

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
概要	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Metode Penelitian	6
1.8 Landasan Teori	7
1.8.1 Pengaruh	7
1.8.2 Karakteristik	7
1.8.3 Masyarakat	8
1.8.4 <i>Karōshi</i>	8
1.9 Sistematika Penulisan	9

BAB II KARAKTERISTIK MASYARAKAT JEPANG DAN FENOMENA *KARŌSHI*

2.1 Karakteristik Masyarakat Jepang	10
2.1.1 Etos Kerja Bangsa Jepang	15

2.2 Fenomena <i>Karōshi</i> di Jepang.....	18
2.2.1 Kategori <i>Karōshi</i>	21

BAB III PENGARUH KARAKTERISTIK MASYARAKAT JEPANG TERHADAP FENOMENA *KARŌSHI* PADA ZAMAN HEISEI (1989 – 1999)

3.1 Budaya Kerja Jepang.....	25
3.1.1 Manajemen Perusahaan di Jepang	27
3.1.2 Manajemen Produksi Jepang.....	32
3.1.2.1 <i>Kaizen (Continous Improvement)</i>	33
3.2 <i>Karōshi</i> dan Perusahaan di Jepang.....	36
3.2.1 Jam Kerja di Jepang	40
3.2.2 Kasus-kasus <i>Karōshi</i> di Jepang.....	45
3.3 Dampak Fenomena <i>Karōshi</i> di Jepang	50

BAB IV KESIMPULAN.....	51
-------------------------------	-----------

DAFTAR PUSTAKA

GLOSARIUM