

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Ahmad, Subagio. 2010. *Marketing In Bussines*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Deliyanti, Oentoro. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, LakBang PRESSindo.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Tony Sitinjak, 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT SUN, Jakarta.
- Durianto, Darmadi dkk. 2004. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Desy & dkk. 2010. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation. Esensi Erlangga Group*. Jakarta.
- Hasan, Ali. 2010 *Marketing Dari Mulut ke Mulut word of mouth marketing* Yogyakarta media persindo.
- Kountur, Ranny. (2008). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis*. Jakarta : PPM.
- Kotler, and Keller. 2012. *Marketing Management 13 Edition*. New Jersey. Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2014, *Principle Of Marketing*, 15th edition. . New Jersey. Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Dua. Salemba Empat, Jakarta.
- Malhotra, N. (2010). *Riset Pemasaran, Jilid 2 : Pendekatan Terapan*. Jakarta : Indeks.
- Morissan, M, A. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Nurhaeni, Nelly. 2014 *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word Of Mouth dan Lokasi terhadap keputusan pembelian*.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta, LakBang PRESSindo.

- Priyatno D. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. GAVAMEDIA. Yogyakarta.
- Sadjana, Nana (2011:68). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung : PT. Remaja Rosydakarya.
- Sinambela, L.P, 2010, *Reformasi Pelayanan Publik Teori Kebijakan dan Implementasi*, Jakarta, PT-Bumi Aksara.
- Subagyo, Ahmad, 2010, *Marketing In Business : Studi Kasus UMK & LKM, Edisi Asli*, Penerbit : Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2012. “*Memahami Penelitian Kualitatif*”. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi kw 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Shimp, Terence, A.2007, *Integrated Marketing Communication In Advertising and Promotion*, Edisi Ketujuh, New York, McGrawHill.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Pubhlishing, Malang.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran: Edisi III*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Jurnal
Petra Surya Mega Wijaya 2011. Pengaruh Katalog Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Carrefour Yogyakarta. Jrmb, Volume 6, No. 1 Juni 2011.

Rahma Nurvidiana, Kadarisman, dan Yusri. 2015. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Aerta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Republica Cafe Malang Jalan Mt. Haryono Gg. XI Malang) Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 22 No. 2 Mei 2015.

Dwi Anggoro Utomo. 2014. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen Kartu Seluler Prabayar IM3

WEB:

www.Oriflame.com

