

DAFTAR PUSTAKA

- Albertus Christian, dan Diah Dharmayanti. 2013. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty The Light Cup di Surabaya Town Square*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Volume 1 Nomor 2, Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Amir Nasermoadeli, Kwek Ling & Farshad Maghnati. 2013. *“Evaluating the impact of Customer Experience on Purchasing Intention”*. International Journal of Business and Management; Vol.8, No. 6. Vol. 8, ISSN :1833- 3850.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cannon, Perreault dan McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat
- Dagustani, D. A. 2011. *Analisis Hubungan Customer Experience terhadap Loyalitas Pelanggan*. Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.
- Durianto, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis MultiVariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Penerbit Universitas Diponogoro.

- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta, Airlangga
- Griffin, Ricky W dan Ebert, Ronald J. 2008. *Bisnis ,ed 8 jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Hermawan Kartajaya. 2010. *Brand Operation The Official MIM Academy course book*. Jakarta : Esesnsi Erlangga Group.
- Kartika, Martha, dan Saerce Elsy Hatane. 2013. *Pengaruh Intellectual Capital pada Profitabilitas Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2007-2011*. Business Accounting Review. Volume. 1. NO. 2. 2013.
- Kotler, Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th. Person Education.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kountur, Ronny. 2008. *Manajemen Risiko Operasional Perusahaan*. Jakarta : Pendidikan Pembinaan Manajemen.
- Malhotra, Naresh K. 2010. *Riset Pemasaran (Marketing Research) (Edisi 4 Jilid 1)*. New Jersey, Indonesia : PT. Indeks.
- Nacrowi dan Usman, Hardius. 2008. *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta : Rajawali Press.
- Novan, & Barmawi. 2011. *Format Paud*. Yogyakarta:Ar-ruzzmedia
- Oliver, Richard L. 2010. *Satisfaction: a Behavioural Perspective on the Consumer*. 2nd ed. New York: M.E. Sharpe, Inc.
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*
Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Setiadi. 2008. *Konsep & Proses Keperawatan Keluarga*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sudarmanto. R. G. 2005. *Analisis Regresi Linier Ganda Dengan SPSS*.
Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Susan Irawati. 2008. *Akuntansi Dasar 1 & 2*. Jakarta : Pustaka.
- Schultz, D, & Schultz E. S. 2010. *Psychology and work today (10 edition)*. New
York: Pearson.
- Zarem. 2000. *“Experience Marketing Folio: The Magazine For Magazine*.
Toronto.

