

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Firmansyah, Anang (2019) Pemasaran produk dan merek (*planning & strategy*).CV.Penerbit Qiara Media, Surabaya.
- Ghozali, Imam (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Indrawati, P.,dkk. (2017). *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi (satu)*. PT Refika Aditama.
- Setiadi, N. J. (2019) *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif , Tujuan , Dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. PrenadaMedia Group. Jakarta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian: Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal :

- Al-Saedi, K., Al-Emran, M., Ramayah, T., & Abusham, E. (2020). *Developing a general extended UTAUT model for M-payment adoption. Technology in Society, 101293*.
- Dzulhaida, R., & Rifaldi Windya Giri, R. (2018). Analisis minat masyarakat terhadap penggunaan layanan *e-money* di indonesia dengan menggunakan model modifikasi *unified theory of acceptance and use technology 2* (utaut 2). *Majalah Ilmiah UNIKOM, 15*.
- Darmawan, P. F. (2019). Analisis Penerimaan Pengguna Aplikasi Cerdas Layanan Perizinan Terpadu Untuk Publik (Sicantik) Pada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Perizinan Terpadu Satu Pintu (Dpmpptsp) Menggunakan Pendekatan Utaut. *Karmapati (Kumpulan Artikel Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika), 8(2), 379-393*.
- George, A., & Sunny, P. (2020). *Developing a Research Model for Mobile Wallet Adoption and Usage. IIM Kozhikode Society & Management Review, 10(1), 82-98*.
- Hidayat, M. T. (2019) *Pengukuran penerimaan pengguna dompet elektronik berbasis server di Tangerang Selatan menggunakan utaut 2 (studi kasus: go-pay, ovo, linkaja dan dana)* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Putri, H. O., & Yusuf, B. (2019). Penerapan Metode *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* (UTAUT) Dalam Memprediksi *Behavioral Intentions* Pada Penggunaan E-Commerce Shopee Dikalangan Mahasiswa (Studi

- Kasus Di Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan UIN Ar-Raniry). *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 10(2), 9-14.
- Maulana, B. (2021). Analisis Perilaku Konsumen dengan Model Modified Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2 (UTAUT2) pada E-Commerce Tokopedia. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(4), 1606-1615.
- Mukminin, A., Rachman, R., & Wahyudi, H. (2019). PENERAPAN MODEL UTAUT UNTUK PERILAKU PENGGUNA "PAYLATER" DI DALAM TRAVELOKA. *Jurnal Computech & Bisnis*, 13(2), 81-90.
- Oktafani, D., Sisilia, K., Bisnis, P. A., & Telkom, U. (2020). Analisis Penerapan Model *Unified Theory of Acceptance And Use of Technology2* (UTAUT2) Pada Adopsi Penggunaan Dompot Digital OVO Dayeuh Kolot Bandung (Studi kasus pada Generasi Z sebagai pengguna OVO). *Jurnal Menara Ekonomi*, VI, 1, 24-36.
- Pambudi, A. R. (2019). Analisa *Perceived Ease of Use* Dan *Perceived Usefulness* Terhadap *Behavior Intention* Pada Aplikasi *Digital Payment* Ovo. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 6(2), 10.
- Permana, G. P. L., & Dewi, L. P. K. (2019). Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Ovo Dengan Menggunakan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (Utaut) Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 4(2), 186-203.
- Putri, N. K. R. D., & Suardikha, I. M. S. (2019). Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Menjelaskan Niat Dan Perilaku Penggunaan *E-Money* di Kota Denpasar. *Sumber*, 232, 971.
- Putri, R. A., & Jumhur, H. M. (2019). Peminat Aplikasi Blibli. COM Dengan Menggunakan Model *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* (UTAUT). *Jurnal Riset Bisnis dan manajemen*, 12, 16-23.
- Rochmawati, A., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2021). Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat menggunakan uang elektronik berdasarkan model *Unified Theory Of Acceptance and Use Of Techology* (UTAUT) (Studi Pada Masyarakat Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(04).
- Setiawan, J. J. (2020). Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use*, *Subjective Norm*, Dan *Customer Experience* Terhadap *Intention To Use* Mytelkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya). *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 12.
- Shah, F. T., Syed, Z., Imam, A., & Raza, A. (2020). *The impact of airline servicequality on passengers' behavioral intentions using passenger satisfaction as a mediator*. *Journal of Air Transport Management*, 85, 101815.
- Sharma, S.K., Gaur,. A., Saddikuti, V., Rastogi, A, 2018. *Structural Equation Model (Sem) Neural Network (Nn) Model for Predicting Quality Determinants of E-Learning Management Systems Behav. Inf. Technol.* 36 (10), 1053-1066.

- Suhendry, W. (2020). Minat Penggunaan OVO di Kota Pontianak Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use Technology. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(1), 1-12.
- Suwarsito, S., & Aliya, S. (2020). Kualitas Layanan dan Kepuasan Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(1), 27-35.
- Teng, Shesha. Khong, Kok Wei.(2021) *Examining actual consumer usage of E-wallet: A case study of big data analytics*
- Venkatesh, Morris, Davis, & Davis. (2003). *User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. MIS Quarterly*, 27(3), 425
- Wijaya, K., & Handriyanti, E. (2020). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Behavioral Intention pada Online Marketplace Menggunakan Model UTAUT (Studi Kasus: Shopee). *Prosiding SeNTIK*, 4(1), 323-332.
- Website :
- Annur. C. M (2021). Survei: OVO Rajai Pangsa Pasar *E-Wallet* Indonesia pada 2020. Diambil dari : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/14/survei-ovo-rajai-pangsa-pasar-e-wallet-indonesia-pada-2020> (diakses pada tanggal 22 November 2021 Pada pukul 23:00)
- Bank Indonesia. (2021) “Uang Elektronik” diambil dari : <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx> (diakses 23 November 2021Pukul 22:00 WIB)
- Cermat.id (2021). *E-Money* OVO diambil dari <https://www.cermati.com/e-money/ovo> (diakses 03 Desember 2021 Pukul 15:00 WIB)
- Ibnu ismail. (2021) *E-Wallet* Adalah: Pengertian, Jenis, Kelebihan, dan Kekurangannya. Diambil dari : <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/e-wallet-adalah/> (Diakses 03 Desember 2021 Pada Pukul 23:00)
- Kontan.ID. (2021) Peran Penting Bank Dalam Mengawal Transformasi Digital Sistem Pembayaran. Diambil dari: <https://keuangan.kontan.co.id/news/peran-penting-bank-dalam-mengawal-transformasi-digital-sistem-pembayaran-1> (diakses 04 Desember 2021 pada pukul 21:35)
- Kusnandar,V.B.(2021). Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia. Diambil dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia> (Diakses 17 November 2021 pada pukul 23:11)
- Lidwina. A. (2021) Dompot Digital yang Paling Sering Digunakan Responden Diambil dari : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/12/ovo-dompot-digital-paling-sering-digunakan-ibu-di-indonesia> (Diakses 04 Desember 2021 pada pukul 20:22)