

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data yang penulis lakukan pada pembelian produk Bertali di *e-commerce* Shopee, maka kesimpulan yang dapat diuraikan adalah sebagai berikut:

1. Ulasan produk dan harga mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian produk Bertali di *e-commerce* Shopee. Hal tersebut dibuktikan dengan uji F dengan nilai F_{hitung} sebesar 134.870.
2. Berdasarkan pada hasil analisis regresi linear berganda yang telah dilakukan pada penelitian ini, di dapat persamaan regresi sebagai berikut : $Y = 11,957 + 0,359 X_1 + 0,493 X_2$
3. Variabel ulasan produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 0,423 (42.3%) dan sisanya 57.7% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini.
4. Variabel ulasan produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 0,626 (62.6%) dan sisanya 37.4% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini.
5. Ada pengaruh antara ulasan produk dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian produk Bertali pada *e-commerce* Shopee.
6. Secara parsial ulasan produk terdapat pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian karena $T_{hitung} 6.343 > 1.984$

7. Secara parsial harga terdapat pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian karena $T \text{ hitung } 7.030 > 1.984$

5.2 Saran

Berdasarkan pengolahan data diatas, maka penulis bermaksud untuk memberikan saran mengenai agar keputusan pembelian produk Bertali pada *e-commerce* Shopee bisa lebih meningkat maka perusahaan perlu melakukan beberapa langkah sebagai berikut:

1. Ulasan produk mempunyai pengaruh terbesar kedua terhadap keputusan pembelian. Untuk itu sebaiknya, Bertali tetap meningkatkan kualitas produk serta pelayanan agar konsumen tergerak untuk memberikan ulasan yang positif setelah melakukan pembelian produk Bertali. Mengingat tidak semua pembeli memberikan ulasan, maka Bertali harus mendapatkan ulasan produk yang positif sebanyak-banyaknya untuk menarik minat beli konsumen baik yang sudah pernah membeli maupun belum pernah membeli setelah membaca ulasan produk dari pembeli sebelumnya.
2. Harga mempunyai pengaruh terbesar terhadap keputusan pembelian. Untuk itu sebaiknya Bertali tetap memperhatikan harga jual dengan memberikan harga yang ekonomis dan kompetitif agar dapat bersaing dengan produk lain yang sejenis.