

**PENGARUH KOMUNIKASI, IKLIM ORGANISASI DAN
BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA
KARYAWAN DI CV. CITRA FURNITURE**

*THE EFFECT OF COMMUNICATION, CLIMATE ORGANIZATION AND
ORGANIZATIONAL CULTURE ON EMPLOYEE SATISFACTION IN
CV.CITRA FURNITURE*

Oleh

Muhammad Haekal

2018410005

SKRIPSI

**Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Konsentrasi
Manajemen pada Universitas Darma Persada**



**PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

JAKARTA

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Haekal

NIM : 2018410005

Jurusan : Ekonomi/Manajemen

Peminatan : Sumber Daya Manusia

Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi, Iklim Organisasi dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada CV. Citra Furniture.

Telah diperiksa dan setuju untuk diajukan dan diujikan dihadapan panitia penguji skripsi.

Jakarta, 17 Agustus 2022

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Mengetahui

Pembimbing

(Dian Anggraeny Rahim, SE,M.Si)

(Sukardi,SE,MM)

**PENGARUH KOMUNIKASI, IKLIM ORGANISASI DAN BUDAYA
ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN DI CV.
CITRA FURNITURE**

***THE EFFECT OF COMMUNICATION, CLIMATE ORGANIZATION AND
ORGANIZATIONAL CULTURE ON EMPLOYEE SATISFACTION IN CV.
CITRA FURNITURE***

Oleh

Muhammad Haekal

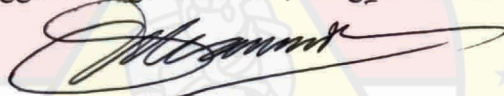
2018410005

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana dalam ilmu Ekonomi Program Studi Manajemen pada Universitas Darma Persada

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera dibawah ini Jakarta, Agustus 2022

Pada tanggal 17 Agustus 2022, dengan nilai **B+**



Sukardi, SE, MM
Pembimbing




Dian Anggraeny Rahim, SE, M.si

Penguji I



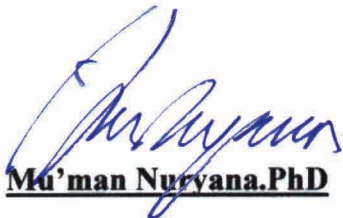
Dra. Endang Tri Pujiastuti, MM

Penguji II



Sukardi, SE, MM

Penguji III



Mu'man Nuryana, PhD

Dekan Fakultas Ekonomi



Dian Anggraeny Rahim, SE, M.si

Ketua Program Studi Manajemen

Lembar Pernyataan

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Haekal

Nim : 2018410005

Jurusan / Peminatan : Manajemen / SDM

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul Pengaruh Komunikasi, Iklim Organisasi dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada CV. Citra Furniture yang dibimbing oleh bapak Sukardi SE. selaku Dosen Pembimbing adalah benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan jiplakan dari hasil karya tulis orang lain. Apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan. Demikian saya buat dengan sebenar-benarnya

Jakarta 4 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Muhammad Haekal

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Komunikasi, Iklim Organisasi dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada CV. Citra Furniture. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan sampling jenuh dengan populasi 70 karyawan tetap di CV Citra Furniture. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dan regresi linear sederhana, uji asumsi klasik (uji normalitas, ujimultikolonieritas, dan uji heteroskedastisitas) dilakukan sebagai persyaratan statistik yang harus dipenuhi dalam melakukan analisis regresi linear (sederhana dan berganda). Pengujian hipotesis secara simultan menggunakan uji F sebesar $0,000 < 0,005$. Secara parsial menggunakan uji t untuk komunikasi $0,000 < 0,005$, untuk iklim organisasi $0,000 < 0,005$ dan untuk budaya organisasi $0,000 < 0,005$.

