Frety. *Pengaruh Label halal, Kualitas Pelayanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Hoka-Hoka Bento Di Mall Malioboro Yogyakarta*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purworejo. 2016.
- Rizki, bagus (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal, Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim (Studi*

Kasus Pada Cemilan Makanan Olahan UD. Rezeki Baru Kecamatan Medan Denai).

Rizqia, Fina (2018) PENGARUH LABELISASI HALAL, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HALAL FOOD* (Studi Kasus di Studio *Foodcourt* Tunjungan Plaza Surabaya). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Skirpsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Sahir, Atika Ramadhan. Eka Dewi Setia Tarigan (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan. Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen, vol.3 no 1.

Sofia Ilmi, Pawenang, dan Marwati (2020). Pengaruh Choi Siwon Sebagai *Brand Ambassador*, *Brand Image* (Citra Merek) Dan Citra Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Mie Korean *Spicy Chicken*. Fakultas Ekonomi Manajemen, UNIBA Surakarta Surakarta. Edunomika – Vol. 04, No. 01 (Februari 2020).

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Bandung: CV ALFABETA.

Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sudarsono. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV Pustaka Abadi.

Sukmawati, Novita dan Ekasasi, Sri Rejeki (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat *Soyjoy*. *Cakrawangsa Bisnis*. Vol 1, No 1

Syafrida dkk (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2019). *Kepuasan Pelanggan: Konsep Pengukuran dan Strategi*. Yogyakarta: penerbit Andi.

Hoiriyah, Yuliana Ulfidatul dan Chrismardani, Yustina. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Halal, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow (Studi Pada Mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*. Vol. 1 No.2

Website:

World Noodle Association (2021)

<https://Shopee.com> (diakses Oktober 2021)

<https://dunia.tempo.co/read/1516427/10-neraga-dengan-penduduk-muslim-terbanyak-di-dunia> (diakses Januari 2022)

<https://today.line.me/id/v2/article/PR2r6l> (diakses januari 2022)

Tempo.co:<https://dunia.tempo.co/read/1516427/10-negara-dengan-penduduk-muslim-terbanyak-di-dunia> (diakses Juni 2022)

<https://compas.co.id/article/mie-instan-terlaris/> (diakses Juni 2022)

<https://food.detik.com/info-kuliner/d-5224111/ini-buktinya-mie-goreng-instan-buatan-indonesia-disukai-orang-di-dunia> (diakses Juni 2022)