

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari., 2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta
- Armstrong, Kotler 2015, “Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition” ,
England : Pearson Education, Inc
- Armstrong, Kotler (2018:208), “Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition”
, England : Pearson Education, Inc
- Assauri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Arthur A. Thompson, M. A. (2015:57). Crafting and executing strategy: the quest for
competitive advantage, concepts and readings. New York: McGraw-Hill Education.
- Arthur A. Thompson, M. A. (2016:57). Crafting and executing strategy: the quest for
competitive advantage, concepts and readings. New York: McGraw-Hill Education.
- Mowen, John C. (2015). Perilaku Konsumen. Alih bahasa Dwi Kartini Yahya. Jilid 2. Ed.
5. Jakarta: Erlangga
- Faradisa Isti, dkk, “Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan
Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian Coffeeshop Semarang
(ICOS Café),” Journal of Management, Volume 2 No.2 (Maret 2016).
- Firmansyah Anang, dan Budi W. 2018 Mahardika, Pengantar Manajemen,
Yogyakarta: DEEPUBLISH.

Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanafi, Mamduh M dan Abdul Halim. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016:194): Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler Dan Keller, (2015:358), Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta: Erlangga

Priansa,Donni (2017:338-348). Manajemen Pelayanan Prima. Bandung: Alfabeta

Sarinah., Mardalena. (2017). Pengantar Manajemen. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Sekaran, Uma dan Bougie, R. 2017. Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian. Jakarta. Salemba Empat.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.

Sun J, Hagedorn LS, Zhang Y (Leaf). Homesickness at College: Its Impact on Academic Performance and Retention. Journal of College Student Development. 2016;57(8):943–57.

Schiffman dan Kanuk. (2016:331). Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. INDEK.

Wijianty, Menik 2016. Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Apple Iphone Pada Mahasiswa Administrasi Bsinis Politeknik Negeri Jakarta, Jurnal Epigram, Vol 13, No. 1.

