

**PENGARUH ULASAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BERTALI.CO PADA
E-COMMERCE SHOPEE**

***THE EFFECT OF PRODUCT REVIEWS AND PRICE ON
BERTALI.CO PRODUCT PURCHASE DECISION ON E-COMMERCE
SHOPEE***

Oleh

Siska Sri Apriani

2018410065

SKRIPSI



**PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2022**

**PENGARUH ULASAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BERTALI.CO PADA
E-COMMERCE SHOPEE**

***THE EFFECT OF PRODUCT REVIEWS AND PRICE ON
BERTALI.CO PRODUCT PURCHASE DECISION ON E-COMMERCE
SHOPEE***

Oleh

Siska Sri Apriani

2018410065

SKRIPSI

Untuk memenuhi gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Program Studi Manajemen pada
Universitas Darma Persada



**PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

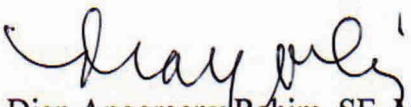
Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siska Sri Apriani
NIM : 2018410065
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh ulasan produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk Bertali.co di *e-commerce* Shopee


Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan diujikan panitia penguji skripsi.

Jakarta, 16 Februari 2022

Mengetahui,


Dian Anggraeny Rahim, SE. Msi
Ketua Program Studi Manajemen

Mengetahui,


Drs Fauzi Baisyir, MM
Dosen Pembimbing

**PENGARUH ULASAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BERTALI.CO PADA
E-COMMERCE SHOPEE**

***THE EFFECT OF PRODUCT REVIEWS AND PRICE ON
BERTALI.CO PRODUCT PURCHASE DECISION ON E-
COMMERCE SHOPEE***

Oleh
Siska Sri Apriani
2018410065

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu
Ekonomi Program Studi Manajemen pada Universitas Darma Persada

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini

Jakarta, 25 Februari 2022

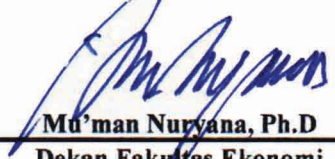

Drs. Fauzi Baisyir, MM.

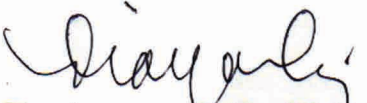
Pembimbing


Ellena Nurfazria H, SE, MM
Penguji II


Dr. Firsan Nova
Penguji I


Drs. Fauzi Baisyir, MM
Penguji III


Mu'man Nuryana, Ph.D
Dekan Fakultas Ekonomi


Dian Anggraeny Rahim, SE. Msi
Ketua Program Studi Manajemen

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siska Sri Apriani

Nim : 2018410065

Jurusan / Peminatan : Manajemen / Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Pengaruh Ulasan Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bertali.co di E-Commerce Shopee** yang dibimbing oleh Bapak Drs. Fauzi Baisyir, MM. adalah benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan jiplakan hasil karya tulis orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggung jawabkannya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 23 Februari 2022

