

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia. (n.d.). Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang Uang Elektronik. Bank Indonesia. Jumlah Uang Elektronik Beredar. Diunduh tanggal 14 April 2020, www.bi.go.id/id/statistik
- Assauri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Alma, Buchari 2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta
- Firmansyah, Anang dan W. Budi 2018 Mahardika, Pengantar Manajemen, Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Hery. 2018. Pengantar Manajemen. Cetakan Pertama. PT Grasindo. Jakarta
- Firmansyah, M. A. 2018. Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran). Yogyakarta: Deepublish.
- Mardelena, Sarinah. Mei 2017. Pengantar Manajemen Ed.1, Cet. 1. Yogyakarta: Deepublish.
- Kotler dan Armstrong. 2017. Prinsip-prinsip Pemasaran 2. (edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Hasibuan, Malayu. 2017. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Penerbit: Bumi Aksara.
- Jogiyanto. 2019. Persepsi Manfaat. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, P. & Armstrong, 2016. Principles of Marketing. Edisi 9 Prentice Hall Inc. New Jersey

- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi. Bandung: Alfabeta
- Davis, F.D. 1986. A Technology Acceptance Model For Empirically Testing New-End User Information Systems: Theory And Result.
- Unpublished Ph.D. Dissertation, Sloan: Sloan School of Management, Massachusetts Institur of Technology (MIT).
- Pratama, B. A & Suputra. 2019. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. E-Jurnal Akuntansi
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi. 2014. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.