Berdasarkan Hasil Penelitian terdapat pengaruh Komunikasi, iklim organisasi, dan budaya organisasi terhadap kepuasan kerja terlihat dari perhitungan SPSS versi 25 R^2 71,1%. Dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Setelah melakukan uji hipotesis secara simultan (ujif), menunjukkan besaran $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu $64,817 > 2,73$ yang artinya terdapat pengaruh komunikasi, iklim organisasi, dan budaya organisasi mempunyai pengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan, sedangkan besarnya pengaruh komunikasi, iklim organisasi, dan budaya organisasi mempunyai pengaruh terhadap kepuasan kerja yang memiliki persamaan $Y = 4,689 + 0,241 (X_1) + 0,180 (X_2) + 0,544 (X_3)$. Dari persamaan tersebut diketahui bahwa nilai independent komunikasi, iklim organisasi, dan budaya organisasi mempunyai bernilai positif

Kata Kunci: Komunikasi, Iklim Organisasi, Budaya Organisasi, Kepuasan Kerja

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the influence of communication, organizational climate and organizational culture on employee job satisfaction at CV. Image of Furniture. Sampling was done using saturated sampling with a population of 70 permanent employees at CV Citra Furniture. The analytical tools used are multiple linear regression and simple linear regression, classical assumption tests (normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test) are carried out as statistical requirements that must be met in performing linear regression analysis (simple and multiple). Simultaneous hypothesis testing using the F test of $0.000 < 0.005$. Partially using t-test for communication $0.000 < 0.005$, for organizational climate $0.000 < 0.005$ and for organizational culture $0.000 < 0.005$.

Based on the results of the study, there is an effect of communication, organizational climate, and organizational culture on job satisfaction as seen from the calculation of SPSS version 25 R^2 71.1%. And the rest is influenced by other variables not examined. After testing the hypothesis simultaneously (test), it shows that the magnitude of f count $>$ f_{table} is $64.817 > 2.73$ which means that there is an influence of communication, organizational climate, and organizational culture have an influence on employee job satisfaction, while the magnitude of the influence of communication, organizational climate, and organizational culture has an influence on job satisfaction which has the equation $Y = 4.689 + 0.241 (X1) + 0.180 (X2) + 0.544 (X3)$. From this equation, it is known that the value of independent communication, organizational climate, and organizational culture has a positive value.

Keywords: Communication, Organizational Climate, Organizational Culture, Job Satisfaction

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KOMUNIKASI, IKLIM ORGANISASI, DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN”**.

Skripsi merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

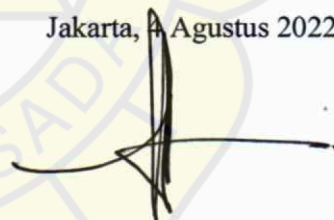
Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Yun Rita Kurniasih Selaku Direktur Utama CV Citra Furniture Jakarta yang telah mengizinkan penulis untuk menjalankan kegiatan riset untuk skripsi.
2. Ibu Lita Melati Selaku HRD CV Citra Furniture Jakarta yang telah membantu penulis selama membuat skripsi.
3. Bapak Sukardi, S.E., M.M selaku pembimbing penulisan skripsi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi.
4. Ibu Dian Anggraeni , SE, Msi selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
5. Bapak Mu'man Nuryana, PhD, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah membantu selama proses perkuliahan.

7. Untuk seluruh keluarga terutama orang tua yang telah memberikan dukungan moril maupun materil, serta doa dan semangat yang sangat besar beserta istri tercinta yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman kelas yang selalu membantu dan memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk seluruh teman Angkatan 2018 yang telah memberikan banyak dukungan dan do'a dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu.

Demikian skripsi ini dibuat, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 4 Agustus 2022



Muhammad Haekal

DAFTAR ISI

JUDUL	I
LEMBAR PERSETUJUAN	II
LEMBAR PERNYATAAN	IV
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.2 IDENTIFIKASI, PEMBATASAN DAN RUMUSAN MASALAH	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	9
1.2.3 Rumusan Masalah.....	10
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	10
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN.....	11
BAB II	12
LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1 LANDASAN TEORI	12
2.1.1 MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	12
2.1.2 KOMUNIKASI.....	18
2.1.3 IKLIM ORGANISASI.....	26
2.1.4 BUDAYA ORGANISASI.....	33
2.1.5 KEPUASAN KERJA	40
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	50
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN	59
2.4 HIPOTESIS PENELITIAN	62
BAB III	71
METODE PENELITIAN	71
3.1 METODE PENELITIAN YANG DIGUNAKAN	71
3.2 WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN	72