Yang Membuat Pernyataan,



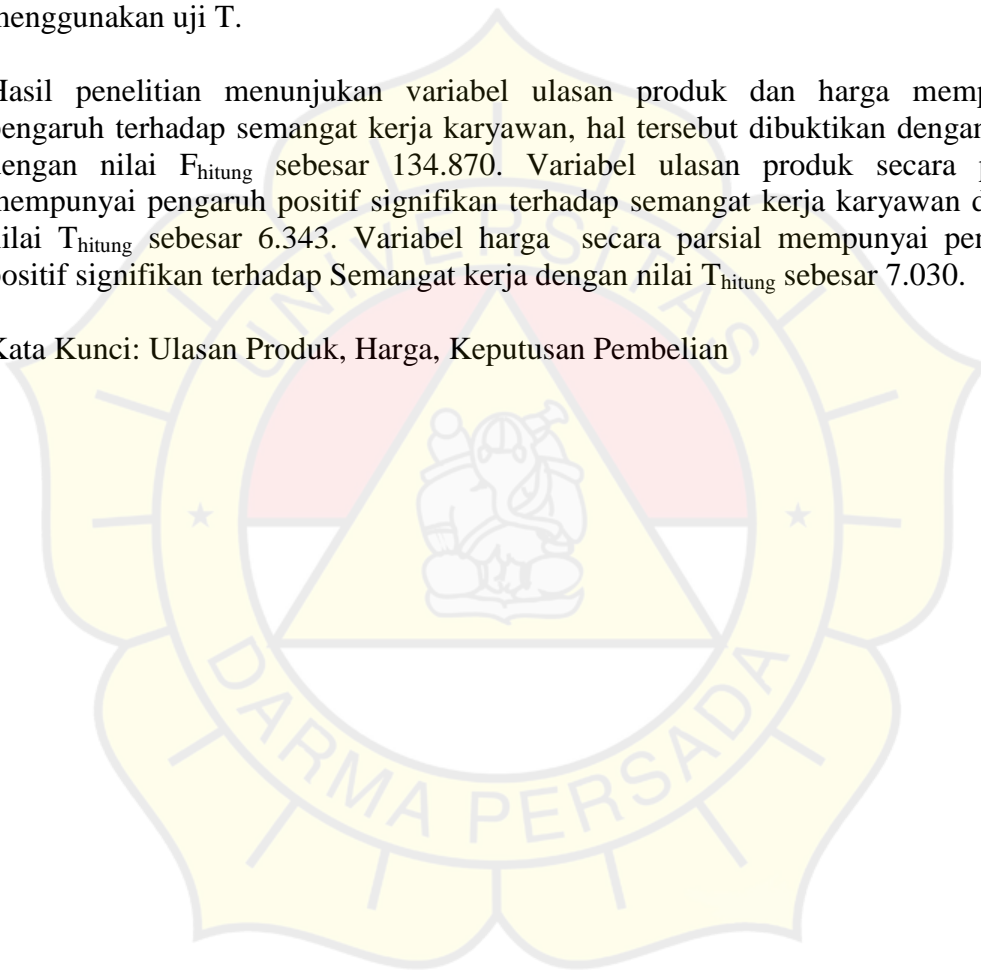
Siska Sri Apriani

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh ulasan produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk Bertali.co di *e-commerce* Shopee. Metode pengumpulan data dengan cara menyebar kuesioner kepada 100 konsumen Bertali yang telah melakukan transaksi pembelian dalam 2 bulan terakhir. Sampel yang digunakan adalah sampel jenuh. Pengujian keabsahan data menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Pengujian hipotesis secara simultan menggunakan uji F, secara parsial menggunakan uji T.

Hasil penelitian menunjukkan variabel ulasan produk dan harga mempunyai pengaruh terhadap semangat kerja karyawan, hal tersebut dibuktikan dengan uji F dengan nilai F_{hitung} sebesar 134.870. Variabel ulasan produk secara parsial mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap semangat kerja karyawan dengan nilai T_{hitung} sebesar 6.343. Variabel harga secara parsial mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap Semangat kerja dengan nilai T_{hitung} sebesar 7.030.

