

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh kualitas layanan, fasilitas, harga, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di zona futsal. Maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh Fasilitas, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen yang di uji secara simultan diperoleh sebesar 36.626 sedangkan nilai F tabel sebesar 2,30 maka dapat diketahui nilai F hitung $36.626 > F \text{ tabel } 2,70$, dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Sehingga hipotesis simultan yang berbunyi terdapat pengaruh antara kualitas layanan, fasilitas, harga, dan lokasi secara simultan terhadap kepuasan konsumen diterima (H_a diterima dan H_0 ditolak). Dengan kata lain dapat dikatakan bahwa variabel fasilitas, harga, dan lokasi secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap variabel kepuasan konsumen.
2. Diketahui bahwa hasil Variabel Fasilitas setelah melakukan uji hipotesi secara parsial (uji T), menunjukkan besaran $T_{hitung} < T_{tabel}$ yaitu $1,282 < 1,98$ dengan nilai probabilitas signifikansi $0,213 > 0,05$ yang artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Fasilitas terhadap Kepuasan konsumen.

3. Diketahui bahwa hasil Variabel Harga setelah melakukan uji hipotesis secara parsial (uji T), menunjukkan besaran $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu $4,043 > 1,98$ dengan nilai probabilitas signifikansi $0,000 < 0,05$ yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara Harga terhadap Kepuasan konsumen.
4. Diketahui bahwa hasil variabel Lokasi Setelah melakukan uji hipotesis secara parsial (uji T), menunjukkan besaran $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu $2,639 > 1,98$ yang artinya terdapat pengaruh dengan nilai probabilitas signifikansi $0,010 < 0,05$ antara Lokasi terhadap Kepuasan konsumen.

5.2 Saran

Meskipun peneliti telah menyusun penelitian dengan sebaikbaiknya tetapi masih saja banyak kekurangan dalam penelitian ini dengan segala keterbatasannya.

Berikut adalah berbagai saran yang diajukan oleh peneliti berdasarkan hasil penelitian :

1. Hal ini menunjukkan bahwa pihak pengelola lapangan futsal hendaknya selalu meningkatkan Fasilitas dan kualitas pelayanannya pada lapangan futsal Bellarena agar nilai Harga dan Lokasi dapat berdampak pada kepuasan konsumen. Hal ini didukung oleh hasil penelitian bahwa nilai Fasilitas, Harga dan Lokasi berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan konsumen.

2. Untuk Bellarena diharapkan menambah lagi kelengkapan fasilitas yang dibutuhkan di masa pandemi karena nilai itu dapat berdampak pada Kepuasan konsumen. Hal ini didukung oleh hasil penelitian bahwa nilai Fasilitas, Harga dan Lokasi berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan konsumen.
3. Untuk Bellarena diharapkan memberikan harga sewa yang sesuai dengan kualitasnya karena nilai itu dapat berdampak pada Kepuasan konsumen. Hal ini didukung oleh hasil penelitian bahwa nilai Fasilitas, Harga dan Lokasi berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan konsumen.
4. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang belum diteliti dalam penelitian ini, sehingga dapat meningkatkan kepuasan konsumen pada lapangan futsal Bellarena.