3.3 OPRASIONAL VARIABEL.....	72
3.4 SUMBER DAN CARA PENENTUAN DATA.....	79
3.4.1. LOKASI PENELITIAN.....	79
3.4.2. JENIS DAN SUBER DATA.....	79
3.4.3. POPULASI DAN SAMPEL.....	80
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	81
3.5.1. WAWANCARA.....	81
3.5.2. KUISIONER.....	82
3.5.3. PENELITIAN KEPUSTAKAAN.....	84
3.6 RANCANGAN ANALISIS DAN UJI HIPOTESIS.....	85
3.6.1. RANCANGAN ANALISIS.....	85
3.6.2. ALAT DAN ANALISIS DATA.....	87
3.6.3. UJI ASUMSI KLASIK.....	89
3.6.4. UJI HIPOTESIS.....	92
BAB IV.....	72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	72
4.1.1. SEJARAH CV. CITRA FURNITURE.....	72
4.1.2. VISI DAN MISA CV. CITRA FURNITURE.....	73
4.1.3. STRUKTUR ORGANISASI CV. CITRA FURNITURE.....	73
4.2 HASIL PENELITIAN.....	74
4.2.1. PROFIL RESPONDEN.....	74
4.2.2. TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG VARIABEL YANG DITELITI.....	78
4.2.3. UJI KEBSAHAN DATA.....	116
4.2.4. UJI ASUMSI KLASIK.....	121
4.2.5. ALAT ANALISIS DATA.....	125
4.2.6. PENGUJIAN HIPOTESIS.....	131
4.3 PEMBAHASAN.....	136
BAB V.....	143
SIMPULAN DAN SARAN.....	143
5.1 KESIMPULAN.....	143
5.2 SARAN.....	145
DAFTAR PUSTAKA.....	147
LAMPIRAN.....	151

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	57
Tabel 3.1 Operasional Variabel	73
Tabel 3.2 Jumlah Karyawan CV. Citra Furniture	82
Tabel 3.3 Skala Likert Variabel	84
Tabel 3.4 Interpretasi Nilai Hasil Tanggapan Responden	85
Tabel 3.5 Koefisien Determinasi R^2	96
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Kelamin.....	76
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	77
Tabel 4.3 Profil Responden Terhadap Pendidikan.....	77
Tabel 4.4 Profil Responden Bagian Pekerjaan	78
Tabel 4.5 Profil Responden Lama Bekerja	79
Tabel 4.6 Komunikasi Karyawan Dengan Kata Yang Baik.....	77
Tabel 4.7 Masukan Kata Bijaksana	81
Tabel 4.8 Tanggapan Karyawan.....	82
Tabel 4.9 Tanggapan Atasan.....	83
Tabel 4.10 Informasi Ke Bawahan.....	84
Tabel 4.11 Berbagi Informasi Karyawan.....	85
Tabel 4.12 Memberikan Informasi Tentang Pekerjaan.....	86
Tabel 4.13 Atasan Memberikan Informasi Kepada Karyawan.....	87

Tabel 4.14 Peran Dalam Perusahaan.....	88
Tabel 4.15 Kewenangan Mengambil Keputusan.....	89
Tabel 4.16 Standar Kerja Dapat Meningkatkan Kinerja.....	90
Tabel 4.17 Standar Kerja Tinggi.....	91
Tabel 4.18 Tanggung Jawab Tinggi.....	92
Tabel 4.19 Karyawan Memiliki Tanggung Jawab.....	93
Tabel 4.20 Karyawan Merasa Dihargai.....	94
Tabel 4.21 Atasan Selalu Memberikan Penghargaan.....	95
Tabel 4.22 Saling Percaya Sesama Karyawan.....	96
Tabel 4.23 Rasa Saling Mendukung Antar Karyawan.....	97
Tabel 4.24 Karyawan Memiliki Komitmen.....	98
Tabel 4.25 Kesetiaan Karyawan Mencapai Keberhasilan.....	99
Tabel 4.26 Karyawan Mendapat Kepuasan.....	100
Tabel 4.27 Karyawan Selalu Mematuhi Peraturan.....	101
Tabel 4.28 Tujuan Realistis Bagi Karyawan.....	102
Tabel 4.29 Strategi Bagi Setiap Karyawan.....	103
Tabel 4.30 Karyawan Saling Menghormati.....	104
Tabel 4.31 Karyawan Saling Membantu Terhadap Kesulitan.....	105
Tabel 4.32 Karyawan Memiliki Kreativitas.....	106
Tabel 4.33 Karyawan Bekerja Dengan Efektif.....	107
Tabel 4.34 Kerjasama Sesama Karyawan Baik dan Efektif.....	108

