

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., Febrianty, Batubara, H. D., Siswanti, I., Jony, Supitriyani, . . . Yuniningsih. (2020). *Manajemen Keuangan* (Cetakan 1 ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Anwar, M. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan Edisi Pertama* (Cetakan Ke-1 ed.). Jakarta: KENCANA.
- Brigham, E., & Houston, J. F. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Damayanti, N. P., & Dana, I. M. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 10, 2017, 5775-5803.
- Dewiningrat, A. I., & Mustanda, I. K. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 7, 3471-3501.
- Ekinanda, F., Wijayanti, A., & Siddi, P. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Pajak Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Akuntansi & Keuangan* Vo. 12, No. 2, September 2021, 45-62.
- Endra, F. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)* (Cetakan Pertama ed.). Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Ke-6*. Bandung: Alfabeta.
- Faisal, A., Samben, R., & Pattisahusiwa, S. (2017). Analisis Kinerja Keuangan. *KINERJA Volume 14 (1) 2017*, 6-15.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi ke-9 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, P. M., & Widanaputra, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Risiko Bisnis Pada Struktur Modal. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.23.3.Juni (2018)*, 2391-2413.

- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2000). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Handini, S. (2020). *BUKU AJAR : MANAJEMEN KEUANGAN*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Hanggraeni, D. (2021). *Manajemen Risiko Bisnis dan Environmental, Social, and Governance (ESG): Teori dan Hasil Penelitian*. Bogor: IPB Press.
- Hidayat, W. W. (2018). *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan* (Cetakan Pertama ed.). Uwais Inspirasi Indonesia.
- Irfani, A. S. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jalil, M. (2018). Pengaruh Risiko Bisnis dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan – Vol. 7, NO. 2, Juli – Desember 2018*, 1-8.
- Joni, & Lina. (2010). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal. *URNAL BISNIS DAN AKUNTANSI Vol. 12, No. 2, Agustus 2010*, 82-97.
- Juliantika, N. L., & S, M. R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Property dan Realstate. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 2016*, 4161 - 4192.
- Kementrian Investasi/BKPM. (2021, April 22). *Potensi Menjanjikan di Industri Farmasi dan Kesehatan Indonesia*. Dipetik Oktober 3, 2021, dari [www.bkpm.com](http://www.bkpm.com):  
<https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/potensi-menjanjikan-di-industri-farmasi-dan-kesehatan-indonesia>
- Kesuma, A. (2009). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, 11 (1)*, 38-43.
- Komarudin, M., & Tabroni. (2021). *Manajemen Keuangan Struktur Modal*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Mustafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Nurhayadi, W., Sulistiana, I., Nurkhalishah, S., Salam, A. F., & Abdurrohman. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal. *Tirtayasa EKONOMIKA Vol. 16 No. 1 April 2021*, 97-117.
- Pranaditya, A., Andini, R., & Andika, A. D. (2021). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Leverage Terhadap Manajemen Laba yang Dimediasi Profitabilitas dan Dimoderasi dengan Pajak Tangguhan*. Media Sains Indonesia.
- Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan: Konsep & Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Primantara, A. N., & Dewi, M. R. (2016). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan dan Pajak Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 5, 2016*, 2696-2726.
- Purnasari, N., Sultana, A., Simanjuntak, A., Manik, L. M., & Halawa, S. R. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, GPM, Risiko Bisnis terhadap Struktur Nidal pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi Volume 4 Nomor 2, Agustus 2020*, 640-647.
- Putra, A. N., & Lestari, P. V. (2016). PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 2016*, 4044-4070.
- Rosyidah, M., & Fijra, R. (2021). *Metode Penelitian* (Cetakan Pertama ed.). Sleman: Deepublish.
- Saragih, M. G., Saragih, L., Purba, J. W., & Panjaitan, P. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dasar-Dasar Memulai Penelitian*. Yayasan Kita Menulis.
- Sawitri, N. P., & Lestari, P. V. (2015). Pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 5, 2015*, 1238-1251.
- Septiana, A. (2019). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN (Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan) Cetakan I*. Duta Media Publishing.
- Septiani, N. P., & Suaryana, I. G. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Risiko Bisnis dan Likuiditas pada Struktur

- Modal. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.22.3. Maret (2018)*, 1682-1710.
- Setiawati, M., & Veronica, E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Jasa Periode 2016-2018. *Volume 12, Nomor 2, November 2020*, 294-312.
- Setiyanti, S. W., SR, D. P., & Pari, R. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal STIE SEMARANG VOL 11 No 2 Edisi Juni 2019*, 15-30.
- Solimun, Armanu, & Fernandes, A. A. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF PERSPEKTIF SISTEM (Mengungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian)* (Cetakan Pertama ed.). Malang: UB Press.
- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan (Teori dan Praktik)*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suweta, N. M., & Dewi, M. R. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.8, 2016*, 5172-5199.
- Wairooy, M. A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Industri Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Volume 15, Nomor 1, Juni 2019 BALANCE : Jurnal Ekonomi*, 79-83.
- Wiagustini, N. L., & Pertamawati, N. P. (2015). Pengaruh Risiko Bisnis dan Ukuran Perusahaan Pada Struktur Modal dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Vol. 9, No. 2*, 112-122.
- Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.23.2. Mei (2018)*, 957-981.

Wijaya, D. (2017). *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya* (Cetakan Pertama ed.). Jakarta: PT. Grasindo.

Wulandari, N. P., & Artini, L. G. (2019). Pengaruh Likuiditas, Non-Debt Tax Shield, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 6, 2019*, 3560-3589.

Yati, R. R., Desiyanti, R., & Yuhelmi. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016). *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta Vol.14 No.2 Juli 2019*, 38-46.

