

DAFTAR PUSTAKA

Naota, Date. 2007. *A Drop Of Economic Wisdom for Fanatic Gamblers* (パチンコ屋に学ぶ経済学). Japan: WAVE 出版. ISBN 978-4-87290-310-2.

Lauren, Slater. 2004. *Opening Skinner's Box Great Psychological Experiments*. New York: W.W. Norton.

Jane, McGonigal. 2011. *Reality is Broken: Why Games Make Us Better and how They Can Change the World*. ISBN 978-1-5942-0285-8.

Schilling, Mark. 1997. *The Encyclopedia of Japanese Pop Culture*. Colorado: Weatherhill.

Storey, John. 1993. *Cultural Theory and Popular Culture: A Reader*. London: Routledge.

SUMBER INTERNET

- The Design Of Free To Play Games

http://www.gamasutra.com/view/feature/6552/the_design_of_freetoplay_games_.php?print=1

- Behavior Principles and Good Game Design

<http://yukaichou.com/gamification-study/behavior-principles-and-good-game-design/>

- Jurnal Otaku Indonesia About Gacha and Mobile Games

<http://jurnalotaku.com/2016/11/13/joi-weekend-p2p-f2p-explained-gacha-edition/>

<http://jurnalotaku.com/2016/03/18/joi-weekend-ada-apa-dengan-gacha/>

<http://jurnalotaku.com/2016/02/01/untuk-mendapatkan-akagi-miria-di-limited-gacha-seorang-pemain-menghabiskan-jutaan-yen/>

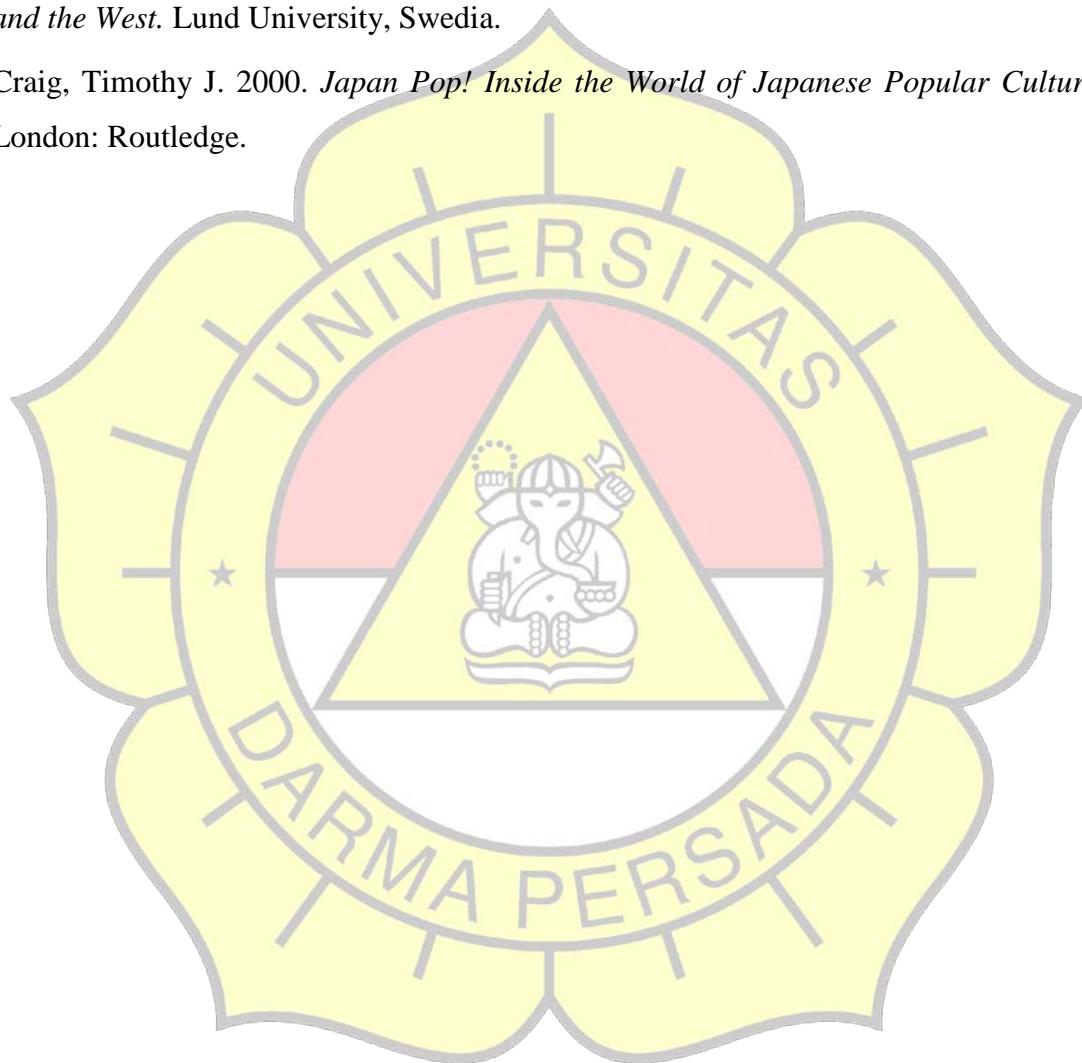
<http://jurnalotaku.com/2015/09/18/pernah-menghabiskan-800-ribu-yen-di-cinderella-girls-pengarang-himegoto-kembali-habiskan-100-ribu-yen-di-starlight-stage/>

