

## DAFTAR PUSTAKA

Dewi, Kadek Trisna., Giantari, I Gusti Ayu Ketut. (2015).

Peran Emosi Positif Dalam Memediasi *Store atmosphere* Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Pada Konsumen Matahari Departement *Store* Duta Plaza Denpasar). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia. E Jurnal Manajemen Unud Vol. 4. No. 12 2015.

Kosyu, D. A., Hidayat Kadarisman, Yusri Abdilah. (2014).

Pengaruh Hedonic Shopping Motives Terhadap Shopping Lifestyle dan *Impulse buying* (Survei 100 pada Pelanggan Outlet Stradivarius di Galaxy Mall Surabaya). Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 14 No. 2 September 2014.

Kwan, Oky Gunawam. (2016). Pengaruh Sales Promotion Dan

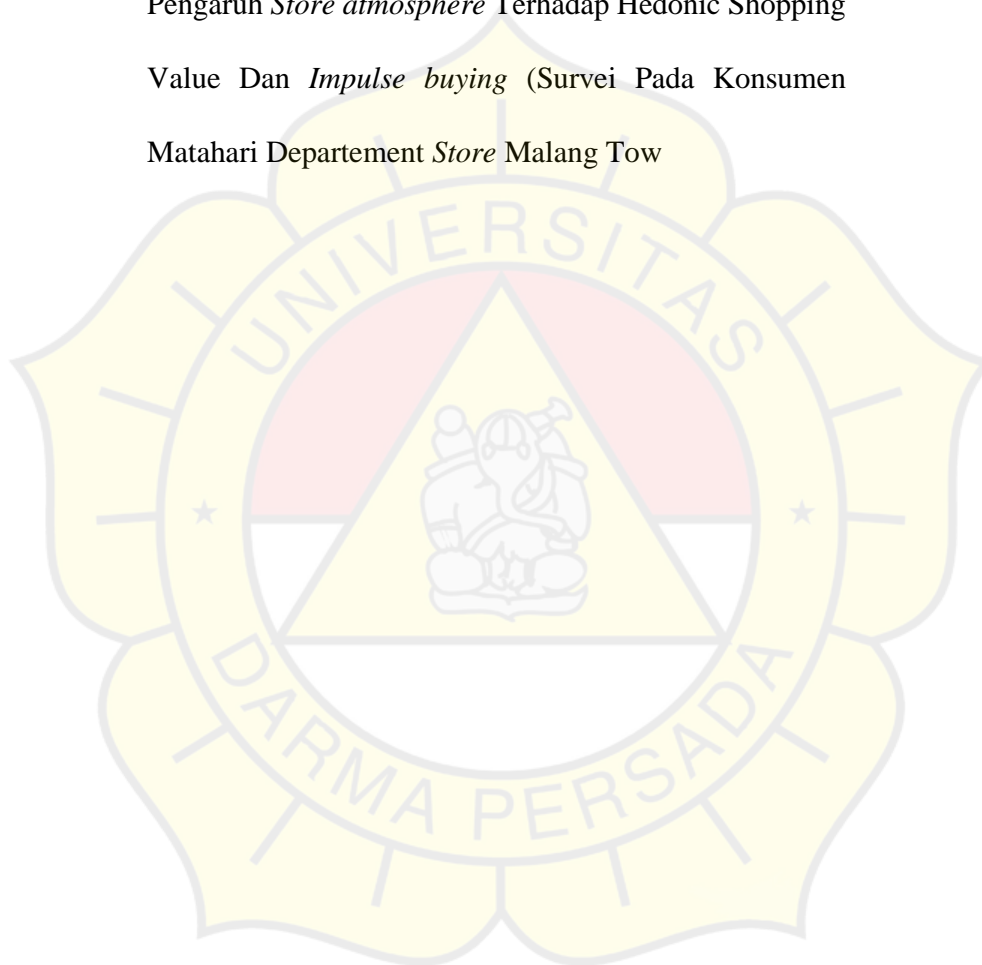
*Store atmosphere* Terhadap *Impulse buying* Dengan Positif Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Planet Sports Tunjangan Plaza Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.10, No. 1, April 2016.

Nofiawaty dan Beli Yuliandi: 2014, Pengaruh *Store atmosphere*

Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet  
Nyenyes Palembang. Jurnal Manajemen dan Bisnis  
Sriwijaya Vol. 12 No.1 Maret 2014

Prasetyo, Wahyu Yulianto Edy, Kumadji Srikandi. (2016).

Pengaruh *Store atmosphere* Terhadap Hedonic Shopping  
Value Dan *Impulse buying* (Survei Pada Konsumen  
Matahari Departement Store Malang Tow



Square). Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 39 No. 2 Oktober 2016.

Ratnasari, A. V., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2015). Pengaruh *Store atmosphere* Terhadap Hedonic Shopping Value Dan *Impulse buying* (Studi Kasus Pada Konsumen Hypermart Malang Town Square). Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya Malang. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 1 No. 1 Januari 2015.

Ratnasari, A. V., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2015). Pengaruh *Store atmosphere* Terhadap Hedonic Shopping Value Dan *Impulse buying* (Studi Kasus Pada Konsumen Hypermart Malang Town Square). Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya Malang. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 1 No. 1 Januari 2015.

Sugiyono, (2016). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono, (2010). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono, (2012). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung. Alfabeta.