Tabel 4.35 Komunikasi Dan Koordinasi.....	109
Tabel 4.36 Kesempatan Untuk Melakukan Variasi.....	110
Tabel 4.37 Keahlian Dalam Bekerja.....	111
Tabel 4.38 Karyawan Ingin System Penghasilan.....	112
Tabel 4.39 Penghasilan Setimpal Dengan Pekerjaan.....	113
Tabel 4.40 Karyawan Mendapat Fasilitas.....	114
Tabel 4.41 Aman Dengan Lingkungan Kerja.....	115
Tabel 4.42 Pimpinan Sangat Bersahabat.....	116
Tabel 4.43 Mendengar Pendapat Karyawan.....	117
Tabel 4.44 Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi.....	118
Tabel 4.45 Hasil Uji Validitas Variabel Iklim Organisasi.....	119
Tabel 4.46 Hasil Uji Validitas Variabel Budaya Organisasi.....	120
Tabel 4.47 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Kerja.....	120
Tabel 4.48 Hasil Uji Reabilitas Variabel Komunikasi.....	121
Tabel 4.49 Hasil Uji Reabilitas Variabel Iklim Organisasi.....	122
Tabel 4.50 Hasil Uji Reabilitas Variabel Budaya Organisasi.....	122
Tabel 4.51 Hasil Uji Reabilitas Variabel Kepuasan Kerja.....	123
Tabel 4.52 Hasil Uji Multikolinieritas.....	125
Tabel 4.53 Parameter Kuantitatif Di Setiap Variabel.....	128
Tabel 4.54 Parameter Kuantitatif Variabel Komunikasi Terhadap Kepuasan Kerja.....	129

Tabel 4.55 Parameter Kuantitatif Variabel Iklim Organisasi	
Terhadap Kepuasan Kerja.....	130
Tabel 4.56 Parameter Kuantitatif Variabel Budaya Organisasi	
Terhadap Kepuasan Kerja.....	131
Tabel 4.57 Parameter Kuantitatif Variabel Komunikasi	
Iklim Organisasi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan	
Kerja.....	132
Tabel 4.59 Parameter Kuantitatif Uji F Komunikasi,	
Iklim Organisasi Dan Budaya Organisasi Terhadap	
Kepuasan Kerja.....	133
Tabel 4.60 Parameter Kuantitatif Uji T Komunikasi	
Terhadap Kepuasan Kerja.....	134
Tabel 4.61 Parameter Kuantitatif Uji T Iklim Organisasi	
Terhadap Kepuasan Kerja.....	135
Tabel 4.62 Parameter Kuantitatif Uji T Budaya Organisasi	
Terhadap Kepuasan Kerja.....	136
Tabel 4.63 Hasil Uji Hipotesis.....	139

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Hasil Pra Survei Tingkat Kepuasan Kerja	6
Gambar 1.2 Hasil Pra Kuisisioner Survei Faktor kepuasan	7
Gambar 1.3 Grafik Tanggapan Responden	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	68
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian.....	70
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV Citra Furniture.....	74
Gambar 4.2 Grafik Hasil Uji Hipotesis.....	124
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	127

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup	104
Lampiran 2 Surat Keterangan Kantor	105
Lampiran 3 Kuisisioner Prasurevei Penelitian	106
Lampiran 4 Wawancara CV. Citra Furniture	111
Lampiran 5 Tabulasi Profil Responden	113
Lampiran 6 Tabulasi Data Variabel Komunikasi	114
Lampiran 7 Tabulasi Data Variabel Iklim Organisasi	115
Lampiran 8 Tabulasi Data Variabel Budaya Organisasi	116
Lampiran 9 Tabulasi Data Variabel Kepuasan Konsumen	117
Lampiran 10 Hasil Pra Survei Kepuasan Kerja	118
Lampiran 11 R Tabel	119
Lampiran 12 Catatan Konsultasi Skripsi	121
Lampiran 13 Analisis Regresi Linier Berganda	181