

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta
- Armstrong, Kotler 2015, "Marketing An Introducing Prentice Hall Twelfth Edition", England : Pearson Education, Inc
- Assauri, Sofjan. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CV Rajawali.
- Danang Sunyoto. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Danang Sunyoto. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Center For Academic Publishing Service (CAPS)
- Darmanto & Sri Wardaya. 2016. "Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah". Yogyakarta: Deepublish
- Donni Juni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Durianto, Darmadi; Sugiarto; Sitinjak, Tony. 2017. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Febriani, Nufian & Dewi, Wayan Weda Asmara. 2018. *Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang : UBPress.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Qiara Media.
- Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.

- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler & Keller. 2019. *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler P. dan Keller, K.F. (2012). *Marketing Management*, Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Edisi – 13 Jilid 1, Alih Bahasa: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller, (2013), *Manajemen Pemasaran Terjemahan: B Ob Sabran, MM*, Edisi 13, Jilid 1 Dan 2, Jakarta : Penerbit Erlangga
- Latief, Rusman & Utud, Yusiatie. 2019. *Siaran Televisi Non Drama*. Jakarta : Kencana.
- Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi global*. Bandung: Alfabeta
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Santoso, Singgi. 2010. *Statistik Nonparametik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran, Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian: Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sule, Ernie Tisnawati dan Kurniawan Saefullah. Pengantar Manajemen. Jakarta: Prenadamedia Group, 2012.
- Yusup, Pawit M & Agus, Rusmana. 2019. *Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer*. Sumedang, Jawa Barat : Unpad Press.
- Jurnal :**
- Aiwan, Tania Yosephine. 2013. *Efektivitas Pesan Iklan Televisi Tresemme Customer Response Index (CRI) Pada Perempuan di Surabaya*. Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Amru, Putri Delifa & Martini, Erni. 2017. *Efektivitas Iklan Product Placement L'oreal Pada Filma Ada Apa Dengan Cinta 2 Menggunakan Customer Response Index*. Universitas Telkom Bandung. E-Proceeding of Managemet. Vol. 4 No. 3. Desember 2017. (ISSN : 2355-9357).
- Ernestivita, Gesty. 2017. *Analisis Efektivitas Tagline Iklan Telivisi Minuman Ringan Teh Botol Sosro Versi "Apapun Makanannya Minumnya Teh Botol Sosro" dengan Menggunakan Metode Customer Response Index (CRI)*. Vol. XI No. 2. Oktober 2016. (ISSN : 1907-7513).
- Gumanti, Etis. 2019. *Efektivitas Iklan Goyang Shopee di Televisi Menggunakan Model Epic*.
- Kumala, Geraldina; Goenawan, Felicia & Monica, Vita. 2017. *Efektivitas Iklan Brighton di Jawa Pos Pada Masyarakat Surabaya*. Universitas Kristen Petra Surabaya. Jurnal SCRIPUTRA. Vol. 7 No. 2. Desember 2017.

- Maqdisa, Alisa & Nurfebiaraning, Sylvie. 2018. *Pengaruh Efektivitas Iklan dengan Daya Tarik Humor Terhadap Citra Merek*. *Jurnal Ramah Komunikasi*. Vol. 2 No. 1. (ISSN : 2656-4718).
- Mutiara, Nidia Ananda & Hanifa, Fanni Husnul. 2018. *Efektivitas Iklan Pada Radio Play99ers Bandung dengan Metode Customer Response Index (CRI) (Studi Kasus Pada Iklan Babakaran Café Cabang Buah Batu Bandung)*. *E-Proceeding of Aplied Science*. Vol. 4 No. 2. Agustus 2018. (ISSN : 2442-5826).
- Nugraha, Aryo, Kevin. 2018. *Analisis Perbandingan Risiko Pembelian Melalui Online Store Dan Offline Store Di House of Smith*. Universitas Telkom. Vol.5 No.1. Maret 2018 (ISSN :2355-9357)
- Wibawa & Setyorini. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Efektivitas Iklan*. Universitas Katolik Soegipranata Semarang. Vol. 14 No. 2.
- Wifalin, Michelle. 2016. *Efektivitas Instagram Common Grounda*. Universitas Kristen Petra Surabaya. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 4 No.1.

**Majalah :**

- Redaktur SWA. 2019. *Indonesia Best Brand Award 2019*. Jakarta : SWA (14-25 November 2019) (ISSN : 2339-1885).

**Website :**

[Instagram.com](https://www.instagram.com)

<https://analisa.io/>

[www.databoks.katadata.co.id](http://www.databoks.katadata.co.id)

[www.rilisped](http://www.rilisped)