

PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITIONS* TERHADAP *MOBILE WALLET ADOPTION*

(Studi Kasus Pada Pengguna DANA Di Kota Karawang)

THE EFFECT OF PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITIONS ON MOBILE WALLET ADOPTION

(Case Study on DANA Users in Karawang City)

Oleh

Tuti Alviayatun

2018410127

SKRIPSI



PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2022

**PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITIONS* TERHADAP *MOBILE WALLET ADOPTION* DI
KOTA KARAWANG**

(Studi Kasus Pada Pengguna Mobile Wallet DANA Kota Karawang)

THE EFFECT OF PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITIONS ON MOBILE WALET ADOPTION

(Case Study on DANA Users in Karawang City)

Oleh

Tuti Alviayatun

2018410127

SKRIPSI

**Untuk memenuhi gelar Sarjana Ilmu Ekonomi Program Studi Manajemen
pada Universitas Darma Persada**



PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2022

PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITION* TERHADAP *MOBILE WALLET ADOPTION* DI KOTA KARAWANG

(Studi Kasus Pada Pengguna Mobile Wallet DANA Kota Karawang)

THE EFFECT OF PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITION ON MOBILE WALLET ADOPTION

(Case Study on DANA Users in Karawang City)

Oleh:

**Tuti Alviayatun
2018410127**

SKRIPSI

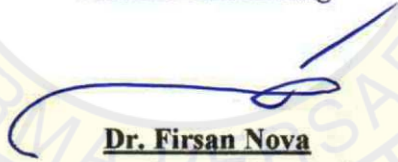
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Program Studi Manajemen/Akuntansi pada Universitas Darma Persada
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal 12 Agustus 2022

Seperti tertera dibawah ini

Jakarta, 12 Agustus 2022



**Resa Nurlaela Anwar, SE,MM
Dosen Pembimbing**



**Dr. Firsan Nova
Penguji I**



**Drs. Fauzi Baisvir, MM
Penguji II**



**Resa Nurlaela Anwar, SE.,MM
Penguji III**



**Mu'man Nuryana, Ph. D
Dekan Fakultas Ekonomi**



**Dian Anggraeni Rahim, SE., M.Si
Ketua Program Studi**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tuti Alviayatun

NIM : 2018410127

Jurusan/ Peminatan : Manajemen / Manajemen Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul **Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions Terhadap Mobile Wallet Adoption** yang dibimbing oleh Ibu Resa Nurlaela Anwar, SE.,MM adalah benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan jiplakan dari hasil karya orang lain. Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggung jawabkannya. Demikian pernyataan ini, maka saya buat dengan sebenar-benarnya

2022

Takerta 07 Agustus 2022



Alviayatun

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions* Terhadap *mobile wallet adoption* pengguna mobil wallet DANA di Kota Karawang. Metode pengumpulan data yang digunakan dengan cara memberikan kuesioner kepada 100 responden pengguna DANA minimal 3 (tiga) kali dalam satu bulan terakhir. Teknik sample menggunakan *non-probability sampling* dan teknik alat analisis menggunakan Regresi linier berganda dan linier sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions* berpengaruh Terhadap *mobile wallet adoption*. Besarnya 0,611 dimana sebesar 61,1% variabel *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence* dan *facilitating conditions* dapat dijelaskan, dipengaruhi oleh *mobile wallet adoption* sedangkan untuk sisanya 0,39% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model. Secara parsial *performance expectancy* memiliki pengaruh sebesar 0,540 yang berarti bahwa sebesar 54,0%, *effort expectancy* sebesar 0,488 yang berarti bahwa sebesar 48,8%, *social influence* sebesar 0,482 yang berarti bahwa sebesar 48,2%, dan *facilitating conditions* 0,634 yang berarti bahwa sebesar 63,4%

Kata Kunci : *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Conditions*, *Mobile Wallet Adoption*

Abstrac

This study aims to determine how much influence performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions have on mobile wallet adoption of DANA car wallet users in Karawang City. The data collection method used was by giving questionnaires to 100 respondents using DANA at least 3 (three) times in the past month. The sample technique uses non-probability sampling and the analytical tool technique uses multiple linear regression and simple linear. The results of this study indicate that performance expectancy, effort adoption expectancy, social influence, facilitating conditions have an effect on mobile wallets. The magnitude of 0.611 where 61.1% of the variables of performance expectancy, effort expectancy, social influence and facilitating conditions can be explained, influenced by mobile wallet adoption while the remaining 0.39% is influenced by other variables outside the model. Partially, performance expectancy has an influence of 0.540 which means that it is 54.0%, effort expectancy is 0.488 which means that it is 48.8%, social influence is 0.482 which means that it is 48.2%, and facilitating conditions is 0.634 which means that by 63.4%

Keywords: Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Mobile Wallet Adoption

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha pengasih lagi Maha penyayang ,Kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, “ *PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITIONS TERHADAP MOBILE WALET ADOPTION* “. Skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana Ekonomi dalam Strata satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

Penulis menyadari bahwa penyusun skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan doa dan dukungan.
2. Ibu Resa Nurlaela Anwar, SE.,MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan dalam penulisan skripsi ini.

