

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Persaingan didunia bisnis khususnya dalam bidang kuliner menuntut para pengembang bisnis untuk menemukan suatu strategi yang dapat meningkatkan penjualan khususnya dalam bidang kuliner. Restoran adalah suatu usaha dalam bidang kuliner yang menyajikan dan menyediakan tempat untuk menikmati hidangan kepada pelanggan serta menetapkan tarif tertentu (Farid & Fitriana, 2021).

Biasanya restoran bergantung pada rasa makanan, variasi masakan yang ditawarkan, suasana restoran, ketersediaan pesan antar, dan harga yang ditawarkan. Ketika salah satu faktor digunakan ada kemungkinan restoran tersebut akan menarik perhatian pelanggan (Gayathri, 2018). Di masa sekarang dimana informasi dapat diakses dengan mudah dapat menjadi salah satu cara pelanggan mencari informasi terkait restoran yang sesuai dengan pilihannya, akan tetapi dengan banyaknya informasi yang didapatkan tidak selalu mempermudah pelanggan dalam menentukan restoran yang akan dikunjungi atau menu makan yang akan dimakan. Informasi yang terlalu banyak akan membuat bingung dalam menentukan pilihan (Yusmar, 2020). Dengan adanya sistem yang dapat merekomendasikan restoran untuk pelanggan akan dapat membantu dalam pengambilan keputusan terkait penentuan restoran.

Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan menggunakan data mining. Data mining juga sering disebut juga sebagai *knowledge discovery in database* (KKD). KKD adalah kegiatan yang meliputi pengumpulan, pemakaian

data, histori untuk menemukan keteraturan, pola hubungan data set berukuran besar. Data Mining merupakan bidang dari beberapa bidang keilmuan yang menyatukan Teknik dari pembelajaran mesin, pengenalan pola, statistic, database, visualisasi, untuk penanganan permasalahan pengambilan informasi dari penyimpanan database yang lebih besar (Larose, 2005). Dalam data mining terdapat banyak Teknik dalam pengerjaannya, untuk menemukan pola atau informasi yang tersembunyi diantaranya adalah klasterisasi (*clustering*), regresi(*regression*), asosiasi(*association*), dan klasifikasi(*classification*).

Berdasarkan uraian yang sudah dipaparkan penelitian ini dilakukan untuk membantu mengatasi masalah yang ada dengan membuat sebuah sistem yang dapat melakukan prediksi rekomendasi restoran dengan memanfaatkan *data mining* menggunakan teknik klasifikasi dan metode *Naïve Bayes*. Algoritma *Naïve Bayes* merupakan algoritma pengklasifikasian statistik yang dapat digunakan untuk memprediksi probabilitas keanggotaan suatu *class* (Pramesti, 2021). Penelitian terkait pernah dilakukan oleh (Rifai, Jatnika, & Valentino, 2019) menggunakan *Naïve Bayes* untuk memprediksi tingkat kelulusan peserta MOS, dari hasil penelitiannya didapatkan hasil yang menunjukkan bahwa tingkat akurasi *Naïve Bayes* dalam prediksi tingkat kelulusan MOS adalah sebesar 90%.

Dalam penelitian ini, peneliti akan menerapkan *Naïve Bayes* untuk dapat melakukan prediksi rekomendasi restoran, restoran yang akan digunakan adalah Jetlag Coffe dan KafeLoAja. Jetlag Coffee adalah sebuah kafe yang berdiri sejak tahun 2016. Kafe ini berada di Terminal 3 Domestik, Bandara Soekarno Hatta, Tangerang, Banten. Hingga kini Jetlag Coffee menjual berbagai macam minuman kopi dan snack. Setiap data transaksi dicatat dalam suatu system basis data melalui

aplikasi kasir. Dan juga KafeLoAja adalah sebuah kafe yang berdiri sejak tahun 2016. Kafe ini berada di Jl. Darul Quran, Loji, Kec. Bogor Bar., Kota Bogor, Jawa Barat. Hingga kini Kafe Lo Aja menjual berbagai macam minuman makanan dan minuman.

