

# SEJARAH DAN PERKEMBANGAN NISSAN MOTOR CO., LTD.

Skripsi Sarjana ini diajukan sebagai  
salah satu persyaratan mencapai gelar  
Sarjana Sastra

Oleh  
YUDHI JAYA SETIAWAN  
01110050



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS DARMA PERSADA	
No Induk	: 025/FSJ/06-07
No Klas	: 328.9 SET-5
Subjek	: P.M.B. EKONOMI
Aspek	: MHS
Di lain-lain	:

JURUSAN SASTRA JEPANG  
FAKULTAS SASTRA  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA

2006

Skripsi yang berjudul

# **SEJARAH DAN PERKEMBANGAN NISSAN MOTOR CO., LTD.**

Oleh

**YUDHI JAYA SETIAWAN  
NIM: 01110050**

Disetujui untuk diujikan dalam Sidang Ujian Skripsi  
Sarjana, oleh

Mengetahui,

Ketua Jurusan  
Bahasa dan Sastra Jepang



( Jonnie R. Hutabarat, M.A. )

Pembimbing I



( Prof. Dr. I Ketut Surajaya, M.A. )

Pembimbing II



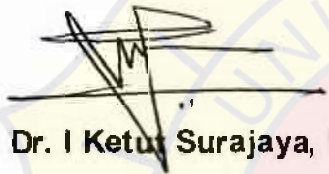
( Nani Dewi Sunengsih, S.S., M.Pd. )

Skripsi Sarjana yang berjudul :

## **SEJARAH DAN PERKEMBANGAN NISSAN MOTOR CO., LTD.**

Telah diuji dan diterima baik (lulus) pada tanggal 27 bulan Januari 2006  
dihadapan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Fakultas Sastra

Pembimbing/Penguji



( Prof. Dr. I Ketut Surajaya, M.A. )

Ketua Panitia/Penguji



( Dra. Yuliasih Ibrahim )

Pembaca/Penguji



( Nani Dewi Sunengsih, S.S., M.Pd. )

Sekretaris Panitia/Penguji



( Oke Diah Arini, S.S. )

Disahkan oleh :

Ketua Jurusan  
Bahasa dan Sastra Jepang



( Jonnie R. Hutabarat, M.A. )



Dekan Fakultas Sastra

FAKULTAS SASTRA  
( Dr. Hj. Albertine S. Minderop, M.A. )

Skripsi Sarjana yang berjudul :

## **SEJARAH DAN PERKEMBANGAN NISSAN MOTOR CO., LTD.**

Merupakan karya ilmiah yang saya susun dibawah bimbingan Prof. Dr. I Ketut Surajaya, M.A., dan Ibu Nani Dewi Sunengsih S.S., M.Pd., tidak merupakan jiplakan skripsi sarjana atau karya orang lain, sebagian atau seluruhnya, dan isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya di Jakarta: pada tanggal 17 Januari 2006

YUDHI JAYA SETIAWAN

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra di Universitas Darma Persada. Adapun judul skripsi ini adalah "SEJARAH DAN PERKEMBANGAN NISSAN MOTOR CO., LTD.". Keberhasilan ini tidaklah lengkap tanpa bantuan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Ketut Surajaya, M.A., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah membimbing dan memberikan banyak masukan yang sangat bermanfaat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Nani Dewi Sunengsih, S.S., M.Pd., selaku dosen pembaca yang telah memberikan banyak masukan dalam penulisan skripsi ini dan juga telah meluangkan waktunya untuk membaca skripsi penulis.
3. Ibu Dra. Yuliasih Ibrahim, selaku Ketua Sidang Skripsi dan juga selaku dosen pembimbing akademik yang telah mengajarkan penulis berbagai mata kuliah sebagai penunjang penulisan skripsi ini.
4. Ibu Oke Diah Arini, S.S., selaku panitera sidang yang ikut menguji skripsi ini.
5. Ibu Dr. Hj. Albertine S. Minderop, M.A., selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Darma Persada.



6. Bapak Jonnie R. Hutabarat, M.A., selaku Ketua Jurusan Bahasa dan Sastra Jepang Universitas Darma Persada.
7. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan baik secara moril dan materiil dalam penyusunan skripsi ini.
8. Tria, Bronto, Okti, Dian, Hanny, Reni, Paula, Charles, Bagus, Rio, Deni, Iqbal, dan teman-teman yang tak akan terlupakan mbak Fermy, Lanry, dan Hadi, terima kasih atas dukungan dan bantuannya.
9. Teman-teman Angkatan 2001 dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih atas segala dukungan dan bantuannya. Kenangan bersama kalian tidak akan terlupakan.
10. Para Staf Sekretariat Fakultas Sastra.
11. Para Staf Perpustakaan Universitas Darma Persada.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini berguna bagi pembaca khususnya bagi mahasiswa/i Universitas Darma Persada.