Kata Kunci: Ulasan Produk, Harga, Keputusan Pembelian

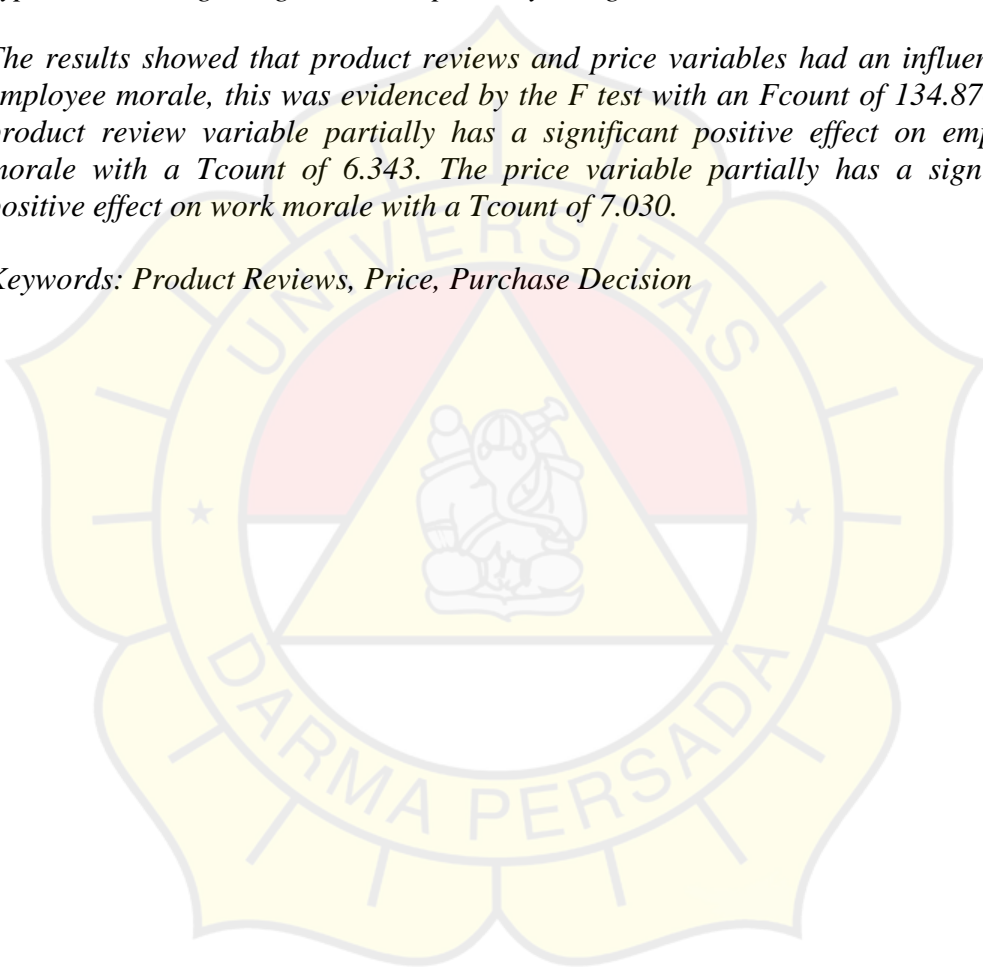


ABSTRAC

The purpose of this study was to determine the effect of product reviews and prices on the decision to purchase Bertali.co products at Shopee e-commerce. The data collection method was by distributing questionnaires to 100 Bertali consumers who had made purchase transactions in the last 2 months. The sample used is a saturated sample. Testing the validity of the data using validity and reliability tests. Data were analyzed using multiple linear regression analysis. Simultaneous hypothesis testing using the F test, partially using the T test.

The results showed that product reviews and price variables had an influence on employee morale, this was evidenced by the F test with an Fcount of 134.870. The product review variable partially has a significant positive effect on employee morale with a Tcount of 6.343. The price variable partially has a significant positive effect on work morale with a Tcount of 7.030.

Keywords: Product Reviews, Price, Purchase Decision



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Swt. atas ridha-Nya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah **“Pengaruh Ulasan Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bertali.co Pada *E-Commerce* Shopee”**.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Bapak Drs. Fauzi Baisyir, MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan
2. Ibu Dian Anggareny Rahim, S.E, M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada
3. Bapak Mu'man Nuryana, PhD selaku Dekan Fakultas Ekonomi
4. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
5. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya

sehingga akhirnya laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Jakarta, 23 Februari 2022

Siska Sri Apriani



DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah, Pembatasan dan Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Landasan Teori	12
2.2 Penelitian Terdahulu	48
2.3 Kerangka Pemikiran	56
2.4 Hipotesis Penelitian	58
BAB III METODE PENELITIAN	61

3.1 Metode Penelitian	61
3.2 Waktu Dan Tempat Penelitian.....	62
3.3 Operasionalisasi Variabel	62
3.4 Sumber dan Cara Penentuan Data	64
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.6 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	78
4.2 Analisis Deskriptif	80
4.3 Hasil Penelitian	110
4.4 Pembahasan dan Pemecahan Masalah	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	129
5.1 Kesimpulan.....	129
5.2 Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	135

