

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi, industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020 dengan bantuan program SPSS Statistic 25.0, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* yang disajikan oleh perusahaan menjadi daya tarik bagi pemegang saham untuk menanamkan sahamnya.
2. Keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan memaksimalkan investasi dalam upayanya menghasilkan laba sesuai dengan jumlah dana yang terikat.
3. Kepemilikan manajerial mampu memoderasi pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial didalam perusahaan mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dari kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan di dalam program *corporate social responsibility*.
4. Kepemilikan manajerial tidak mampu memoderasi pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa manajemen dalam perusahaan tidak mempunyai kekuasaan penuh atas mengambil keputusan sehingga dapat mengakibatkan penurunan nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut beberapa saran dari penulis adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya perusahaan dapat mengungkapkan CSR yang sesuai dengan kondisi yang ada di masyarakat agar perusahaan memiliki nilai yang baik dalam lingkungan sosial.
2. Sebaiknya investor menanamkan modal mereka pada perusahaan yang membagikan labanya secara konsisten.
3. Sebaiknya perusahaan memperhatikan pengungkapan CSR dalam laporan tahunan atau melaporkan kegiatan secara berkelanjutan agar informasi yang disampaikan terperinci dan lebih lengkap.
4. Sebaiknya kepemilikan manajerial dapat mengambil keputusan sepenuhnya agar perusahaan dapat memiliki nilai yang baik dimata investor.