Jakarta, 17 Januari 2006

Yudhi Jaya Setiawan

## ABSTRAK

YUDHI JAYA SETIAWAN. **Sejarah dan Perkembangan Nissan Motor Co., Ltd.** Program Studi Bahasa dan Sastra Jepang Fakultas Sastra Universitas Darma Persada Jakarta, Januari 2006.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui latar belakang lahirnya Nissan Motor Co., Ltd. dan perkembangannya hingga menjadi salah satu perusahaan besar yang sukses di dunia.

Perkembangan industri mobil Jepang yang begitu pesat, hanya dalam beberapa dekade, Jepang telah melampaui Amerika dan Eropa dalam *output* mobil, adalah hal yang luar biasa hebat dalam sejarah bisnis dan juga manajemen. Sejak Nissan Motor Co., Ltd. didirikan pada tahun 1933 oleh Aikawa Yoshisuke, dengan mengambil alih pabrik dan hak produksi mobil (DAT Motor) dari salah satu perusahaan gabungan yang dilakukan oleh pemerintah Jepang ketika Jepang banyak dibanjiri oleh kendaraan asing, Nissan Motor Co., Ltd. telah menjadi perusahaan besar yang sukses di dunia, dan salah satu industri mobil yang turut membawa pengaruh dalam kemajuan industri mobil Jepang.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 RuangLingkup .....	6
1.5 Metode Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II SEJARAH BERDIRINYA NISSAN MOTOR CO., LTD.</b>	
2.1 Sejarah Singkat Aikawa Yoshisuke .....	8
2.1.1 Perusahaan Pertama .....	9
2.1.2 Lahirnya 'Zaibatsu' Nissan .....	10
2.1.3 Invasi ke Manchuria .....	13
2.2 Awal Mula Berdirinya Nissan Motor Co., Ltd .....	15
2.2.1 Kaishinsha Jidōsha Kōjō .....	15
2.2.2 Lahirnya Nissan Motor Co., Ltd .....	18



### **BAB III PERKEMBANGAN NISSAN MOTOR CO., LTD.**

3.1 Sebelum Perang Dunia II.....	21
3.1.1 Dibawah Kepemimpinan Presiden Aikawa Yoshisuke .....	21
3.2 Setelah Perang Dunia II.....	25
3.2.1 Kebijakan Kependudukan Amerika Serikat.....	26
3.2.2 Perubahan dalam Manajemen Nissan Motor Co., Ltd. ....	27
3.2.3 Melanjutkan Usaha Kerjasama .....	30
3.2.3.1 Dibawah Kepemimpinan Presiden Asahara Genshichi.	30
3.2.4 Terbentuknya Hubungan Kerjasama Antara Manajemen dan Tenaga Kerja.....	36
3.2.4.1 Dibawah Kepemimpinan Direktur Eksekutif Kawamata Katsuji.....	36
3.3 Motorisasi .....	44
3.4 Krisis Energi.....	47

<b>BAB IV KESIMPULAN</b> .....	<b>50</b>
--------------------------------	-----------

**DAFTAR PUSTAKA\***

**GLOSARI**

**LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP PENULIS**

## BABI

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan industri mobil Jepang yang begitu pesat, hanya dalam beberapa dekade telah memimpin dunia dalam produksi mobil, tepatnya pada tahun 1980; Lima dari dua belas produsen kendaraan top dunia adalah perusahaan Jepang, hal ini banyak mengundang perhatian negara-negara di dunia. Ini merupakan hal yang menarik dan luar biasa hebat dalam sejarah bisnis dan juga manajemen.

Pada tahun 1910-an Jepang bukanlah negara industri mobil yang besar seperti saat ini kita ketahui, melainkan negara yang terkenal industri tekstilnya. Meskipun sudah ada pabrik mobil sejak tahun 1902, tetapi tidak ada permintaan besar untuk mobil pada waktu itu, karena tidak adanya pasar untuk mobil Jepang dan juga sangat kecil daya tarik masyarakat Jepang untuk membeli mobil.

Dalam mempromosikan pertumbuhan industri mobil domestik, pada tahun 1918 pemerintah Jepang memberikan subsidi kepada pabrik mobil, hal tersebut erat kaitannya, ketika angkatan perang menyadari pentingnya transportasi darat dari pengalamannya dalam Perang Dunia I. Subsidi ini diberikan kepada tiga perusahaan yaitu, Kaishinsha, Ishikawajima, dan

Tokyo Gas and Electric. Tetapi subsidi ini gagal untuk merangsang pertumbuhan industri mobil domestik kecuali beberapa kendaraan yang bersifat percobaan.