SUMBER ELECTRONIC BOOK

Toshihiko, Yamakami. *Historical View of Mobile Social Game Evolution in Japan: Retrospective Analysis of Success Factors*. Chiba: Japan

Peter, Askelöf. 2013. *Thesis about : Monetization of Social Network Games in Japan and the West*. Lund University, Swedia.

Craig, Timothy J. 2000. *Japan Pop! Inside the World of Japanese Popular Culture*. London: Routledge.



GLOSARIUM

A.

Anime

(アニメ)

Kartun Jepang

B.

Bingo

Permainan urutan undian dengan menggunakan angka.

C.

Chance Rate

Presentase keberhasilan Fitur untuk berkomunikasi melalui internet.

Chat

Complete Gacha

Sistem gacha dengan cara yang menyulitkan pemain.

CPU chip core *

Perangkat keras sebagai pusat sistem kerja komputer.

Craft Essence

Item dalam permainan *Fate/Grand Order* yang berguna untuk menunjang permainan.

CSA

Consumer Affairs Agency, sebagai lembaga perlindungan konsumen di Jepang.

D.

Developer

Perusahaan Pembuat atau Pengembang.

F.

FGO

Filantropi

Free to Play

G.

Gacha

Game Handheld

Game Indie

Game Konsol

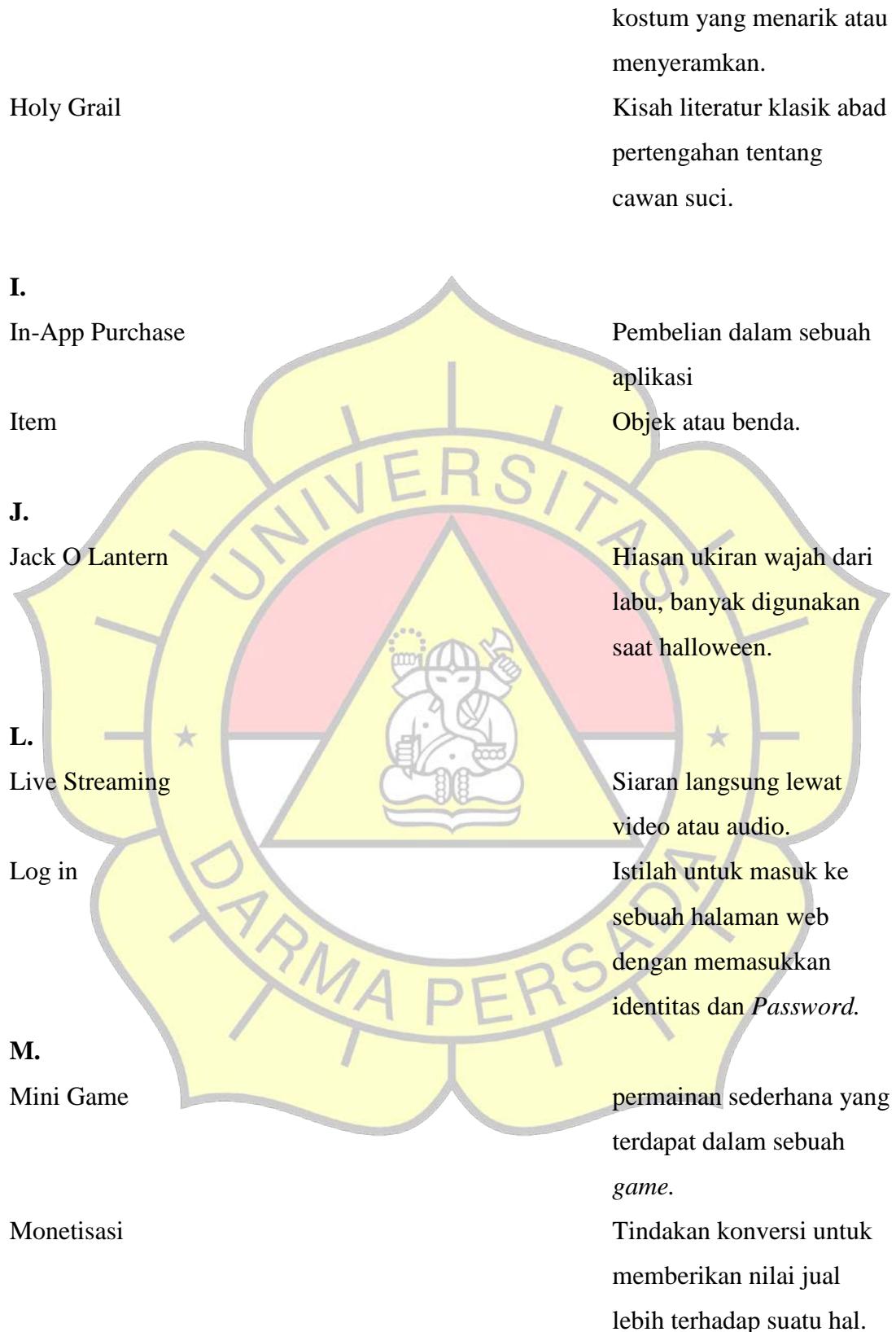
Gashapon



H.

Halloween

Perayaan pada tanggal 31 Oktober dimana parrtisipan memakai



