

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bank Indonesia. 2017. Peraturan Bank Indonesia 19/12/PBI/2017-Penyelenggaraan Teknologi Finansial. Bank Indonesia.
- Ginantra *et. al.* 2021. Teknologi Finansial. Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital. Yayasan Kita Menulis.
- Ghozali, Imam (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Indrasari, Meithiana. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Jogiyanto, H.M 2017. Konsep Dasar Sistem Informasi. Konsep Dasar Sistem Informasi. Yogyakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller 2018, Manajemen Pemasaran, Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga.
- Laksana, Muhammad Fajar (2019), Praktis Memahami Manajemen Pemasaran, Depok: Khalifah Mediatama.
- Priansa, Donni Juni. 2017. Perilaku Konsumen : Elemen - elemen Kepuasan Konsumen. Alfabeta: Bandung.
- Rangkuti, Freddy. 2018. Riset Pemasaran. Jakarta: PT Centro Inti Media.
- Rumondang, Sudirman dkk. 2019. *Fintech: Inovasi Sistem Keuangan di Era Digital*. Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Sudaryono, Sofianti dkk. 2020. *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: CV.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang dkk. 2011 Riset Pemasaran dan Konsumen : Panduan Riset dan Kajian : Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, Danang (2019), Dasar Dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategi dan Kasus, Jakarta: Center of Academics Publishing service
- Tjiptono, Fandy 2019, Strategi Pemasaran, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.

- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2019. *Kepuasan Pelanggan : Konsep, Pengukuran dan Strategi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Widodo. 2017. *Metodelogi Penelitian Populer Dan Praktis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Wijaya, A., Fathurrohman, Y. E., Sisca, S., Mathory, E. A. S., Ernanda, R., Purnomo, Y. J., ... & Hendra, H. (2021). *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi*. Yayasan Kita Menulis.

Jurnal :

- Achadi, A., & Winarto, H. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Resiko dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan Go Pay pada Pelanggan Go Jek. *Majalah Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 17(1), 11-23.
- Agustin, T. Y., & Juanim, H. (2019). Pengaruh Media Sosial, Citra Merek dan Store Atmosphere Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Bandung *Original Merchandise Cihampelas Factory Outlet* Jl. Cihampelas No. 210) (Doctoral dissertation, Perpustakaan FEB Unpas).
- Alvian, R., & Gunadi, W. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Moda Transportasi Ojek *Online* (Studi Pada Gojek/Go-Ride di Kelurahan Halim Perdanakusuma Jakarta Timur). *Jurnal Ilmiah M-Progres*. Vol 11, No. 2.
- Ansori, M. (2019). Perkembangan dan dampak financial technology (fintech) terhadap industri keuangan syariah di Jawa Tengah. *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*, 5(1), 31-45.
- Ambarwati, Septi. 2018. Pengaruh *Perceived Risk*, *Cost Saving*, dan *Time Saving* terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pembelian Tiket Pesawat Online di Situs www.TIKET.com. *Journal of Tourism and Economic*. Vol 1, No. 1.
- Asri, H. R., Setyarini, E., & Gisijanto, H. A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Peer To Lending. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(03), 01-09.
- Bakkara, F. P. F., & Wijayangka, C. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Fitur BCA Sakuku di Bandung. *eProceedings of Management*, 7(2).
- Dewi, Vera, I. (2018). Perkembangan Sistem Pembayaran di Indonesia. *Jurnal Bina Ekonomi*, Vol. 10 (2).

- Fadlan, A. (2018). Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap penggunaan *mobile banking* (studi pada mahasiswa pengguna *mobile banking* Universitas Brawijaya) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Febriansyah, K. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi Studio 24 Malang/Kurnia Febriansyah/24169023/Pembimbing: Brastoro.
- Haqiq, Nurul. 2020. Pengaruh Kemudahan, Manfaat dan Persepsi Risiko Terhadap Kepuasan Belanja Online Dalam Menggunakan E-Commerce Shopee di Kelurahan Tanjungsari. *Journal of Sustainability Business Research*. Vol, 1 No. 1.
- Harianti, E. (2021). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan efektivitas dan risiko terhadap minat bertransaksi menggunakan *financial technology* (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidempuan).
- Johannes, J., & Frima, W. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pengguna LPSE: *The Analysis of Ease, Usefulness Perception and Trust on LPSE User*. *DIGEST MARKETING*, 3(1), 59-84.
- Mahardika, M. S., Fauzi, A., & Mardi, M. (2021). *Influence of Ease of Use, Security and Risk Perception on Interest in The Use of Financial Technology (Fintech) Payment Linkaja Syariah: Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) Payment Linkaja Syariah*. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 1(3), 233-244.
- Neko, R. A., & Soelasih, Y. (2021). *Antecedents: Ease of Use, Diskon, Risk dan Wide Accprability Terhadap Kepusan Konsumen Dalam Penggunaan Dompot Digital*. *Prosiding Working Papers Series In Management*, 13(2), 282-291.
- Nugroho, S. A. (2021). Pengaruh Kemudahan Bertransaksi dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan *Dompot Digital (BRIMO)*(Studi pada pengguna Brimo BRI Unit Wonosalam Jombang) (Doctoral dissertation, STIE PGRI Dewantara Jombang).
- Prakosa, Adi dan Sumantika, Ahsan. 2019. Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi dan Persepsi Risiko Terhadap Kepercayaan Pengguna M-Banking. *Jurnal Manajemen*. Vol 9, No.2.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-jurnal Akuntansi*, 27(2), 927-953.

