

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, mengenai *Working Capital Turnover*, *Earning Per Share*, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap *Price Book Value* pada perusahaan manufaktur *Food and Beverage* yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. *Working Capital Turnover* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Price Book Value* pada perusahaan manufaktur *Food and Beverage* yang terdapat di Bursa Efek Indonesia, Sehingga Hipotesis H<sub>1</sub> Ditolak
2. *Earning Per Share* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Price Book Value* pada perusahaan manufaktur *Food and Beverage* yang terdapat di Bursa Efek Indonesia, Sehingga Hipotesis H<sub>2</sub> Diterima
3. Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *Price Book Value* pada perusahaan manufaktur *Food and Beverage* yang terdapat di Bursa Efek Indonesia, Sehingga Hipotesis H<sub>3</sub> Ditolak
4. *Working Capital Turnover*, *Earning Per Share*, dan Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *Price Book Value* pada perusahaan manufaktur *Food and Beverage* yang terdapat di Bursa Efek Indonesia, Sehingga Hipotesis H<sub>4</sub> Ditolak

## 5.2 Saran

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dilakukan pada perusahaan *Food and Beverage*, maka penulis memberikan saran bahwa:

1. Bagi perusahaan manufaktur sub sektor *Food and Beverage*, karena hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Working Capital Turnover* tidak berpengaruh terhadap *Price Book Value* dan tidak signifikan. maka perusahaan harus memiliki kemampuan dalam menggunakan modal kerja secara optimal dan menghasilkan perputaran modal kerja yang baik sehingga menghasilkan nilai buku perusahaan baik dan memuaskan bagi perusahaan.
2. Bagi perusahaan manufaktur sub sektor *Food and Beverage*, karena hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Earning Per share* berpengaruh negatif terhadap *Price Book Value* dan tidak signifikan. Maka perusahaan harus memanfaatkan dan mempertahankan laba yang besar agar tetap menjadi daya Tarik bagi investor untuk menanamkan modalnya
3. Bagi perusahaan manufaktur sub sektor *Food and Beverage*, karena hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap *Price Book Value* dan tidak signifikan. Maka perusahaan disarankan untuk terus meningkatkan penjualan perusahaan agar dapat menaikkan nilai perusahaan,
4. Penelitian ini dilakukan pada periode 2017-2021 dengan ukuran sampel 45 sampel. Bagi peneliti selanjutnya, penulis menyarankan beberapa hal diantaranya, dapat menggunakan subsektor lain dalam melakukan penelitian

serta memperbanyak ukuran sampel dengan menambah periode atau menambah jumlah perusahaan agar memperoleh hasil penelitian yang lebih baik. Peneliti selanjutnya bisa menggunakan variabel variabel lainnya yang mempengaruhi *Price Book Value* baik faktor internal maupun faktor eksternal.

