

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Jurnal dan Skripsi :

ApriliaWidya,dkk (2018) Pengaruh *Experiential Marketing* ,Kualitas Produk,Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Wardah Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Arief Fakhrudin (2016) Pengaruh Performace Quality, Reputasi Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek

Conference on Management and Behavioral Studies.Marisa, Oktafalia, Rowena, Jenny. 2017. Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Konsumen. Universitas Bunda Mulia. Jakarta.

Hamid Bangun Sasmito (2019) Analisis Pengaruh *Dimens Experiential Marketing (sense, Feel,Think ,Act ,Relate)* terhadap Loyalitas Konsumen pada Warung Makan Obat lapar Mbak Warni

Nikmatul Husna (2020) Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasana Konsumen Sebaga Variable Intervening Pada Warung kampung AG ONE Tulungagung

Panjaitan, Doan Fortio. 2017. Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Variabel Kepuasan Konsumen (Studi Kasus: Fitness First Cabang Oakwood). Program Studi Magister Manajemen Universitas Esa Unggul. Jurnal Online Internasional & Nasional Media Manajemen Jasa. Jurnal Vol.4 No.1

Wayan Sanjaya, dkk (2016) Pengaruh Kualitas Produk Dan Reputasi Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Mie Instan Merek Indomie Di Kota Denpasar.Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.5 No.4,877-904

Masniah Mahardi Yanuar,Nurul Qomariah,Dan Budi Santoso (2017). Dampak Kualitas Produk ,Harga,Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember.Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol3 No1

Novia S, Nelly, Sasi Utami dan Rinto Nurbambang. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pasar Tradisional Ngronggo Kota Kediri. JIMEK. Vol. 2. No. 1. Pratiwi, Widya Ayu dan Raya Sulistyowati. 2020. PENGARUH INOVASI PRODUK DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP SALES PERFORMANCE PADA IKM BATIK GEDOG KABUPATEN TUBAN. 90 Jurusan Pendidikan Tata Niaga. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya. Vol. 08 No. 01.

Hidayah, Melisa Surya. 2019. PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN

DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen Bioskop Cinema XXI Summarecon Mall Bekasi). Fakultas Ekonomi. Skripsi. Universitas Darma Persada.

Website :

www.digimind.id

www.katadata.co.id

www.compas.co.id

www.femaledaily.com