3. Ibu Melani Quintania, S.E.,M.Pd. Selaku dosen Pembimbing Akademik.
4. Ibu Dian Anggaraeni Rahim. SE, Msi. Selaku ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Darma Persada
5. Bapak Dr. Ir. Mu'man Nuryana, P.hd selaku dekan Fakultas Ekonomi Univesitas Darma Persada.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah membantu dalam proses belajar selama masa perkuliahan.
7. Untuk adik saya Sahril Erwin Amanda yang telah memberika semangat serta doa nya kepada penulis
8. Teman-teman yang telah memberi semangat, saling berbagi pengetahuan dan banyak hal-hal lainnya hingga terselesaikannya tugas akhir

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan di atas. Skripsi ini tentu saja belum mencapai dari kata sempurna , sehingga penulis dengan senang hati akan menerima kritik dan saran yang tentunya akan membuat penulis lebih baik lagi. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, 07 Agustus

2022

Penulis

Tuti Alviayatun

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRAC.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah.....	29
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	29
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	30
1.2.3 Perumusan Masalah.....	30
1.3 Tujuan Penelitian.....	31
1.4 Kegunaan Penelitian.....	32
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	33
2.1 Landasan Teori	33

2.1.1 Marketing.....	33
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	34
2.1.3 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	35
2.1.4 <i>Performance Expectancy</i> (Ekspetasi Kinerja).....	35
2.1.5 <i>Effort Expectancy</i> (Ekspetasi Usaha)	39
2.1.6 <i>Social Influence</i> (Pengaruh social).....	41
2.1.7 Kondisi fasilitas (<i>Facilitating Condition</i>)	44
2.1.8 <i>Mobile Wallet Adoption</i>	46
2.2 <i>Mobile Wallet</i>	49
2.3 DANA.....	49
2.4 Penelitian Terdahu	50
2.5 Kerangka Pemikiran.....	56
2.6 Hipotesis Penelitian.....	57
BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1 Metode Yang Digunakan.....	59
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	59
3.3 Operasional Variable.....	60
1. Variabel Bebas (Variabel Independen).....	60
2. Variabel Terikat (Variabel Dependen).....	61
3.4 Sumber dan Cara Penentuan Data	64
3.4.1 Lokasi Penelitian.....	64
3.4.2 Jenis dan Sumber Data.....	64
3.4.3 Cara Penentuan Data.....	65
3.4.4 Teknik Sampling.....	68
3.5 Teknik Pengumpulan Data	68

3.6 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis	71
3.6.1 Rancangan Analisis	71
1. Uji Keabsahan data	72
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	73
1. Uji Normalitas.....	73
2. Uji Multikolinieritas.....	74
3. Uji Autokorelasi.....	74
4. Uji Heteroskedastitas	75
3.6.3 Alat Analisis dan Uji Hipotesis	76
1. Alat Analisis Linier Berganda.....	76
2. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	78
3. Koefisien Determinasi (R^2).....	80
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	82
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	82
4.1.1 Sejarah Singkat <i>Mobile Wallet</i> DANA	82
4.2 Hasil Penelitian dan Karakteristik Responden	83
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	85
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	85
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	86
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan	87
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui <i>Mobile Wallet</i> DANA.....	88
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jangka Waktu Pemakaian <i>Mobile Wallet</i> DANA.....	88

4.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Menggunakan <i>Mobile Wallet</i> DANA.....	89
4.2.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan Untuk <i>Top-Up Mobile Wallet</i> DANA	90
4.2.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Keseringan Dalam Menggunakan <i>Mobile wallet</i> DANA.....	91
4.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel	92
4.3.1 Variabel <i>Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology</i> (UTAUT) pada pengguna <i>mobile wallet</i> DANA.....	92
4.4 Uji Keabsahan Data.....	140
4.4.1 Uji Validitas	140
4.4.2 Uji Reliabilitas	143
4.5 Uji Asumsi Klasik	144
4.5.1 Uji Normalitas.....	145
4.5.2 Uji Multikolinieritas.....	146
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	148
4.5.4 Hasil Uji Autokorelasi	149
4.6 Alat Analis	150
4.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	150
4.6.2 Koefisien Korelasi Ganda (R).....	150
4.7.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	151
4.7 Uji Hipotesis.....	152
4.7.1 Uji Stastifik F	152
4.8 Uji Hipotesis Secara Parsial.....	155
4.8.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Mobile Wallet Adoption</i>	155

