

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Rumah merupakan bangunan yang berfungsi sebagai tempat wadah untuk berlingkungan kelangsungan hidup seseorang secara individu maupun dengan keluarga yang dijadikan sebagai tempat dan juga istirahat bagi sesama. Hal ini sangatlah penting bagi manusia yang mewajibkan untuk memilih tempat yang layak, aman, dan nyaman untuk di huni.

Untuk melakukan pemilihan rumah, calon customer tidak saja melihat dari sisi harga saja tetapi juga penting dalam melihat dari sisi lokasi ataupun tipe rumah yang diinginkan oleh calon customer. Alasan lain calon customer dalam melakukan pemilihan rumah ialah mempertimbangkan dari sisi harga yang berkaitan dengan pendapatan calon customer tersebut. Dengan adanya fasilitas yang lengkap ataupun sesuai yang diminati maka customer akan menetapkan pilihan yang puas.

PT Persada Jaya Artha merupakan perusahaan pengembang perumahan Villa Gading Harapan yang berada di domisili Bekasi timur. Marketing perumahan Villa Gading Harapan sering merasa kesulitan menghadapi konsumen yang ragu saat memilih rumah dan tidak memutuskan langsung dalam memilih rumah mana yang ingin di beli. Hal ini dikarenakan calon pembeli mempertimbangkan lokasi yang strategis ataupun harga-harga rumah yang kurang sesuai diharapkan. Selama ini perumahan Villa Gading Harapan melakukan penawaran-penawaran dengan melalui brosur dan calon customer langsung datang ketempat lokasi tersebut. Sebab tersedianya teknologi yang

berguna untuk mempermudah calon customer dalam mencari informasi secara detail pada perumahan Villa Gading Harapan. Dan hal tersebut membuat kurangnya luas pasar pada perusahaan.

Adapun dari penulisan latar belakang laporan ini untuk mengatasi permasalahan tersebut, Oleh karena itu dirancang suatu berbasis web dengan tujuan untuk memudahkan calon customer dalam menentukan pemilihan rumah yang akan dibeli menggunakan metode pencocokan profil.

Berdasarkan uraian tersebut, penulis melakukan penelitian sebagai tanda untuk melakukan pengajuan penulisan skripsi yang berjudul **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENENTUAN PEMILIHAN RUMAH OLEH CALON CUSTOMER MENGGUNAKAN METODE PENCOCOKAN PROFIL PADA PT PERSADA JAYA ARTHA”**.

1.2 Perumusan Masalah

Latar belakang di atas tersebut maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Marketing perumahan sering merasa kesulitan menghadapi konsumen yang ragu saat memilih rumah dan tidak memutuskan langsung dalam memilih rumah mana yang ingin di beli. Hal ini dikarenakan calon pembeli mempertimbangkan lokasi yang strategis ataupun harga-harga rumah yang kurang sesuai diharapkan.
2. Melakukan penawaran-penawaran masih melalui brosur dan calon customer harus datang ketempat lokasi. Hal ini disebabkan belum adanya teknologi yang dapat digunakan untuk mempermudah calon customer

dalam mencari informasi secara detail mengenai perumahan Villa Gading Harapan. Serta membuat kurangnya luas pasar pada perusahaan.

1.3 Tujuan Penelitian

Beberapa tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Membuat suatu aplikasi berbasis web dengan tujuan dapat memudahkan calon customer dalam menentukan pemilihan rumah, meningkatkan pendapatan perusahaan dan dapat membantu perusahaan untuk memperluas pasar.
2. Menerapkan metode Pencocokan Profil pada suatu sistem informasi berbasis web untuk membantu calon customer dalam menentukan pemilihan rumah.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan sebagai berikut:

1. Memudahkan calon customer dalam menentukan pemilihan rumah
2. Meningkatkan pendapatan perusahaan dan memperluasnya pasar.

1.5 Ruang Lingkup

Permasalahan ruang lingkup apa saja yang dibahas dari penelitian ini adalah mencakup tentang penentuan pemilihan rumah oleh calon customer menggunakan metode pencocokan profil pada PT Persada Jaya Artha. Aplikasi yang akan dibuat berbasis web menggunakan Bahasa pemrograman PHP yang nantinya akan memudahkan calon customer untuk menentukan pemilihan rumah.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini merupakan garis besar penyusunan yang memudahkan jalan pikiran dalam memahami secara keseluruhan isi penelitian ini. Sistematika penulisan laporan ini terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup dan sistematika penulisan yang secara keseluruhan merupakan gambaran dari keseluruhan bab

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan untuk mendukung dalam membuat model penelitian. Di mana akan dikemukakan mengenai konsep dasar sistem dan penjelasan mengenai peralatan pendukung sistem (*tools system*) yaitu UML (*Unified Modelling Language*) yang akan digunakan dalam penulisan laporan akhir skripsi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang kerangka pemikiran, pengumpulan data, metodologi pengembangan sistem, waktu dan tempat penelitian serta alat dan bahan penelitian.

BAB IV IDENTIFIKASI ORGANISASI

Pada bab ini membahas tentang sejarah organisasi, struktur organisasi, analisa sistem, perancangan sistem, prosedur sistem berjalan, UML sistem berjalan, spesifikasi sistem berjalan, permasalahan pokok dan alternatif pemecahan masalah dan implementasi sistem.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas menjelaskan tahap implementasi dan uji coba dari perancangan sistem serta analisis hasil.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini memberikan kesimpulan dari tugas akhir yang telah disusun dan juga saran yang diharapkan berguna bagi pihak - pihak yang berkepentingan.

