

Daftar Pustaka

Buku :

- A Shimp, Terence, *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta : Erlangga, 2007.
- Agus W., Soehadi. (2005). *Effective Branding*. Bandung: PT. Mizan Pustaka Ali,
- Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers*, Jakarta Basu, Swastha, & Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty. Yogyakarta
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Buchari Alma, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembilan*, Alfabeta, Bandung
- C, K, Laudon., Traver. (2017). *E-Commerce 2014*, 10th Edition. Pearson Ferdinand.
2002. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip and Garry Amstrong, 2014. *Principle Of Marketing, 15 th ed*,
Pearsonprentice hall, New York.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing. 14th ed*. New
Jersey:Prentice Hall.

Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management,ed.13*,
PearsonPrentice Hall.inc, New Jersey.

Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications Ebook*.
Somerset, NJ,USA: Wiley.

Lidyawati. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:
AlfabetaMalau Herman, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung

Peter dan Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi
Kesembilan.Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba
Empat, Jakarta.

Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*.
Bandung: Penerbit Alfabeta.

Prof. Dr. Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
Bandung:Alfabeta.

Royan , Frans M 2004. *Marketing Celebrities* . Jakarta : PT Elex Media
Komputindo.Royan, Frans. 2004. *Marketing Celebrities*. PT. Elex Media
Komputindo: Jakarta.

Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behavior (10th ed)*. New Jersey, Pearson. Prentice Hall.

Sudaryono. (2017). *Pengantar Manajemen: Teori dan Kasus*.

Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Suparyanto & Road. 2015. *Manajemen Pemasaran*, In Media, Yogyakarta.

Turban, E. (2012). *Electronic Commerce 2012: A Managerial and Social Network Perspective*, London: Pearson Education.

Wijaya, Darma dan Roy Irawan 2018. *Prosedur Administrasi Penjualan Bearing Pada Usaha Jaya Teknik Jakarta*. 16(1) : 075.

Jurnal :

Adji, Jennifer dan Hatane Samuel. 2014. *Pengaruh Satisfaction dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) Di Starbucks The Square Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol. 2, No. 1, Hal. (1-10).

Cece, I. S. (2015). *Pengaruh Brand Origin, Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Minat Beli Sepatu Macbeth di Sogo Galaxy Mall Surabaya*. *Manajemen Kinerja*, 1(2), 101-110.

Muhammad Shohibul Munir 2019. Pengaruh Brand Origin, Brand Ambassador dan Brand image Terhadap Minat Beli Parfum AXE.

Website :

www.databoks.katadat.id (Diakses pada 4 April 2021)

www.lifestyle.kompas.com (Diakses pada 26 Maret 2018) (Diakses pada 4 September 2015)

www.iprice.co.id (Diakses pada tgl 28 September 2021)

www.shoppe.co.id/inspirasisgoppey (Diakses pada 8 April 2021)

