

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ali, Hasan . 2013. ***Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan***. Yogyakarta. CAPS (CenterForAcademicPublishingService)
- Angipora, Marius P., ***Dasar-dasar Pemasaran***, Edisi Pertama, Cetakan Ketiga, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Assauri, Sofjan. 2010. ***Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi***. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha, 2008,***Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen***,Liberty, Yogyakarta.
- Daryanto (2011). ***Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung*** : PT.Sarana Turtorial Nurani Sejahtera.
- Fandy Tjiptono dan Ogi Slistian. 2011.***Tujuan Pemasaran***.
- Griffin, J.2007. ***Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan***. Erlangga. Jakarta.
- Henry Simamora, 2010, ***Manajemen Sumber Daya Manusia***, Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2009. ***Manajemen Pemasaran***. Jilid II. Edisi 13 Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2013. ***Manajemen Pemasaran***. Jilid I. Edisi 13 Erlangga. Jakarta
- Lovelock, et, al. 2011. ***Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi-Prespektif Indonesia***. Jilid 2. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2008 ***The Power Of Brands***. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Roslina. 2010. “***Citra Merek: Dimensi, ProsesPemngembangan Serta Pengukurannya***.” ***Jurnal Bisnis dan Manajemen***, Volume 6 No 3, Mei 2010: 333-346.
- Sangadji, E, M. Sopiah. 2013. ***Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai:***

Himpunan Jurnal Penelitian. ANDI. Yogyakarta.

Sugiyono. 2010. **Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D).** Alfabeta. Bandung

Sugiyono. 2012. **Memahami Penelitian Kualitatif.** Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fendy dan Gregorius Chandra. 2012. **Pemasaran Strategik.** Andi Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. (2014). **Pemasaran Jasa.** Jakarta: Gramedia Cawang.

Fandy Tjiptono dan Ogi Slistian. 2011. **Tujuan Pemasaran.**

Jurnal :

Tjokroaminoto, Kunto. 2014. **Analisa Pengaruh Brand Image dan Company Image terhadap Loyalitas Retailer.** Surabaya

Priyanto, Duwi. 2013. **Analisis Kolerasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS.** Yogyakarta : Gava Media.

Bastian. 2014. **Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia.** Surabaya Jl. Siwalankerto 121-131.

Skripsi :

Farid Yuniar Nugroho. 2011. **Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen.** Yogyakarta: Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran

Firdaus. 2016. **Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Honda Jazz di Semarang.** Semarang : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro

Putri Tunjungsari. 2012. **Pengaruh Kepercayaan Merek (BRAND TRUST) Terhadap Loyalitas Handphone Nokia.** Surakarta : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret.

Website :

: <http://www.topbrand-award.com/>. Diakses tanggal 8 agustus 2016

: <http://bisnis.liputan6.com/>. Diakses tanggal 20 oktober 2016

: <https://duniahariyadi.wordpress.com/2011/09/19/.pertamina-vs-sell-vs-total/>.Diakses tanggal 7 februari 2017.

:<http://megapolitan.kompas.com/read/2017/05/31/19274231/keluhan.netizen.soal.spbu.di.ke.mayoran.yang.jadi.viral/>. Diakses tanggal 7 februari 2017.

