

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi, Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI periode 2016-2020)**

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND
INVESTMENT DECISIONS ON FIRM VALUE WITH
MANAGERIAL OWNERSHIP AS MODERATION VARIABLES
(Empirical Study on Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry,
Basic and Chemical Industries registered with IDX For The Period 2016-2020)***

Oleh :

Triana Andita

2017420084

SKRIPSI

Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Jurusan Akuntansi
pada Universitas Darma Persada



**PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA**

2022

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Triana Andita

Nim : 2017420084

Jurusan : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi, Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI periode 2016-2020)**" yang dibimbing oleh Ibu Saminem, S.E., MBA adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan jiplakan maupun menyalin dari hasil karya orang lain.

Apabila kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 24 Februari 2022

Yang Menyatakan



Triana Andita

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Triana Andita

Nim : 2017420084

Jurusan : Akuntansi

Peminatan : Keuangan

Judul Skripsi : **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi, Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI periode 2016-2020)**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam sidang Ujian Skripsi pada tanggal 24 Februari 2022.

Jakarta, 24 Februari 2022

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



(Dr. Atik Isniawati, S.E., Ak., M.Si)

Pembimbing



(Saminem, S.E., MBA)

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi, Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI periode 2016-2020)**

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND
INVESTMENT DECISIONS ON FIRM VALUE WITH
MANAGERIAL OWNERSHIP AS MODERATION VARIABLES
(Empirical Study on Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry,
Basic and Chemical Industries registered with IDX For The Period 2016-2020)***

Oleh :
Triana Andita
2017420084

SKRIPSI

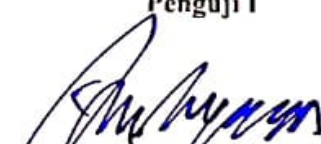
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam
Ilmu Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Universitas Darma Persada
Telah disetujui oleh tim penguji pada
Jakarta, 24 Februari 2022



Satninem, S.E., MBA
Pembimbing



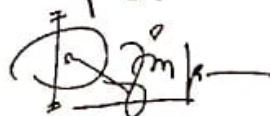
Dr. Sri Ari Wahyuningsih, MM
Penguji I



Alu'man Nuryana, Ph.D
Dekan Fakultas Ekonomi



Radina Moljaningrat, S.E., M.Ak
Penguji II



Dr. Atik Isnawati, S.E., Ak., M.Si
Ketua Jurusan Akuntansi

ABSTRAK

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi

Oleh:

Triana Andita

2017420084

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi, Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020. Metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yaitu laporan tahunan perusahaan yang menjadi objek penelitian. Analisa data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Begitu juga dengan keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil moderasi diketahui kepemilikan manajerial mampu memoderasi *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Selain itu, kepemilikan manajerial tidak mampu memoderasi keputusan investasi terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Keputusan Investasi, Nilai Perusahaan, Kepemilikan Manajerial

ABSTRACT

The Effect of Corporate Social Responsibility and Investment Decisions on Firm Value with Managerial Ownership as Moderation Variables

By :

Triana Andita

2017420084

This study aims to analyze the effect of corporate social responsibility and investment decisions on firm value with managerial ownership as moderating variables. This research was conducted on Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry, Basic Industry and Chemicals Listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016 – 2020. The quantitative research method uses secondary data, namely the annual report of the company that is the object of research. Analysis of the data used is multiple linear regression analysis. The results show that corporate social responsibility has a positive and significant effect on firm value. Likewise, investment decisions have a positive and significant effect on firm value. The results of the moderation show that managerial ownership is able to moderate corporate social responsibility on firm value. In addition, managerial ownership is not able to moderate investment decisions on firm value.

Keyword : *Corporate Social Responsibility, Investment Decisions, Firm Value, Managerial Ownership*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah Subhanallahu wa Ta'aala atas segala karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi, Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI periode 2016-2020)”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah berkontribusi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua Orang tua dan keluarga tercinta terima kasih atas doa dan tidak pernah lelah memberi dukungan moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Saminem, S.E., MBA selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan pada penulis selama proses skripsi ini.
3. Ibu Dr. Atik Isniawati, S.E., Ak., M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Darma Persada.
4. Seluruh dosen jurusan akuntansi Universitas Darma Persada yang atas ilmu yang sangat berharga selama perkuliahan sehingga sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
5. Vivi, Cynthia, Suci, Riska serta Akuntansi angkatan 2017 yang bersama-sama dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Wahyu Fatahillah, orang terdekat penulis yang telah memberikan dukungan, bantuan dan doa untuk penulis selama dalam penyusunan skripsi ini.
7. Serta seluruh pihak-pihak yang tidak penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberi ide dan dukungan selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta berbagai pihak.