Pada tanggal 1 September 1923 Jepang dilanda gempa bumi besar yang menghancurkan Tokyo dan areal sekitarnya. Bencana alam ini tidak hanya menelan ribuan korban, tetapi juga merusak seluruh infrastruktur Jepang seperti jaringan telepon, telegram, listrik, dan kereta api.

Setelah gempa bumi, pemerintah kota Tokyo membeli kendaraan Ford model T dari Amerika Serikat dan merancang kembali mobil itu sebagai bus (yang dikenal populer sebagai bus Entaro), dan menjadi sarana transportasi baru dalam kota. Dengan teknik produksi, pemasaran, dan sistem pelayanan yang unggul, Ford dan General Motor (GM) mendirikan perusahaan cabang di Jepang pada tahun 1925-1926 dan mulai merakit truk dan mobil dari suku cadang impor. Pasar Jepang kemudian dibanjiri penuh oleh mobil asing. Sementara jumlah impor mobil mencapai 15,000-16,000 pertahun pada tahun 1929.<sup>1</sup>

Permasalahan umum dalam impor yang tinggi pada barang-barang produksi mendorong Ministry of Commerce Industry (MCI) untuk mendirikan suatu komite pada tahun 1929 yang menyelidiki jalan untuk merangsang penjualan produk domestik. Berdasarkan pada suatu proposal oleh komite ini, MCI mengorganisir suatu dewan rasionalisasi untuk industri mobil pada tahun 1931, anggotanya terdiri dari Profesor dari

---

<sup>1</sup> Iwakoshi T., *Jidasha Kogyoron (A Study of the Automobile Industry)* (Tokyo: Tokyo University Press, 1963), hal. 248-52.

universitas, Pejabat MCI, Menteri Angkatan Perang, Menteri Keuangan, Menteri Masalah Dalam Negeri, dan Presiden ke tiga pabrik mobil yang telah diberi subsidi pada tahun 1918. Dewan merekomendasikan bahwa produsen lokal bergabung dan berkonsentrasi pada produksi truk dan mobil ukuran sedang yang tidak bersaing secara langsung dengan kendaraan Amerika yang lebih besar, dan pemerintah menaikkan tarif dalam impor untuk komponen dan kendaraan lengkap.<sup>2</sup>

Ini mendorong usaha serius yang pertama untuk perusahaan Jepang masuk ke dalam industri. DAT Motor (nama baru pabrik mobil Kaishinsha) bergabung dengan Ishikawajima Automobile Work dan Tokyo Gas and Electric untuk mengembangkan sebuah prototipe, yang mereka selesaikan pada bulan Maret 1932. Pada bulan Maret 1933, DAT Motor, kehilangan pabriknya yang berada di Osaka, yang memproduksi "Datson" (mobil kecil), dan bergabung dengan Ishikawajima untuk mendirikan Automobile Industries (nama sebelumnya perusahaan mobil Isuzu).<sup>3</sup>

Pada waktu itu, Aikawa (pendiri Nissan Motor Co., Ltd.) mengorganisir perusahaan shell\*, yang dinamakan Motor Vehicle Industries, dan mengajukan penawaran kepada DAT Motor. DAT Motor adalah perusahaan dengan finansial kecil, dengan produknya yang tidak pernah *booming*. Pada tahun 1931, DAT menghasilkan total sepuluh

---

<sup>2</sup> Tōyō Keizai Shimpōsha, ed., *Nihon no kaisha hyaku nen shi (A hundred-year history of Japanese companies)* (1975), hal. 583-584.

<sup>3</sup> *Nissan Jidōsha sanjū nen shi (A thirty-year history of Nissan Motor)* (1964), data section.

\* Perusahaan yang dijadikan badan hukum tanpa aktiva signifikan atau tujuan bisnis khusus, sering kali berupa korporasi yang dibentuk sebelum membuat rencana bisnis dan mengumpulkan modal atau untuk menutupi aktivitas kecurangan.



kendaraan, Aikawa dan Tobata mengendalikan perusahaan lain, yaitu Nippon Industries, dan pada tahun 1932 membeli DAT Motor,<sup>4</sup> dan mengambil alih hak produksi "Datson". Pada bulan Desember 1933, Aikawa memisahkan divisi permobilan Tobata, sebagai perusahaan mandiri (dinamakan Nissan Motor Co., Ltd pada satu tahun berikutnya), dan juga sebagai perluasan usaha dari perusahaan induk Nippon Industries.

