

**PENGARUH *WORKING CAPITAL TURN OVER, EARNING PER SHARE* , DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP *PRICE BOOK VALUE***  
**(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)**

***THE INFLUENCE OF WORKING CAPITAL TURN OVER, EARNING PER SHARE, AND SALES GROWTH ON PRICE BOOK VALUE***

***(Case study of Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2017-2021 )***

Oleh:  
Anis Fadhilah  
2018410282

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Universitas Darma Persada



**PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA  
2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini:

Nama : Anis Fadhilah

NIM : 2018410282

Jurusan : Manajemen

Peminatan : Keuangan

Judul Skripsi : **PENGARUH *WORKING CAPITAL TURN OVER, EARNING PER SHARE* , DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP *PRICE BOOK VALUE* (STUDI KASUS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021)**

Telah Diperiksa Dan Disetujui Untuk Diujikan Dihadapan Panitia Penguji Skripsi.

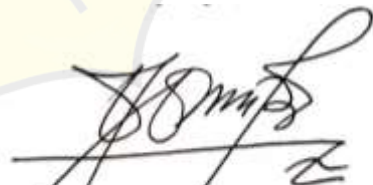
Jakarta, 28 Juli 2022

Mengetahui

Menyetujui,



**(Dian A. Rahim, S.E., M.Si.)**  
Ketua Program Studi Manajemen



**(Jombrik TPR, S.E., MM)**  
Dosen Pembimbing

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *WORKING CAPITAL TURN OVER*, *EARNING PER SHARE* ,  
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP *PRICE BOOK VALUE*  
(STUDI KASUS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR *FOOD  
AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2017-2021)**


***THE INFLUENCE OF WORKING CAPITAL TURN OVER, EARNING PER  
SHARE, AND SALES GROWTH ON PRICE BOOK VALUE*  
(CASE STUDY OF *FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR  
MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK  
EXCHANGE FOR THE PERIOD 2017-2021* )**

Oleh  
**Anis Fadhilah**  
**2018410282**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu  
Ekonomi Program Studi Manajemen pada Universitas Darma Persada


Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera dibawah ini  
Jakarta,

  
**Jombrik TPR, SE, MM**  
Dosen Pembimbing

  
**Irma Citarayani, SE, M.Si**  
Penguji II

  
**Drs. Slamet Rahedi, S.M.Si**  
Penguji I

  
**Jombrik TPR, SE, MM**  
Penguji III

  
**M. Cman Nuryana, Ph.D.**  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
**Dr. Dian A. Rahim, S.E., M.Si**  
Ketua Jurusan Manajemen

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anis Fadhilah

NIM : 2018410282

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

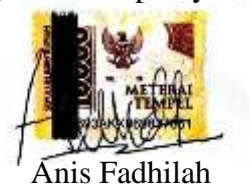
Dengan ini menyatakan bahwa telah menyelesaikan karya tulis dengan judul **PENGARUH *WORKING CAPITAL TURN OVER, EARNING PER SHARE* , DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP *PRICE BOOK VALUE* (STUDI KASUS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021)**

yang dibimbing oleh Bapak Jombrik TPR, S.E, M.M di Universitas Darma Persada.

Karya tulis ini merupakan hasil karya asli yang penulis susun, bukan merupakan hasil jiplakan dan belum pernah dipublikasikan sebelumnya. Jika dikemudian hari terbukti dan ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka penulis bersedia mempertanggungjawabkan segala risikonya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 08 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Anis Fadhilah