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....	48
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	63
Tabel 3.2 Skala Likert	68
Tabel 3.3 Interpretasi Nilai Hasil Tanggapan Responden Untuk Seluruh Variabel.....	69
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Determinan.....	75
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	81
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Lamanya Menjadi Konsumen Bertali.....	82
Tabel 4.4 Ulasan Produk P1	84
Tabel 4.5 Ulasan Produk P2	85
Tabel 4.6 Ulasan Produk P3	86
Tabel 4.7 Ulasan Produk P4	87
Tabel 4.8 Ulasan Produk P5	88
Tabel 4.9 Ulasan Produk P6	89
Tabel 4.10 Ulasan Produk P7	90
Tabel 4.11 Ulasan Produk P8	91
Tabel 4.12 Ulasan Produk P9	92
Tabel 4.13 Harga P1	93
Tabel 4.14 Harga P2	94
Tabel 4.15 Harga P3	95
Tabel 4.16 Harga P4	96
Tabel 4.17 Harga P5	97
Tabel 4.18 Harga P6	98
Tabel 4.19 Harga P7	99
Tabel 4.20 Harga P8	100
Tabel 4.21 Keputusan Pembelian P1	101
Tabel 4.22 Keputusan Pembelian P2.....	102

Tabel 4.23 Keputusan Pembelian P3	103
Tabel 4.24 Keputusan Pembelian P4	104
Tabel 4.25 Keputusan Pembelian P5	105
Tabel 4.26 Keputusan Pembelian P6	106
Tabel 4.27 Keputusan Pembelian P7	107
Tabel 4.28 Keputusan Pembelian P8	108
Tabel 4.29 Keputusan Pembelian P9	109
Tabel 4.30 Keputusan Pembelian P10	110
Tabel 4.31 Hasil Uji Validitas	112
Tabel 4.32 Uji Reliabilitas Indikator Variabel Ulasan Produk	113
Tabel 4.33 Uji Reliabilitas Indikator Variabel Harga	114
Tabel 4.34 Uji Reliabilitas Indikator Variabel Keputusan Pembelian	114
Tabel 4.35 Tabel Uji Normalitas	116
Tabel 4.36 Tabel Uji Multikolinieritas	117
Tabel 4.37 Parameter Kuantitatif Variabel Ulasan Produk, Harga dan Keputusan Pembelian	120
Tabel 4.38 Parameter Kuantitatif Korelasi Ulasan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	121
Tabel 4.39 Parameter Kuantitatif Korelasi Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian	122
Tabel 4.40 Parameter Kuantitatif Korelasi Harga terhadap Keputusan Pembelian	123
Tabel 4.41 Parameter Kuantitatif Uji F Pengaruh Ulasan Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	124
Tabel 4.42 Parameter Kuantitatif Uji T Pengaruh Ulasan Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	125
Tabel 4.43 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	126

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Jumlah Pengguna Aktif <i>E-Commerce</i>	3
Gambar 1.2 Rentang Usia Pengguna Shopee	5
Gambar 1.3 Rentang Wilayah Pengguna Shopee	6
Gambar 1.4 Data Penjualan Bertali.co September, Oktober, November dan Desember 2021	7
Gambar 1.5 Ulasan Produk Bertali di Shopee	8
Gambar 1.6 Ulasan Toko Bertali di Shopee	9
Gambar 1.7 Perbandingan Tingkat Harga Bertali di Shopee	10
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	45
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	58
Gambar 2.3 Paradigma Penelitian	60
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	80
Gambar 4.2 Analisis Grafik Uji Normalitas	115
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	119

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup	136
Lampiran 2 Catatan Konsultasi Proposal Skripsi	137
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner Identitas Responden	143
Lampiran 4 Tabulasi Data Kuesioner Profil Responden	148
Lampiran 5 Tabulasi Data Kuesioner Ulasan Produk	149
Lampiran 6 Lampiran 6 Tabulasi Data Kuesioner Harga	151
Lampiran 7 Tabulasi Data Kuesioner Keputusan Pembelian	154
Lampiran 8 F Tabel	157
Lampiran 9 T Tabel	158
Lampiran 10 Uji Validitas	159
Lampiran 11 Reliabilitas	160
Lampiran 12 Uji Asumsi Klasik	161
Lampiran 13 Analisis Deskriptif	163
Lampiran 14 Alat Analisis	171
Lampiran 15 Uji Koefisien Determinan R ²	172
Lampiran 16 Uji F dan Uji T	173
Lampiran 17 Catatan Kegiatan Konsultasi	174