Ayukawa (Aikawa) banyak diinspirasi oleh strategi produksi massal Henry Ford, dengan kendaraan model T. Ia berniat untuk mendirikan suatu pabrik yang berorientasi kepada mobil penumpang dan berlawanan dengan gagasan pemerintah dalam produksi truk. Gagasan Aikawa ada sedikit persamaan dengan GM, dalam pengertian, Nissan yang dimiliki Aikawa adalah perusahaan yang berorientasi dalam manajemen dengan gabungan finansial kuat dari konglomerat Nissan. Gagasannya ini banyak dipengaruhi oleh sukses bisnis dua cabang perusahaan Amerika, Japan Ford dan Japan GM.<sup>5</sup>

Setelah berdirinya Nissan, Aikawa mengimpor keseluruhan teknologi dan disain dari Amerika Serikat. Disamping itu Nissan juga mempelajari dari usaha kerjasamanya dengan pabrik mobil asing, seperti GM, Ford, Austin dan lainnya, yang disesuaikan dengan kebutuhan pasar. Ini merupakan keuntungan bagi Nissan untuk masa depan perusahaannya

---

<sup>4</sup> Robert Sobel, *Car Wars* (New York: A Truman Talley Book, E. P. Dutton, 1984), hal. 101.

<sup>5</sup> Robert L. Cole and Taizo Yakushiji, *The American and Japanese Auto Industries In Transition* (Tokyo & Ann Arbor: Technova Inc. & Center for Japanese Studies The University of Michigan, 1984), hal. 29.



dimana banyak pengenalan teknologi terbaru dan dikembangkan lebih lanjut.

Mobil-mobil buatan Jepang yang diekspor ke Amerika Serikat pada tahun 1958, pada awalnya mengalami kesulitan karena tidak ada jaringan penyalur yang dapat dipercaya untuk melayani mereka. Disamping itu publik Amerika juga lebih menyukai mobil besar buatan negerinya dan memandang mobil kecil sebagai rendah mutunya.

Meningkatnya harga minyak pada tahun 1973 membawa krisis energi yang pertama di dunia, dalam kaitannya dengan Perang Arab-Israel. Ini membawa keuntungan bagi Nissan dengan melimpahnya permintaan mobil-mobil kecil yang berbahan-bakar efisien di Amerika, ketika negara produsen minyak Arab mengurangi produksi minyak dan mengembargo pengiriman minyak ke Amerika Serikat.

Nissan telah banyak membuat kemajuan teknik dalam bidang teknologi terdepan. Dengan tujuan untuk mencapai performa, efisiensi bahan-bakar, keamanan dan kenyamanan, dan juga telah menciptakan sistem pengaturan mesin yang canggih untuk mengendalikan sirkulasi ulang sistem pembuangan. Pada waktu itu, Nissan telah memimpin area seperti otomatisasi, komputerisasi, robot, dan pengendalian mutu secara statis, ketika persaingan domestik dilakukan industri mobil Jepang yang meningkatkan ke dalam posisinya sebagai pemimpin dunia dalam volume produksi dan teknologi produksi.

## **1.2 Permasalahan**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana latar belakang sejarah berdirinya Nissan Motor Co., Ltd.
2. Bagaimana Nissan Motor Co., Ltd. dapat berkembang dan menjadi perusahaan yang sukses di dunia.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian untuk mengetahui latar belakang lahirnya Nissan Motor Co., Ltd. dan perkembangannya hingga menjadi salah satu perusahaan besar yang sukses di dunia.

## **1.4 Ruang Lingkup**

Banyaknya anak perusahaan dari perusahaan induk Nissan, pembahasan dalam penelitian ini hanya melingkupi sejarah berdirinya Nissan Motor Co., Ltd. dan perkembangannya sampai perusahaan mengubah merek dagangnya dari Datsun menjadi Nissan pada tahun 1983.

## **1.5 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kepustakaan dengan pendekatan historis. Data-data diperoleh dari berbagai macam buku dan referensi yang berkaitan dengan tema.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini terdiri dari empat bab, yang masing-masing bab akan membahas pokok-pokok bahasan seperti dibawah ini:

### **BABI            PENDAHULUAN**

Merupakan pembahasan mengenai latar belakang masalah, permasalahan, tujuan penelitian, ruang lingkup, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II            SEJARAH BERDIRINYA NISSAN MOTOR CO., LTD.**

Memaparkan sejarah singkat Aikawa Yoshisuke, awal perusahaan pertamanya hingga menjadi 'Zaibatsu' Nissan, dan asal mula berdirinya Nissan Motor Co., Ltd.

### **BAB III            PERKEMBANGAN NISSAN MOTOR CO., LTD.**

Memaparkan perkembangan Nissan Motor Co., Ltd., sejak berdirinya perusahaan sampai perusahaan mengubah merek dagangnya dari Datsun menjadi Nissan pada tahun 1983.

### **BABIV            KESIMPULAN**

Memaparkan kesimpulan dari pembahasan bab-bab sebelumnya.