

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Ratnasari, A. V., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2015). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Hedonic Shopping Value Dan Impulse Buying (Studi Kasus Pada Konsumen Hypermart Malang Town Square). Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya Malang. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 1 No. 1 Januari 2015.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi & Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia* (2nd ed.). Jakarta: Salemba.
- Dhiajeng Dwi Suryani. 2019. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Di Pulau Pahawang Lampung. Skripsi. Universitas Negri Yogyakarta
- Kwan, Oky Gunawam. (2016). Pengaruh Sales Promotion Dan Store atmosphere Terhadap Impulse buying Dengan Positif Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Planet Sports Tunjangan Plaza Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.10, No. 1, April 2016.
- Verplanken, B.; Herabadi, A.G. (2001). *Individual Differences in Impulse Buying Tendency: Feeling and no Thinking*. European Journal of Personality; John Wiley & Sons, Ltd.

Manullang dan Hutabarat. 2016. *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*.

Yogyakarta: Indomedia Pustaka.

Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*.

Bandung: Penerbit Alfabeta.

Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta

Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga

Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).

Yusiana, Rennyta dan Maulida, Rifaatul. 2015. Pengaruh Gita Gutawa Sebagai *BrandAmbassador* Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran). 3(1):311-316.

Sugiyono, (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung. alfabeta.

Sugiyono, (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung. alfabeta.