N.

Netizen

Singkatan dari *internet citizen* yang ditujukan untuk para pengguna internet yang aktif.

O.

Otaku

Orang yang memiliki ketertarikan dan minat dalam budaya pop kultur Jepang seperti Anime.

P.

Pachinko

Permainan mesin ketangkasan asal Jepang yang digunakan dalam perjudian

PayPal

Alat pembayaran dalam bertransaksi yang menggunakan jaringan *internet*.

Pay to Win

Membayar konten yang terdapat dalam game untuk membuat fase permainan lebih cepat.

PVP

Singkatan dari *Player Versus Player* atau pertandingan antar pemain.

Q.

Quartz

Kristal berbentuk bintang dan berwarna pelangi yang dapat digunakan dalam permainan *Fate/Grand Order*.

Quest

Misi yang dapat diselesaikan pemain dalam game.

R.

Regulasi

Aturan yang dibuat untuk mengendalikan masyarakat.

Reward

Hadiah yang diberikan ketika berhasil melakukan sesuatu.

RNG

Singkatan *Random Number Generator*, algoritma untuk memunculkan data secara acak.

S.

Skinner Box

Nama eksperimen oleh B.F Skinner.

Smartphone

Telepon yang bekerja menggunakan seluruh perangkat lunak sistem operasi yang menyediakan hubungan standar dan