## ABSTRAK

Nama: Anis Fadhilah, NIM: 2018410282 Judul: **PENGARUH *WORKING CAPITAL TURN OVER, EARNING PER SHARE* , DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP *PRICE BOOK VALUE* (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Working Capital Turnover, Earning Per Share* , dan Pertumbuhan Penjualan terhadap *Price Book Value*. Penelitian ini dilakukan dengan metode pengumpulan dan pengolahan data laporan keuangan tahunan 2017-2021. Perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* berdasarkan sampel yang telah ditentukan *sampling purposive*, ada 9 sampel perusahaan yang memenuhi kriteria teknik *sampling*. Metode penelitian ini menggunakan metode asosiatif dan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang bersifat kuantitatif. Penelitian ini menggunakan alat pengujian data yaitu uji asumsi klasik, uji hipotesis dan data dianalisis menggunakan alat analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut : secara parsial *Working Capital Turnover* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Price Book Value*. *Earning Per Share* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Price Book Value*. Dan Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *Price Book Value*. Secara simultan *Working Capital Turnover, Earning Per Share* , dan Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *Price Book Value*. Nilai *Adjusted R<sup>2</sup>* sebesar sebesar 0,089 (8,9%). Artinya bahwa variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen (8,9%) dan sisa nya sebesar 0,911 (91,1%) oleh variabel lain. Persamaan regresi linear berganda pada penelitian ini dirumuskan sebagai berikut :  $Y = 3,946 - 0,208(WCT) - 0,003(EPS) + 2,805(PP)$

Kata kunci : *Price Book Value, Working Capital Turnover, Earning Per Share, Pertumbuhan Penjualan*

## **ABSTRACT**

*Name: Anis Fadhillah, NIM: 2018410282 Title: EFFECT OF WORKING CAPITAL TURN OVER, EARNING PER SHARE, AND SALES GROWTH ON PRICE BOOK VALUE (Case Study of Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 Period)*

*This study aims to determine the effect of Working Capital Turnover, Earning Per Share and Sales Growth on Price Book Value. This research was conducted using the method of collecting and processing data on the 2017-2021 annual financial statements. Food and beverage sub-sector manufacturing companies based on samples that have been determined by purposive sampling, there are 9 samples of companies that meet the criteria of the sampling technique. This research method uses the associative method and the data used in this study is secondary data that is quantitative. This study uses data testing tools, namely classical assumption test, hypothesis testing and data analyzed using multiple linear regression analysis.*

*The results of this study are as follows: partially Working Capital Turnover has no significant effect on Price Book Value. Earning Per Share has effect negative and is significant on Price Book Value. And Sales Growth has no and no significant effect on Price Book Value. Simultaneously, Working Capital Turnover, Earning Per Share and Sales Growth have no and no significant effect on Price Book Value. Adjusted R<sup>2</sup> value is 0,089 (8,9%). This means that the dependent variable can be explained by the independent variable (8,9%) and the remaining 0,911 (91,1%) by other variables. The multiple linear regression equation in this study is formulated as follows:  $Y = 3,946 - 0,208(WCT) - 0,003(EPS) + 2,805(PP)$*

*Keywords : Price Book Value, Working Capital Turnover, Earning Per Share, Sales Growth*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat mengerjakan Skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH *WORKING CAPITAL TURN OVER, EARNING PER SHARE, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PRICE BOOK VALUE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021*”** Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi dalam Ilmu Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada. Peneliti menyadari tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti ingin menghaturkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil dan juga do'a, semangat, serta kasih sayang yang tiada hentinya agar penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini.
2. Bapak Jombrik SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan bijak dalam membimbing, memberi dukungan, dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Dian Anggraeni Rahim, SE, M.si selaku ketua jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

4. Bapak Mu'man Nuryana, P.hd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
5. Seluruh Bapak & Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah memberikan ilmu yang tidak terbatas selama masa perkuliahan
6. Seluruh staff Sekretariat Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada
7. Terima kasih kepada Mega Novithalia, Ayunda Nurfadila, Melinda Alvonsha, Khansha Oktavia, Chitra Aprillia dan Mega Nanda yang telah menemani saya selama perkuliahan 4 tahun, serta terima kasih kepada Sarah Nandaditya dan Kriara Latifah yang selalu membantu dan memberikan *support* kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Demikian skripsi ini dibuat, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 08 Agustus 2022