4.8.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Mobile Wallet Adoption</i>	157
4.8.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Mobile Wallet Adoption</i>	159
4.8.4 Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Mobile Wallet Adoption</i>	161
4.9 PEMBAHASAN.....	163
4.9.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence dan Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Mobile Wallet Adoption</i>	164
4.9.2 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Mobile Wallet Adoption</i>	165
4.9.3 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Mobile Wallet Adoption</i>	165
4.9.4 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Mobile Wallet Adoption</i>	166
4.9.5 Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Mobile Wallet Adoption</i>	167
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	168
5.1 Kesimpulan.....	168
5.2 Saran.....	169
DAFTAR PUSTAKA	171
LAMPIRAN	176

Daftar Tabel

HALAMAN

Tabel 1.1 Ulasan Positif Terhadap Layanan Mobile Wallet DANA.....	13
Tabel 1.2 Ulasan Negatif Terhadap Layanan Mobile Wallet DANA.....	16
Tabel 1.3 Ulasan Netral Terhadap Layanan Mobile Wallet DANA.....	19
Tabel 1.4 Tanggapan responden mengenai <i>performance expectancy</i> pada pengguna DANA di Kota Karawang.....	25
Tabel 1.5 Tanggapan responden mengenai <i>Effort Expectancy</i> pada pengguna DANA di kota Karawang.....	25
Tabel 1.6 Tanggapan responden mengenai <i>Social Influence</i> pada pengguna DANA di kota Karawang.....	26
Tabel 1.7 Tanggapan responden mengenai <i>Facilitating Conditions</i> pada pengguna DANA di kota Karawang.....	27
Tabel 1.8 Tanggapan responden mengenai <i>Mobile Wallet Adoptions</i> pada pengguna DANA di kota Karawang.....	27
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	50
Tabel 3.1 Definisi operasional variable.....	61
Tabel 3.2 Skala Likert.....	70
Tabel 3.3 Pengambilan keputusan uji autokorelasi.....	75
Tabel 3.4 Koefisien determinasi R^2	81
Tabel 4.1 Data yang diperoleh.....	84
Tabel 4.2 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	84
Tabel 4.3 Berdasarkan Usia Responden.....	85
Tabel 4.4 Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	85
Tabel 4.5 Berdasarkan Status Pekerjaan.....	86
Tabel 4.6 Berdasarkan Jumlah Penghasilan Perbulan.....	87
Tabel 4.7 Berdasarkan Mengetahui <i>Mobile Wallet DANA</i>	88
Tabel 4.8 Berdasarkan Jangka Waktu Pemakaian.....	89
Tabel 4.9 Alasan Menggunakan.....	89

Tabel 4.10 Pengeluaran Perbulan Untuk Top-up.....	90
Tabel 4.11 Tingkat Keseringan Menggunakan Mobile Wallet DANA.....	91
Tabel 4.12 Menggunakan DANA sebagai alat transaksi yang berguna.....	92
Tabel 4.13 DANA Mempunyai Sistem Yang Sangat Cepat Untuk Melakukan Transaksi.....	93
Tabel 4.14 DANA Sangat Berguna Dalam Kehidupan Sehari-Hari.....	94
Tabel 4.15 Saya Menggunakan DANA Karena Dapat Melakukan Transaksi.....	94
Tabel 4.16 Saya Menggunakan DANA Dapat Melakukan Transaksi Seperti (top-up,transfer, beli pulsa,dll).....	95
Tabel 4.17 Menggunakan DANA karena dapat Meningkatkan Efektifitas Saya Dalam Bertransaksi.....	96
Tabel 4.18 Menggunakan DANA Membantu Meningkatkan Produktivitas Saya.....	97
Tabel 4.19 Menggunakan DANA dapat Meningkatkan Peforma Kinerja Saya..	97
Tabel 4.20 Menggunakan DANA Dapat Meningkatkan Kualitas Saya Dalam Pekerjaan Saya.....	98
Tabel 4.21 Menggunakan DANA Memungkinkan Saya Untuk Mendapatkan Keuntungan Seperti <i>Cashback</i>	99
Tabel 4.22 Menggunakan DANA Dapat Melakukan Transaksi Lebih Cepat Dari Pada Transaksi Tunai.....	100
Tabel 4.23 DANA Diakses Secara Gratis.....	100
Tabel 4.24 Menurut Saya Menggunakan DANA Dapat Meningkatkan Efektivitas Dalam Pekerjaan.....	101
Tabel 4.25 Menggunakan DANA Meningkatkan Produktivitas Saya Dalam Bertransaksi.....	102
Tabel 4.26 Saya Menggunakan DANA Karena Memungkinkan Saya Untuk Mendapatkan Promosi.....	103
Tabel 4.27 Menggunakan DANA Untuk Transaksi Sangat Mudah Dipelajari..	104
Tabel 4.28 Saya Merasa Mudah Untuk Mengoprasikan DANA.....	105

