

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Budiastuti, Dyah dan Agustinus Bandur. 2018. *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Diphayana, Wahyono. 2018. *Perdagangan Internasional*. Yogyakarta: Grup Penerbit Cv Budi Utama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. (D. Luiz, Ed.) (17e ed.). United Kingdom: *Pearson Education Limited*.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2018). *E-commerce 2017: Business, Technology, Society (13th ed.)*. United Kingdom: *Pearson Education Limited*. ISBN-13: 978-0-13-460156-4. ISBN-10: 0-13-460156-4.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Panjaitan, Roymon. 2018, *Manajemen Pemasaran*. Sukarno Pressindo. Semarang.
- Romindo, dkk. 2019. *E-commerce Implementasi, Strategi & inovasinya*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Santoso, Singgih. 2018. *Mahir Statistik Multivariant dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Manajemen. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta.

**Skripsi:**

Atriana, Nova, 2017. *Pengaruh Reputasi Dan Inovasi Produk Tabungan Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah Di Bandar Lampung*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Raden Intan Lampung.

Azizah, Anis Kholifatul, 2018. *Pengaruh Kemasan, Label Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Ekonomi syariah. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

Bravendi, Diantina. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Café Menggunakan Analisis Diskriminan*. Skripsi. Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Negeri Semarang.

Christiono, Yuliarso, 2017. *Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Menggunakan Metode Reputation Quotient (Studi Pada Grup Ciputra)*. Pasca Sarjana thesis, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Ganisa, Levina, 2018. *Mediasi Corporate Reputation dan Corporate Brand Credibility Terhadap Hubungan Antara Corporate Social Responsibility dan Corporate Brand Equity Pada Bank Negara Indonesia (BNI)*. Skripsi. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.

Matutina, Sebastio Aviant, 2019. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (Ewom) Pada Sikap Terhadap Merek Dan Niat Beli Konsumen Di Tokopedia*. Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Rahmawati Dewi, Riskiy, 2021. *Pengaruh Perceived Quality, Perceived Price Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Purchase Intention (Survey Pada Konsumen Mobil Second Prabu Motor Ponorogo)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Rosita, Viana, 2021. *Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Kualitas Website terhadap Minat Beli di Shopee pada Mahasiswa IAIN Kudus Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*. Skripsi. IAIN KUDUS.

Sari, Siti Gilang, 2020. *Pengaruh Kualitas Website Terhadap Loyalitas online Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Pada Konsumen Bukalapak di JABODETABEK*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Jakarta.

**Jurnal:**

Alwafi, F., dan Magnadi, R.H. 2016. *Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Terhadap Toko Dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia.Com*. Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, vol. 5, no. 2, pp. 134-148.

Aminsyah, Ikhwanuddin, dan Ai Lili Yulianti. 2019. *Pengaruh Website Quality, E-Trust, E-Satisfaction Dan Switching Barriers Terhadap E-Loyalty (Studi Pada Pengguna Itemku.Com)*. Universitas Telkom. Jurnal. Vol.6, No.2. ISSN: 2355-9357.

Aryadita, et al. 2017. *Analisis Kualitas Layanan Website E-commerce Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0*. *Studi Informatika Jurnal Sistem Informasi*, Vol 10, No.1, 2017, 29-35.

- Kusuma, Bayu Aji. 2020. *Pengaruh Kualitas Website Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Pada Toko Daring Shopee)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Maulani, Ananda Inka, dan Trenggana, Arlin Ferlina Mochamad. 2020. *Pengaruh Perceived Value, E-Trust Dan E-Lifestyle Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Tokopedia di Kota Jakarta)*. Universitas Telkom. Jurnal. Vol.7, No.2, ISSN: 2355-9357.
- Nazirah, Ulyatul dan Utami, Sorayanti. 2018. *Pengaruh Kualitas Desain Website Terhadap Niat Pembelian Dimediasi Oleh Persepsi Kualitas Produk Pada Lazada.co.id*. Universitas Syiah Kuala. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Vol. 2, No. 3.
- Oliveira Tiago, et al. 2017. *Modelling and Testing Consumer Trust Dimensions in E-commerce, Computers in Human Behaviour*. Lisboa Portugal. doi: 10.1016/j.chb.2017.01.050.
- Purnomo, Nanto et al. 2019. *Analisis Kualitas Website Dan Reputasi Vendor Terhadap Keputusan Pembelian Online Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening ( Studi Pada Pembeli Online Tokopedia Di Kabupaten Lamongan )*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Vol. 6 (1) 2019 hlm. 8-14. p-ISSN: 2598-7763.
- Puspita, Fenny et al. 2018. *The Influence of Website Quality, Perceived Benefit and Trust to Online Shopping Attitude and Online Purchase Intentions*.

