



BAB V
SIMPUL DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data yang penulis lakukan di Jakarta Timur maka dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Pengaruh persepsi manfaat, minat penggunaan dan kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dengan pengaruh sebesar 0,463 atau 46,3% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti
2. Pengaruh Persepsi manfaat memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dengan pengaruh sebesar 0,104 atau 10,4% dan sisnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

3. Pengaruh kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dengan pengaruh sebesar 0,162 atau 16,2% dan sisnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.
4. Pengaruh kepercayaan terhadap minat penggunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dengan pengaruh sebesar 0,201 atau 20,1% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data yang penulis lakukan di Jakarta Timur maka penulis memiliki saran untuk ShopeePay, maka dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Dari ketiga variabel bebas yaitu Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan. diharapkan untuk ShopeePay dapat ditingkatkan lagi Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaann supaya pengguna dompet digital ShopeePay bias lebih meningkat dari sebelumnya.
2. Pada Variabel bebas dalam penelitian ini merupakan hal yang sangat penting dalam mempengaruhi minat penggunaan, diharapkan hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan variable-variabel lain merupakan variable lain diluar variable yang sudah masuk dalam penelitian.
3. ShopeePay harus melakukan peningkatan dalam hal pemasaran agar semakin banyak minat pengguna untuk menggunakan produk ShoepePay.

4. Masyarakat seharusnya menggunakan dompet digital ShopeePay yang sudah dibuat oleh perusahaan Shopee agar lebih praktis dan bisa digunakan kapan dan dimana saja. Dengan ini perusahaan Shopee merasa bangga karena masyarakat telah memakai ShopeePay sebagai alat transaksi.