Tabel 4.29 Mudah Bagi Saya Untuk Menjadi Trampil Dalam Menggunakan DANA.....	106
Tabel 4.30 Memerlukan Waktu Yang Singkat Untuk Mengakses DANA.....	107
Tabel 4.31 Banyak Petunjuk Yang Diberikan Dalam Menggunakan DANA.....	108
Tabel 4.32 Saya Menemukan Kerumitan Saat Menggunakan DANA.....	109
Tabel 4.33 Saya Mudah Memahami Fitur Yang Terdapat Pada DANA.....	110
Tabel 4.34 Saya Percaya Menggunakan DANA Sangat Mudah.....	111
Tabel 4.35 Interaksi Saya Dengan DANA Secara Jelas dan Mudah.....	112
Tabel 4.36 Orang Terdekat Saya Lebih Suka Saya Melakukan Transaksi menggunakan DANA.....	113
Tabel 4.37 Keluarga/Kerabat Terdekat Saya Menyarankan Untuk Menggunakan DANA.....	114
Tabel 4.38 Saya Merekomendasikan Orang Lain Untuk Melakukan Transaksi Menggunakan DANA.....	115
Tabel 4.39 Menggunakan DANA Karena Rekan Saya Juga Menggunakannya.....	116
Tabel 4.40 Menggunakan DANA karena Ketentuan dari Instansi Pengguna Bekerja/Beraktivitas.....	117
Tabel 4.41 Orang terdekat Saya Telah Mendukung Transaksi dengan DANA...	118
Tabel 4.42 Dilingkungan Sekitar Saya Menggunakan DANA Karena Sedang Trend.....	119
Tabel 4.43 Menggunakan DANA Karena Memiliki Tingkat Penggunaan Yang Sangat Tinggi.....	120
Tabel 4.44 Menggunakan DANA Dapat Meningkatkan Percaya Diri.....	121
Tabel 4.45 Saya Memiliki Sumber Daya (Smartphone/internet/aplikasi) Untuk Menggunakan DANA.....	122
Tabel 4.46 Saya Menggunakan DANA Karena Memiliki Tampilan Menu Fitur Yang Menarik.....	123
Tabel 4.47 Saya Memiliki Kemampuan Yang Diperlukan Untuk Menggunakan DANA.....	124

Tabel 4.48 Bantuan Online Tersedia Untuk Pertanyaan Berkaitan Dengan Penggunaan DANA.....	125
Tabel 4.49 Mendapatkan Bantuan Dari Orang Lain Ketika Saya Kesulitan Menggunakan DANA.....	126
Tabel 4.50 DANA Memberikan Panduan Yang Diperlukan Melalui Fitur Bantuan.....	127
Tabel 4.51 Saya Merasa Puas Terhadap Fitur-Fitur DANA yang Sesuai Kebutuhan.....	128
Tabel 4.52 Menggunakan DANA Mampu Bekerja Dengan Keceramasian dengan System Lain.....	129
Tabel 4.53 Saya Menggunakan DANA Karena Sesuai Dengan Gaya Hidup Saya.....	130
Tabel 4.54 Saya Mau Mengelola Akun Saya.....	131
Tabel 4.55 Saya Mau Mengelola Keuangan Saya.....	132
Tabel 4.56 Saya Mau Mengelola DANA Sosial (<i>Charity</i>).....	133
Tabel 4.57 Saya Menggunakan DANA Untuk Transfer.....	134
Tabel 4.58 Saya Menggunakan DANA Untuk Pengiriman Uang.....	135
Tabel 4.59 Saya Menggunakan DANA Untuk Mengisi Saldo.....	136
Tabel 4.60 Saya Menggunakan DANA Untuk Melakukan Pembayaran Kebutuhan Sehari-Hari.....	137
Tabel 4.61 Saya Menggunakan DANA Untuk Pembayarn Transportasi.....	138
Tabel 4.62 Saya Menggunakan Untuk Pembayarn Asuransi.....	139
Tabel 4.63 Hasil Uji Validitas.....	140
Tabel 4.64 Hasil Uji Reliabilitas.....	142
Tabel 4.65 Uji Normalitas.....	145
Tabel 4.66 Hasil Uji Multikolonieritas.....	146
Tabel 4.67 Hasil uji Autokorelasi.....	148
Tabel 4.68 Hasil Uji Korelasi.....	149
Tabel 4.69 Hasil Korelasi Koefisien Determinasi (R^2).....	150
Tabel 4.70 Hasil Uji F.....	152
Tabel 4.71 Hasil Koefisien Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> ,	