Tabel 1. 1 Menu Terlaris Di Jetlag Coffee pada Januari 2020

Menu Terlaris
Espresso
Cappuccino
Latte
Mochaccino
Roti Bakar

Tabel 1. 2 Menu Terlaris Di KafeLoAja pada Januari 2020

Menu Terlaris
Nasi Ayam Kungpao
Chocolate Milk Shake
Nasi Goreng Telur
Sirloin Steak Grill 100gr
Indomie Tante

Berdasarkan uraian diatas judul yang diangkat dalam penelitian ini adalah “IMPLEMENTASI DATA MINING DALAM PREDIKSI REKOMENDASI RESTORAN MENGGUNAKAN ALGORITMA *NAÏVE BAYES*”

## 1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian berdasarkan uraian latar belakang sebagai berikut:

1. Bagaimana memberikan informasi yang dapat mempermudah pelanggan dalam menentukan restoran yang akan dikunjungi atau menu makanan yang akan dimakan?
2. Bagaimana membuat sistem yang dapat melakukan prediksi restoran yang direkomendasikan kepada pelanggan?
3. Bagaimana pemanfaatan data mining dalam membangun sistem prediksi rekomendasi restoran dengan teknik klasifikasi menggunakan metode *Naïve Bayes*?

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar penelitian ini tidak melebar, maka peneliti menentukan Batasan masalah sebagai berikut:

1. Hanya membahas tentang prediksi restoran terekomendasi menggunakan metode *Naïve Bayes*.
2. Data yang di ambil adalah data restoran dengan *review* terbanyak.
3. Data di ambil berdasarkan data restoran Café LoAja dan Jetlag Coffee.
4. Prediksi yang dilakukan menggunakan kategori Rating, Harga dan Komentar.
5. Pada sistem yang dibangun pada komentar dari setiap *user*.

#### **1.3.1 Tujuan**

1. Tujuan yang ingin dicapai pada tugas akhir ini adalah membantu *customer* untuk menemukan restoran terbaik dan rekomendasi untuk makan bersama keluarga atau nongkrong bersama teman-teman.

#### **1.3.2 Manfaat**

1. Bisa menerapkan ilmu Data Mining yang di dapatkan mata kuliah.

2. Agar bisa menemukan tempat restoran untuk bareng keluarga, teman, atau sekedar nongkrong.
3. Memberikan tambahan informasi kepada pihak restoran mengenai tentang restoran rekomendasi.

#### **1.4 Metodologi Penelitian**

Untuk Menyusun tugas akhir ini, maka diperlukan data-data atau sumber sumber yang akurat agar dapat menghasilkan laporan yang baik dan benar.

##### **1.4.1 Observasi**

Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah melihat serta memahami suatu masalah yang ada di restoran tersebut yang berkaitan dengan objek yang diteliti. Pada penelitian ini, peneliti melakukan observasi ke Café LoAja dan Jetlag Coffee.

##### **1.4.2 Studi Pustaka**

Metode yang dilakukan sebagai suatu bahan referensi dengan cara mencari bahan yang mendukung dalam pendefisian masalah melalui jurnal-jurnal, buku-buku dan internet.

#### **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan laporan Akhir dari penelitian dimaksudkan dapat memberikan gambaran umum mengenai penelitian yang sedang di jalankan.

Sistematika penulisan Tugas Akhir dapat di uraikan sebagai berikut:

#### **BAB I: PENDAHULUAN**

Bab ini akan menjelaskan mengenai latar belakang pemilihan judul Skripsi, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II: LANDASAN TEORI**

Bab ini lebih menjelaskan tentang teoritis program yang akan di buat, yang berdasarkan pada referensi dari buku atau pun jurnal yang terkait pada program tersebut. Sehingga pembaca dapat mengetahui teori-teori apa saja yang digunakan. Dan pembaca pun memahami konsep dari rancangan program tersebut.

## **BAB III: DESAIN DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menjelaskan suatu penguraian dari sistem informasi yang didalamnya terdapat komponen-komponen yang telah dirancang dan mengevaluasi berbagai masalah yang ada di program tersebut.

## **BAB IV: IMPLEMENTASI SISTEM**

Bab ini akan membahas bentuk perangkat lunak yang dibuat yaitu perancangan antarmuka, algoritma-algoritma dan bentuk sistem yang digunakan dalam penyusunan fungsi dan prosedur yang membangun program serta tampilan program.

## **BAB V: PENUTUP**

Bab penutup ini menguraikan tentang kesimpulan secara keseluruhan bab. Serta saran yang diharapkan dapat berguna bagi penulis dan digunakan untuk mengembangkan program di masa yang akan datang.

## **DAFTAR PUSTAKA**



**TEKNOLOGI INFORMASI**  
**UNIVERSITAS DARMA PERSADA**