Anis Fadhilah



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	11
1.3 Batasan Masalah .....	12
1.4 Rumusan Masalah .....	12
1.5 Tujuan Penelitian .....	13
1.6 Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR</b> .....	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1 1 Pengertian Manajemen Keuangan .....	15
2.1 2 Fungsi Manajemen Keuangan .....	16
2.1 3 <i>Working Capital Turnover</i> .....	17
2.1 4 <i>Earning Per Share</i> .....	19
2.1 6 Pertumbuhan Penjualan .....	21
2.1 6 <i>Price Book Value</i> .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Berfikir .....	28
2.3 1 Paradigma Penelitian .....	29
2.4 Hipotesis Penelitian .....	30

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Metode Yang Digunakan .....	33
3.2 Operasional Variabel .....	34
3.2 1 Variabel Independen .....	34
3.2 1 Variabel Dependen .....	36
3.3 Sumber dan Cara Penentuan Data .....	37
3.3 1 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	37
3.3 2 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.3 3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	40
3.3 3 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5 2 Alat dan Analisis Data .....	43
3.5 3 Uji Hipotesis .....	44
<b>BAB IV HASIL PEMBAHASAN DAN PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.1 1 Daftar Perusahaan .....	47
4.1 2 Data Observasi Variabel .....	48
4.1 3 <i>Descriptive Statistic</i> .....	48
4.2 Hasil Penelitian .....	50
4.2 1 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2 2 Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	58
4.2 3 Uji Hipotesis .....	60
4.3 Pembahasan Penelitian .....	66
4.3 1 Pengaruh <i>Working Capital Turnover</i> terhadap <i>Price Book Value</i> .....	66
4.3 2 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap <i>Price Book Value</i> ..	67
4.3 3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Price Book Value</i> .....	68
4.3 4 Pengaruh <i>Working Capital Turnover</i> , <i>Earning Per Share</i> , dan Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Price Book Value</i> . .....	69

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>70</b>
5.1 Simpulan .....	70
5.2 Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Variabel Operasional .....	36
Tabel 3.2 Durbin Watson .....	42
Tabel 3.3 Koefisien Determinasi .....	46
Tabel 4.1 Populasi Dan Sampel .....	47
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel .....	48
Tabel 4.3 <i>Descriptive Statistic</i> .....	49
Tabel 4.4 <i>1-Sample Kolmogrov-Smirnov</i> .....	52
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas .....	54
Tabel 4.6 <i>Runs Test</i> .....	56
Tabel 4.7 Uji Analisa Regresi Linear Berganda .....	58
Tabel 4.8 Uji t .....	61
Tabel 4.9 Uji F .....	64
Tabel 4.10 Uji <i>Koefisien Determinasi (Adjusted R<sup>2</sup>)</i> .....	65

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Perkembangan PDB Industri Makanan & Minuman .....	2
Gambar 1.2 Grafik <i>Price Book Value</i> Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Tahun 2019-2021 .....	4
Gambar 1.3 Grafik <i>Working Capital Turnover</i> Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Tahun 2019-2021 .....	5
Gambar 1.4 Grafik <i>Earning Per Share</i> Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Tahun 2019-2021 .....	7
Gambar 1.5 Grafik Pertumbuhan Penjualan Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Tahun 2019-2021 .....	9
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	28
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian.....	29
Gambar 4.1 Grafik Normal P-Plot .....	53
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas- <i>Scatterplot</i> .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I: Laporan Keuangan Perusahaan .....	79
Lampiran II: Hasil Pengelolaan Data SPSS .....	172
Lampiran III: Tabel Distribusi Uji t .....	176
Lampiran IV : Tabel Distribusi Uji F .....	177
Lampiran V: Data Perhitungan <i>Working Capital Turnover</i> .....	178
Lampiran VI: Data Perhitungan <i>Earning Per Share</i> .....	180
Lampiran VII: Data Perhitungan Pertumbuhan Penjualan .....	182
Lampiran VIII: Data Perhitungan <i>Price Book Value</i> .....	184
Lampiran IX: Perhitungan Data Observasi .....	186
Lampiran X: Daftar Riwayat Hidup .....	188
Lampiran XI: Catatan Kegiatan Konsultasi .....	189
Lampiran XII: Populasi Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> .....	191