Jakarta, 24 Februari 2022

Triana Andita



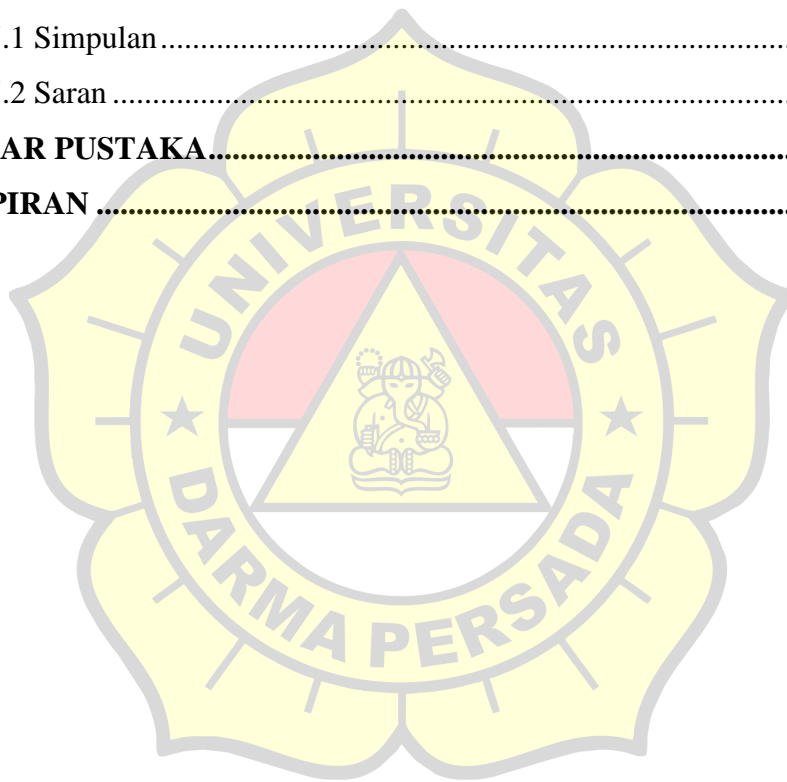
DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan, dan Rumusan Masalah.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	7
1.2.3 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>)	10
2.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	10
2.3 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	11
2.4 Nilai Perusahaan	12
2.4.1 Pengertian Nilai Perusahaan	12
2.4.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	12
2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	13
2.5.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	14

2.5.2 Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	15
2.6 Keputusan Investasi	16
2.6.1 Pengertian Keputusan Investasi	16
2.6.2 Pengukuran Keputusan Investasi	17
2.7 Kepemilikan Manajerial	18
2.7.1 Pengertian Kepemilikan Manajerial	18
2.7.2 Pengukuran Kepemilikan Manajerial	19
2.8 Penelitian Terdahulu	19
2.9 Kerangka Pemikiran	22
2.10 Kerangka Konseptual.....	24
2.11 Pengembangan Hipotesis.....	24
2.11.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.11.2 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	25
2.11.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi.....	25
2.11.4 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Metode yang Digunakan.....	27
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
3.3 Operasional Variabel	27
3.3.1 Variabel Dependen.....	28
3.3.2 Variabel Independen	28
3.3.3 Variabel Moderasi.....	30
3.4 Sumber dan Cara Penentuan Data	31
3.4.1 Sumber Data.....	31
3.4.2 Populasi dan Sampel	32
3.4.2.1 Populasi	32
3.4.2.2 Sampel	32

3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Teknik Analisis Data	33
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	33
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.2.1 Uji Normalitas	33
3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas	34
3.6.2.3 Uji Multikolinearitas	34
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	34
3.6.3 Uji Regresi	35
3.6.3.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	35
3.6.3.2 Uji Regresi Moderasi.....	36
3.6.4 Uji Hipotesis	36
3.6.4.1 Uji Koefisien Determinasi R^2	36
3.6.4.2 Uji Statistik T	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.2 Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.2.2.1 Uji Normalitas	41
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas	43
4.2.2.3 Uji Multikolinearitas	44
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	45
4.2.3 Uji Regresi	46
3.2.3.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	46
3.2.3.2 Uji Regresi Moderasi.....	48
4.2.4 Uji Hipotesis	50
3.6.4.1 Adjusted R^2	50
3.6.4.2 Uji Statistik T	51
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai	

Perusahaan.....	54
4.3.2 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	55
4.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi	56
4.3.4 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Simpulan.....	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	66



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 3.2 Kriteria DW-Test	35
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel	38
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan yang menjadi Objek Penelitian Periode 2016-2020	39
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas dengan Metode <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi dengan <i>Durbin Watson</i>	45
Tabel 4.7 Hasil Regresi Linier Berganda Persamaan 1.....	47
Tabel 4.8 Hasil Regresi Moderasi Persamaan II.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji (R^2) Persamaan I.....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji (R^2) Persamaan II.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji T Persamaan I.....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji T Persamaan II.....	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan Normal <i>Probability Plot</i>	42
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Indikator CSR menurut GRI G4.....	67
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Sampel.....	71
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	73
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data SPSS 25.....	78
Lampiran 5 Tabel <i>Durbin-Watson</i>	82
Lampiran 6 Tabel Statistik T.....	83
Lampiran 7 Catatan Kegiatan Konsultasi Skripsi	84
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	85

