

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam dunia pendidikan terutama pada perguruan tinggi seorang mahasiswa pasti menggunakan internet, Dunia internet semakin berkembang seiring dengan semakin baiknya infrastruktur dan aplikasi pendukungnya. Penggunaan internet setiap tahun semakin bertambah secara signifikan, Demikian juga dengan jumlah situs universitas yang ada di dunia maya. Di masa depan, internet semakin mempengaruhi perkembangan bisnis. Bukan tidak mungkin menimbulkan ketergantungan masyarakat terhadapnya, dan menjadikan dunia tanpa batas yang benar-benar terwujud. Teknologi internet yang semakin canggih memungkinkan semakin banyak fungsi dari sebuah situs, tidak lagi diperuntukkan hanya sebatas mencari data atau informasi. Sebuah situs bisa menjadi sarana interaksi manusia, baik dengan pihak luar maupun kalangan sendiri. Situs juga bisa berfungsi untuk menggaling komunitas atau semacamnya. Oleh karena itu, seharusnya manusia dituntut selalu berpikir apa yang menjadi tujuan dasar dari dibangunnya sebuah situs.

Jika situs tersebut memang ditujukan untuk kalangan umum yang tidak terbatas, suka atau tidak suka ada tuntutan untuk mempopulerkan situs tersebut, Mempopulerkan sebuah situs memerlukan waktu, proses, persistensi, pengetahuan, kreativitas bahkan biaya. Tidak ada satu teknik yang berdiri sendiri. Dalam memasarkan atau mempopulerkan sebuah situs digunakan berbagai teknik demi mengoptimalkan sebuah situs yang dikenal sebagai metode *Search Engine Optimization (SEO)*.

Berjuta-juta *website* dan blog telah hadir dengan beragam konten, karena saat ini internet telah menjadi sarana promosi yang efektif. Untuk menjaring pengunjung, diperlukan upaya untuk mengoptimalkan performa situs di *Search Engine* dengan teknik-teknik SEO. Hal ini

disebabkan karena *Search Engine Optimization (SEO)* merupakan salah satu teknik menjadikan situs / *website* menduduki rangking teratas atau berada pada halaman pertama di mesin pencari internet, sehingga pengguna mudah mencari alamat website tersebut.

Dengan demikian di harapkan universitas darma persada dapat mendapat berbagai keuntungan dalam mempromosikan prodi sistem informasi secara global, dalam rangka memperluas jaringan universitas.

Universitas Darma Persada atau biasa disebut UNSADA adalah salah satu perguruan tinggi swasta yang berada di Jakarta Timur. Tentu saja UNSADA memiliki banyak mahasiswa/i yang sedang menempuh pendidikan baik itu Sarjana (S1) maupun Pasca Sarjana (S2). Terutama pada fakultas teknik banyaknya mahasiswa/i yang menggunakan internet untuk mencari jurnal, mengecek kelas di web portal unsada , dll.

Karena banyak yang menggunakan internet dengan kebutuhan berbeda beda. Web prodi Sistem informasi UNSADA saat ini belum ada Tentu saja ini sangat berdampak buruk karena akan kurang peminat untuk prodi sistem informasi dengan adanya web sistem informasi UNSADA diharapkan bisa menarik peminat dan mempromosikan prodi sistem informasi secara luas.

Permasalahan saat ini belom optimal dalam menyampaikan informasi terkait pengenalan prodi sistem informasi, Akibatnya Mahasiswa jadi kesulitan Mencari tahu tentang informasi terkait prodi sistem informasi unsada.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis berinisiatif merancang aplikasi berbasis web yang ditujukan sebagai bahan penulisan tugas akhir yang berjudul

**“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PROFIL PROGRAM STUDI
MENGUNAKAN METODE DIGITAL MARKETING SEO (STUDI KASUS
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI UNIVERSITAS DARMA PERSADA)”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut maka perumusan masalah yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana membuat sistem informasi dalam memperluas secara online melalui sebuah website yang populer ?.
2. Bagaimana menerapkan suatu metode Search Engine Optimization (SEO) pada website sehingga dapat muncul pada halaman utama pencarian di search engine GOOGLE dengan keyword yang ditargetkan?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Merancang dan membangun sistem informasi pembuatan aplikasi sistem informasi berbasis web yang dapat mempermudah dalam hal kegiatan kampus.
2. Menerapkan metode pengembangan sistem *SDLC Waterfall* agar pengerjaan project sistem akan terjadwal dengan baik dan mudah dikontrol.
3. User dapat menerapkan sendiri metode Search Engine Optimization (SEO).
4. Dapat meningkatkan traffic atau lalu lintas pengunjung website.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan sebagai berikut :

1. Pemahaman terhadap teknik SEO Website Sistem Informasi Unsada berada pada posisi yang optimal di mesin pencari sehingga meningkatkan efektifitas website.
2. Mudah diakses dimana saja pada saat tidak berada dikampus untuk mempermudah kegiatan.

3. Universitas Unsada tidak harus mengeluarkan biaya iklan yang mahal untuk meningkatkan popularitas, otoritas dan brand awareness .

1.5 Ruang Lingkup

Agar permasalahan masalah tidak menyimpang dari tujuan, maka berikut ini adalah beberapa ruang lingkup yang perlu dibuat, yaitu:

1. Kegiatan atau aktivitas yang digunakan sebagai objek pembahasan adalah pembuatan web sistem informasi teknik Universitas Darma Persada Jakarta Timur dan berfokus pada prodi Sistem Informasi.
2. Proses pembangunan web ini menggunakan Tools CMS Wordpress, 1-Click WP SEO, Google Webmaster Tool, dan aplikasi browser (seperti Mozilla Firefox, Internet, Google Chrome) sehingga dibutuhkan perangkat PC (Personal Komputer) atau Laptop untuk mendukung aplikasi ini
3. Aplikasi ini berbasis web dibuat menggunakan Sublime text, dan MySQL sebagai database.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran isi yang diuraikan menjadi 6 (enam) bab. Adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup dan sistematika penulisan yang secara keseluruhan merupakan gambaran dari keseluruhan bab

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan untuk mendukung dalam membuat model penelitian. Di mana akan dikemukakan mengenai konsep dasar sistem dan penjelasan mengenai peralatan pendukung sistem (*tools system*) yaitu UML (*Unified Modelling Language*) yang akan digunakan dalam penulisan laporan skripsi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang kerangka pemikiran, pengumpulan data, metodologi pengembangan sistem, waktu dan tempat penelitian serta alat dan bahan penelitian.

BAB IV IDENTIFIKASI ORGANISASI

Pada bab ini membahas tentang sejarah organisasi, struktur organisasi, analisa sistem, perancangan sistem, prosedur sistem berjalan, UML sistem berjalan, spesifikasi sistem berjalan, permasalahan pokok dan alternatif pemecahan masalah dan implementasi sistem.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas menjelaskan tahap implementasi dan uji coba dari perancangan sistem serta analisis hasil.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini memberikan kesimpulan dari tugas akhir yang telah disusun dan juga saran yang diharapkan berguna bagi pihak - pihak yang berkepentingan.