<i>Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions</i> Terhadap <i>Mobile Wallet adoption</i>	153
Tabel 4.72 Hasil Koefisien Determinasi <i>Performance Expectancy</i> Terhadap <i>Mobile Wallet Adoption</i>	154
Tabel 4.73 Hasil Koefisien <i>Performance Expectancy</i> Terhadap <i>Mobile Wallet Adoption</i>	155
Tabel 4.74 Hasil Koefisien Determinasi <i>Performance Expectancy</i> Terhadap <i>Mobile Wallet Adoption</i>	156
Tabel 4.75 Hasil Koefisien <i>Effort Expectancy</i> Terhadap <i>Mobile Wallet Adoption</i>	157
Tabel 4.76 Hasil Koefisien Determinasi <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Mobile Wallet Adoption</i>	158
Tabel 4.77 Hasil Koefisien <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Mobile Wallet Adoption</i>	159
Tabel 4.78 Hasil Koefisien Determinasi <i>Facilitating Conditions</i> Terhadap <i>Mobile Wallet Adoption</i>	160
Tabel 4.79 Hasil Koefisien <i>Facilitating Conditions</i> Terhadap <i>Mobile Wallet Adoption</i>	161
Tabel 4.81 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	162

Daftar Gambar

HALAMAN

Gambar 1.1 Pengguna Mobile Wallet.....	3
Gambar 1.2 Pengguna Dompot Digital.....	4
Gambar 1.3 Pembayaran Utama Sebelumnya.....	6
Gambar 1.4 Driver Untuk Adopsi Dompot Seluler.....	7
Gambar 1.5 Aktivitas Dompot Seluler.....	8
Gambar 1.6 Dimana Dompot Seluler Digunakan.....	9
Gambar 1.7 Daftar Aplikasi <i>Mobile Wallet</i> Terbesar di Indonesia.....	11
Gambar 1.8 Pengguna Layanan <i>Mobile Wallet</i> DANA.....	12
Gambar 1.9 Grafik Hasil Pra Survey Secara Keseluruhan.....	28
Gambar 2.1 Kerangka Pikiran.....	56
Gambar 2.3 Hipotesis Penelitian.....	57
Gambar 4.1 Logo DANA.....	82
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Garis Diagonal.....	144
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	147

Daftar Lampiran

HALAMAN

Lampiran 1 Pra Kuesioner Penelitian.....	176
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	181
Lampiran 3 Profil Responden.....	188
Lampiran 4 Hasil Tabulasi Data <i>Performance Expectancy</i> (X1).....	194
Lampiran 5 Hasil Tabulasi Data <i>Effort Expectancy</i> (X2).....	198
Lampiran 6 Hasil Tabulasi Data <i>Social Influence</i> (X3).....	202
Lampiran 7 Hasil Tabulasi Data <i>Facilitating Conditions</i> (X4).....	206
Lampiran 8 Hasil Tabulasi Data <i>Mobile Wallet Adoption</i> (Y).....	210
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas.....	214
Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	225
Lampiran 11 Hasil Output Uji Asumsi Klasik.....	226
Lampiran 12 Alat Analisis Regresi Berganda.....	228
Lampiran 13 Tabel R.....	230
Lampiran 14 Tabel Durbin-Watson.....	231
Lampiran 15 Tabel F.....	232
Lampiran 16 Tabel T.....	233
Lampiran 17 Bukti Penyebaran Kuesioner.....	234
Lampiran 18 Pertanyaan Kualitatif.....	237
Lampiran 19 Catatan konsultasi Proposal Skripsi & Skripsi.....	240
Lampiran 20 Daftar Riwayat Hidup.....	241