- Purba, M., Samsir, & Arifin, K. 2020. Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan kepercayaan terhadap kepuasan dan niat menggunakan kembali aplikasi ovo pada mahasiswa pascasarjana universitas riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, XII(1), 151–170.
- Putri, L. P., & Fithrie, S. (2019). Pengaruh Risiko, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking di Pekanbaru , *Ikraith-ekonomika*, 2(2)
- Rahman, G. A. (2021). Pengaruh Variabel TAM, Persepsi Risiko, Pengaruh Sosial Terhadap Kepuasan Dan Penggunaan Kembali Secara Terus Menerus Aplikasi Mobile Banking Bank KalSel (Studi Pada Bank Kalsel Cabang Utama Banjarmasin). *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(4), 508-520
- Raiyan, M dan Siregar, Ridha. (2021). Pengaruh Persepsi Risiko, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Variabel Kepercayaan pada Penggunaan Jasa Angkutan Gojek di Banda Aceh Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. Vol 6, No. 1.
- Rivai P, Agung Kresnamurti, Suneni dan Ika Febrilia. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online GRAB. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol 10, No. 1.
- Rizky, Muhamad 2022. “Usulan Perencanaan Enterprise Architecture Aplikasi Flip.id Menggunakan TOGAF ADM” *Journal of Computer Science and Engineering (JCSE)*. Vol 3, No. 1.
- Ritonga, K., & Wahyuni, R. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Keamanan dan Kerahasiaan, dan Kecepatan terhadap Intensitas Perilaku dalam Penggunaan *E-filing* (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Pekanbaru Senapelan) (Doctoral dissertation, Riau University).
- Sari, D. P. (2021). Analisis Pengaruh Tanggapan Kemudahan, Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada PT. Bank Sumut Kc Syariah Medan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Agama Islam [JIMPAI]*, 1(4).
- Simanjuntak, L. L., & Yoestini, Y. (2021). Analisis Perceived Ease of Use, Perceived Risk, Harga, dan Promosi Terhadap Penggunaan Go-pay di Semarang pada Masa Covid-19. *Diponegoro Journal of Management*, 10(5).

Soelistya, Djoko dan Heni Agustina. 2017. "Analisis teknologi informasi mobile banking dan Persepsi risiko transaksi terhadap kepuasan nasabah". *Accounting and Management Journal*. 1 (2), 89-100.

Skripsi :

Nugroho, Sutarno Adi. (2021). Pengaruh Kemudahan Bertransaksi dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Dompot Digital Brimo. STIE PGRI Dewantara. Jombang.

Rahayu, P. D. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan dan risiko terhadap minat transaksi dengan menggunakan *i-banking*: Studi pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Saputra, Rizal Andrian (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Kepercayaan Konsumen Yang Menggunakan OVO di Jakarta Timur. Universitas Darma Persada. Jakarta

Sari, Dewi Permata. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Risiko Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan *E-Monney* Pada PT. BANK Sumut Kc Syariah Medan. Skripsi Universitas Sumatera Utara. Medan

Website :

Fawzy, R, M (2019). Flip.id Rilis Transaksi Real Time. Diambil dari : <https://flip.id/berita-dan-media/siaran-pers/flip-rilis-transaksi-real-time> (diakses pada 12 Mei 2022)

Lidwina, Andrea. (2020). Alasan Masyarakat Menggunakan Layanan Fintech. Diambil dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/28/mengapa-masyarakat-indonesia-gunakan-layanan-fintech> (diakses pada 10 Juni 2022)

Valerina, Gina. (2022). Aplikasi Transfer Antar Bank Gratis. Diambil dari : <https://koinworks.com/blog/aplikasi-transfer-antar-bank-gratis/> (diakses pada 20 Mei 2022)

Zafhira, Arnidhya. (2022). Flip Hadirkan Transfer Untuk Perusahaan. Diambil dari: <https://www.antaranews.com/berita/2836681/flip-for-business-hadirkan-international-transfer-untuk-perusahaan/> (diakses pada 11 Juni 2022)