

DAFTAR PUSTKA

Buku:

- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Indrawati, P. D.,dkk. (2017). *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi (satu)*. PT Refika Aditama.
- Rumondang, Astri.,dkk. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Yayasan Kita Menulis.
- Simarmata, Hengki M.P.,dkk. (2021). *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal:

- Amalina,N.P. (2019). Proposed Marketing Strategy Based On Behavior Intention In Using Spotify; Diferences Between Free And Premium User. *International Journal of Education and Research*, Vol. 7 No. 5.
- Andry, J. F., & Tjee, C. (2019). Analisis Minat Mahasiswa Mendengarkan Aplikasi Musik Berbayar Dan Unduhan Musik Gratis. *JBASE- Journal of Business and Audit Information Systems*, 2(2).
- Cristopher, J., & Indriana, M. (2018). Analisis Tingkat Penerimaan Pengguna Layanan Music as a Service Berbayar dengan Metode Unifed Theory Acceptance and Use of Technology. *Ultima InfoSys: Jurnal Ilmu Sistem Informasi*, 9(2), 63-69.
- Kusumah, R. Ariyanti, M. Sumrahadi, (2017), Analis Perbandingan Positioning Aplikasi Musik Digital Berdasarkan Pendekatan Pengalaman Pengguna (Studi Pengguna i - Tunes, Joox, Melon dan Spotify), E – Proceeding of Management, vol 4, hal 2511-2518.

- Maringka, R. C., Khoirunnita, A., Maringka, R., Utami, E., & Kusnawi, K. (2021). Analisa Perkembangan Musik Pada Spotify Menggunakan Structured Query Language (SQL). *CogITo Smart Journal*, 7(1), 1-14.
- Nasir, A., Aida, N., Qomariah, N., SETYORINI, E. E. D., & SITTI, N. (2018). Perbandingan Kepuasan Konsumen Indomaret Dan Alfamart Di Wilayah Gempol Pasuruan. *JAMSWAP*, 3(3), 89-103.
- Nugraha, N., & Rachmawati, I. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Layanan Streaming Disney+ Hotstar Menggunakan Extended Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (utaut 2). *eProceedings of Management*, 8(4).
- Putri, N. K. R. D., & Suardikha, I. M. S. (2020). Penerapan model UTAUT 2 untuk menjelaskan niat dan perilaku penggunaan e-money di Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(2), 540-555.
- Pinochet, L. H. C., Nunes, G. N., & Herrero, E. (2019). Applicability of the unified theory of acceptance and use of technology in music streaming services for young users. *REMark*, 18(1), 147.
- Rhajendra, M. D., & Trianasari, N. (2021). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Spotify Untuk Peningkatan Layanan Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *eProceedings of Management*, 8(5).
- Susilawati, W., Restu, M. S., Alamanda, D. T., & Wahid, A. A. (2022). Uji Beda Layanan Netflix berdasarkan Jenis Paket Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2). *Jurnal Wacana Ekonomi*, 21(1), 025-034.
- Setiadjie, R. P., & Widodo, T. (2017). Analisis Antecedent Behavioral Intention Dan Pengaruhnya Terhadap Use Behavior Pada Layanan Musik Online Berbasis Langganan Di Indonesia: Studi Dengan Menggunakan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2. *eProceedings of Management*, 4(2).

- Syani, M., & Werstantia, N. (2018). Perancangan Aplikasi Pemesanan Catering Berbasis Mobile Android. *Jurnal Ilmiah Ilmu dan Teknologi Rekayasa*, 1, 86-95
- Setyorini, A., & Meiranto, W. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAERAH (SIMDA) DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UTAUT 2 (Studi Empiris pada Pengguna Sistem informasi Manajemen Daerah (SIMDA) di Kota Salatiga). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(1).
- Venkatesh, V., Thong, J. Y., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*, Vol 36 Iss 1 pp. 157- 178.
- Walean, D. A., & Rachmawati, I. (2018). Analyzing Music Streaming Application Adoption In Indonesia Using A Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2: A Case Study Of Premium Joox And Spotify In Indonesia. *eProceedings of Management*, 5(2).
- Skripsi:
- Astawa, P. A. S. (2021). *PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPOTIFY PREMIUM DI BALI PADA MASA PANDEMI* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Chan, D. R. (2020). Pengaruh E-Service Quality, Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Layanan Premium pada Aplikasi Streaming Musik Spotify pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.
- Gartiwa, H. M. (2020). *Analisis pengaruh performance expectancy, habit, music piracy judgment, dan price value terhadap use behavior pada aplikasi streaming musik online spotify= Analysis of the*

effect of performance expectancy, habit, music piracy judgment, and price value on use behavior on music streaming application: spotify (Doctoral dissertation, Universitas Pelita Harapan).

PUTRA, Azis Ghazali Wachyudi. (2019) "Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Akun Premium Spotify di Jember."

Website:

Haryanto, Alexander. (2016). Indonesia Ramah Spotify. Tirto.id 27 November 2016. <https://tirto.id/indonesia-ramah-spotify-b5Hu>
(Diakses 20 Februari 2022 pada pukul 20:22)

Kusnandar,V.B.(2021). Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia. Diambil dari:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia> (Diakses 15 November 2021 pada pukul 15:20)

Lidwina. A. (2021) 10 layanan Streaming Musik dengan Pelanggan Berbayar Terbanyak Diambil dari:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/10/spotify-layanan-streaming-musik-dengan-pelanggan-berbayar-terbanyak>
(Diakses 15 November 2021 pada pukul 16:15)

Pusparisa.Y (2020) Jumlah Pengguna Spotify (Per kuartal 2020). Diambil dari:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/21/layanan-musik-digital-kian-laku-pengguna-spotify-terus-bertambah>
(Diakses 15 November 2021 pada pukul 19:05)

Kunst, Alexander.(2020) Digital Musik Purchases in Indonesia 2020. Diambil dari :
<http://www.statista.com/forecasts/823405/spendingmoney-on-digital-music-content-in-indonesia>
(Diakses 20 November 2021 pada pukul 20:15)

Winarso, Bambang. (2016). Berkenalan Dengan Layanan Streaming Musik, Spotify. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-spotify>

(Diakses 20 Febuari 2022 pada pukul 20:05)

Zebua, Ferdinand.(2018) Laporan Daily Social: Survei Layanan Streaming Musik 2018. Diambil dari:

<https://dailysocial.net/post/laporan-dailysocial-surveilayanan-streaming-musik-2018>

(Diakses 20 November 2021 pada pukul 21:10)

<https://www.spotify.com/id/> (Diakses 28 November 2021 pada pukul 20:15)

