

## DAFTAR PUSTAKA

### **Jurnal :**

- Ade Nia Suryani. 2018. *Pengaruh Iklan Smartphone Terhadap Perilaku Brand Switching Konsumen Bayung Lencir Musi Banyuasin.*
- Aprilia A. Jacob, S. L. H. V Joyce Lopian, Yunita Mandagie. 2018. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa FEB Unsrat.*
- Efiyanti Nurul Ramadhani. 2015. *Hubungan Antara Ketidakpuasan Konsumen Dengan Brand Swiching Behaviour Pada Pengguna Blackberry Yang Telah Berganti Ke Merek Smartphone Lainnya.* Surabaya. Universitas Islam Negeri.
- Gilang Romadhon. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perpindah Pelanggan.* Universitas Ma Chung Malang.
- Iin Taria. 2017. *Pengaruh Atribut Produk Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek.* Universitas Lampung
- Ira Dianti. 2016. *Pengaruh Atribut Produk, Dan Harga, Variety Seeking Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Smartphone Di Mataram.* Universitas Nusa Tenggara Barat, Mataram.
- Linda Gusmandra, 2013 *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pada Pengguna Sim Card Simpati Pt. Telkomsel Tbk Di Kota Padang, Stkip-Pgri Sumba.*

- Maretama, Arif. R. 2018. *Pengaruh Electronic Word Of Mounth Terhadap Brand Image Dan Brand Switching*. Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya
- Marisa Istiana Y. 2016 *Pengaruh Antara Atribut Produk Dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching (Survey Pengguna Smartphone Samsung Di Bec)*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Nurul Huda, Nurchayati Nurchayati 2018. *Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha Nmax Di Semarang Selatan*. Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
- Robiatul Adawiyah. 2015. *Pengaruh Stress Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Tabungan Negara Syariah Cabang Malang Yang Berada Di Jalan Bandung No. 40 Malang*. Uin Malang
- Setyo Ferry Wibowo, Teguh Kurnaen, Agung Kresnamurti Rp. 2014. *Pengaruh Atribut Produk Dan Variety Seeking Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone Nokia Ke Smartphone Samsung*. Universitas Negeri Jakarta.
- Tawas. S. 2013. *Atribut Produk, Harga Dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil Toyota Vios Di Pt. Hasjrat Abadi Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado
- Yogi Wibisana. S. R. 2016 *Analisis Pengaruh Atribut Produk, Kebutuhan Mencari Variasi, Dan Word Of Mount Terhadap Perilaku Keputusan*

*Perpindahan Merek Laptop Hewlett-Packard (Hp) Ke Asus.* Universitas Diponegoro.

**Buku :**

Assauri Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta : Rajawali Pers.

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program Ibm Spss*

21. Semarang: Universitas Diponegoro.

Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global.* Alfabeta, Cv. ★

Jonathan Sarwono. 2012. *Path Analysis dengan SPSS : Teori, Aplikasi Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi.* Jakarta : Pt Elex Media Kompetindo

Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Manajemen.* Bandung : Alfabeta, Cv Sugiyono,

2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Pt Alfabet

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Pt Alfabet

Suharsimi Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik,*

Jakarta: Rineka Cipta

Suyonto, D. 2012. *Model Analisa Jalur Untuk Riset Ekonomi*. Bandung: Yrama Widya.