Universitas Trisakti. Seminar Nasional Cendekiawan ke 4 Buku 2 : “Hukum, Politik, Manajemen, Ekonomi, Akuntansi, Konseling, Desain dan Seni Rupa. ISSN (P) : 2460 – 8696. ISSN (E) : 2540 – 7589.

Qalati, Sikandar Ali et al. 2020. *Effects of perceived service quality, website quality, and reputation on purchase intention: The mediating and moderating roles of trust and perceived risk in online shopping*. *Cogent Business & Management* (2021), 8:1869363. ISSN: 2331-1975

Syafarudin, Dadang, dan Ismi Aulia. 2021. *Penerapan E-Commerce Dan Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Bersaing Studi Kasus Pada Mahkota Java Coffee Garut*. *Jurnal. Prismakom* Vol. 18. E-ISSN : 2715-9310.

Utami, H. N., dan Firdaus, I. F. A. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis*. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 2, No. 1, Hal. 138.

Wijaya, Brendi dan Yulita, Henilia. 2020. *Effect of Emotional Experience, Electronic Word of Mouth, Reputation, Customer Satisfaction on Loyalty (Empirical Study: Lion Air)*. Universitas Bunda Mulia. *Ilomata International Journal of Management*, Vol. 1 No. 4 October 2020 pp.215-227. P-ISSN: 2714-8971; E-ISSN: 2714-8963.

Wijaya, Brendi, Henilla Yulita, dan Shania Delviani. 2020. *Pengaruh Pengalaman Emosional, Electronic Word Of Mouth, Reputasi, dan Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen*. Jakarta. *Management & Accounting Expose* Vol. 3, No. 2, Desember 2020, pp. 71-81. e-ISSN : 2620-9314.

Wilson, Nicholas, and Keni. 2018. *Pengaruh Website Design Quality Dan Kualitas Jasa Terhadap Repurchase Intention : Variabel Trust Sebagai Variabel Mediasi*. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, vol. 11, no. 2. pp. 291-310, doi:10.25105/jmpj.v11i2.3006.

Wulan, Wira Setyo, M. Kholid Mawardi, dan Edriana Pangestuti. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Restoran Kayu Manis Tuban)*. Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Universitas Brawijaya*, Vol. 38 No.2.

Zalni, Zuyyina Rahma, dan Abror. 2019. *Pengaruh Reputasi, Electronic Word of Mouth dan Web Quality Terhadap Kepercayaan Pelanggan Shopee di Kota Padang*. Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha* Volume 01 Nomor 02. ISSN: *Online* 2655-6499.

**Website:**

[www.apple.com/app-store.com](http://www.apple.com/app-store.com) (Di akses pada 19 April 2021)

[www.databoks.katadata.co.id](http://www.databoks.katadata.co.id) (Di akses pada 19 April 2021)

[www.googleplaystore.com](http://www.googleplaystore.com) (Di akses pada 20 April 2021)

[www.iprice.co.id](http://www.iprice.co.id) (Diakses 19 dan 20 April 2021)

[www.tekno.kompas.com](http://www.tekno.kompas.com) (Di akses pada 20 April 2021)

[www.Tokopedia.co.id](http://www.Tokopedia.co.id) (Di akses pada 20 April 2021)

[www.mediakonsumen.com](http://www.mediakonsumen.com) (Di akses pada 20 April 2021)

[www.news.detik.com](http://www.news.detik.com) (Di akses pada 20 April 2021)

[www.lancanguning.com](http://www.lancanguning.com) (Di akses pada 20 April 2021)

[www.eshopworld.com](http://www.eshopworld.com) (Di akses pada 21 April 2021)

[www.moengage.com](http://www.moengage.com) (Di akses pada 21 April 2021)

[www.researchgate.net](http://www.researchgate.net) (Di akses pada 26 April 2021)

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com) (Di akses pada 16 Februari 2022)